



<<Novellini

El accesorio que marca la diferencia

Desde modelos eléctricos inteligentes hasta diseños multifuncionales y acabados personalizados, los toalleros evolucionan para satisfacer las necesidades del usuario actual. Por ello, el mercado español de este producto sigue al alza, con un crecimiento de 15 a 20 millones de euros entre 2020 y 2024.

Aunque a primera vista el toallero puede parecer un elemento secundario, su diseño y ubicación impactan directamente en la estética y la funcionalidad del baño. De hecho, contribuye a mantener la higiene, ordenar el espacio y prolongar la vida útil de las toallas, evitando la acumulación de humedad y malos olores.

Igualmente, las innovaciones en toalleros incorporan materiales resistentes a la humedad, tecnologías antimicrobianas y diseños multifuncionales que optimizan el espacio, todo con el objetivo de elevar la practicidad y aportar valor a la experiencia del consumidor.

Tendencia positiva

En el caso del mercado español, las cifras muestran una evolución positiva, ya que el mercado interior aparente de toalleros de baño

ha pasado de generar 15 millones de euros en 2020 a alcanzar los 20 millones en 2024. La progresión confirma una tendencia de inversión en la mejora de los espacios domésticos, en especial de los cuartos de baño, que han dejado de ser espacios puramente utilitarios para convertirse en lugares de bienestar.

La transformación del baño como estancia ha venido acompañada por un cambio en el perfil del usuario, que busca soluciones que optimicen el espacio pero que, al mismo tiempo, contribuyan a la estética general de la vivienda. Por eso, elementos antes considerados secundarios, como el toallero, han ganado protagonismo en la renovación de baños.

A la vez, el auge del teletrabajo y el incremento del tiempo que pasamos en casa han actuado como catalizadores de la demanda de productos que combinan funcionalidad y diseño. El crecimiento del comercio online especializado también ha hecho más accesible la oferta, permitiendo al usuario comparar estilos, medidas y precios de forma sencilla.

Perfeccionar el diseño

Hoy en día, se opta por accesorios resistentes a la humedad, con acabados de calidad, coherentes con el estilo general del baño y, preferentemente, fabricados con materiales sostenibles o reciclables. Por lo tanto, los fabricantes se han visto incentivados a innovar tanto en materiales como en formatos.

A nivel de diseño, la apuesta pasa por la simplicidad: las líneas rectas y las formas limpias dominan los catálogos actuales, en paralelo con la consolidación de estilos decorativos como el nórdico, el industrial y el minimalista. Sin embargo, también hay espacio para propuestas más cálidas, como los toalleros de madera natural o aquellos con acabados rústicos, que encajan bien en baños de inspiración orgánica o mediterránea.

Otro aspecto que ha cobrado fuerza es la multifuncionalidad. Modelos que incorporan varias funciones en un solo cuerpo -como repisas con barra, toalleros con portarrollos o estantes con ganchos- resultan atractivos para baños pequeños o compartidos. Estas soluciones ahorran espacio, aportan orden y reducen la necesidad de múltiples instalaciones en la pared.

Toalleros eléctricos

Uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años es el de los toalleros eléctricos, unos modelos que no solo secan las toallas, sino que contribuyen a calentar el ambiente, reducir la humedad y evitar la proliferación de hongos

o bacterias. En climas fríos o viviendas con poca ventilación natural, el toallero eléctrico se ha convertido en una solución imprescindible.

Gracias a la conectividad wifi, estos dispositivos permiten ajustar la temperatura, programar horarios de funcionamiento e, incluso, activar el secado remoto desde el móvil. Así, al salir de la ducha siempre se cuenta con una toalla cálida y seca, sin esperas ni sensación de humedad.

Con un diseño ultrafino, en acabados sobrios como el blanco o el negro mate, estos toalleros le dan un toque vanguardista y minimalista al baño, mientras que sus paneles led táctiles integrados refuerzan la estética moderna.

Adaptabilidad y personalización

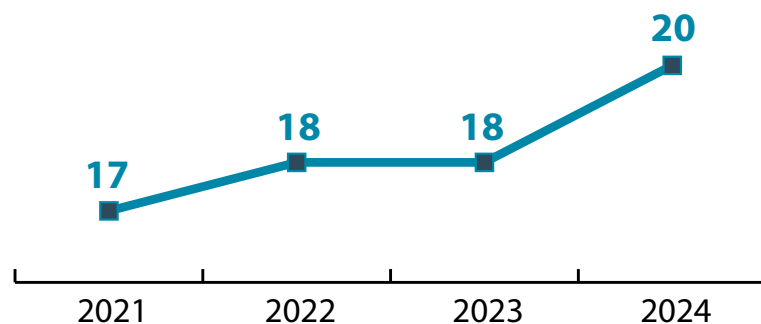
El mercado ofrece una amplia gama de toalleros, diseñados para adaptarse a diferentes configuraciones de baño y necesidades específicas. Entre los modelos más tradicionales, los toalleros de barra continúan siendo los más demandados. Su diseño simple y eficaz permite colgar las toallas completamente extendidas, favoreciendo un secado rápido y evitando la acumulación de humedad. Se pueden encontrar en múltiples longitudes y acabados, lo que facilita su instalación en baños de todos los estilos y tamaños.

Para zonas más compactas o aseos, los toalleros de aro o anilla son una opción práctica y discreta. Especialmente indicados para toallas de mano, estos modelos destacan por su fácil instalación y reducido tamaño. Suelen colocarse cerca del lavabo, donde el acceso rápido y la funcionalidad son prioritarios.

Asimismo, los toalleros de pie aportan versatilidad porque se pueden situar en cualquier lugar del espacio. Al no requerir instalación fija, resultan

**El mercado interior
aparente de
toalleros de baño ha
pasado de generar
15 millones de euros
en 2020 a alcanzar
los 20 millones
en 2024**

MERCADO INTERIOR APARENTE
MILLONES DE EUROS



El acero inoxidable sigue siendo uno de los materiales más utilizados por su solidez, su resistencia a la oxidación y su estética atemporal



ideales para quienes desean evitar perforaciones en las paredes o prefieren reorganizar el espacio con frecuencia. Suelen encontrarse en baños amplios, donde pueden ocupar una posición central o complementaria al mobiliario existente.

En espacios donde cada centímetro cuenta, los toalleros colgantes o de mueble ofrecen una solución ingeniosa. Se instalan directamente sobre el mobiliario del baño, ya sea colgados del lateral del lavabo o integrados en la estructura del mueble. Para quienes buscan una propuesta decorativa con un enfoque contemporáneo, los toalleros tipo escalera son una tendencia al alza. Su diseño vertical y ligero permite colgar varias toallas al mismo tiempo sin que se superpongan. Son idóneos para baños con un enfoque más creativo o relajado.

Por otro lado, los toalleros con repisa combinan almacenamiento y soporte en una sola pieza. Resultan especialmente útiles en baños familiares, donde el orden y la capacidad de almacenaje son esenciales. La repisa superior permite tener toallas limpias siempre a mano o colocar productos de higiene y cuidado personal sin necesidad de recurrir a muebles adicionales.

Finalmente, los toalleros pivotantes se caracterizan por su diseño funcional orientado al ahorro de espacio. Los brazos móviles permiten girarlos o plegarlos según las necesidades del momento, adaptándose a diferentes situaciones y rutinas.

Materiales más duraderos

En un entorno como el baño, donde hay una humedad constante y un uso frecuente de productos de limpieza, la durabilidad de los materiales se convierte en un requisito imprescindible. Por ello, los toalleros deben estar fabricados con materiales resistentes a la corrosión, al deterioro por contacto frecuente y al paso del tiempo.

En este contexto, el acero inoxidable sigue siendo uno de los materiales más utilizados por su solidez, resistencia a la oxidación y estética atemporal. También el aluminio anodizado se ha popularizado por su ligereza, acabado uniforme y excelente comportamiento frente a la humedad. A esto se suman ciertos polímeros técnicos, especialmente tratados con capas antihumedad o antibacterianas, ideales para entornos exigentes o para quienes buscan opciones más ligeras.

Elevando la estética

No obstante, la funcionalidad ya no es el único criterio de selección. En los últimos años, el diseño ha cobrado relevancia, por lo que se han introducido más acabados en el mercado. Ya no se trata solo de elegir un toallero duradero, sino de encontrar uno que encaje estéticamente con el resto del baño.

Actualmente, es posible encontrar toalleros con recubrimientos en negro mate, perfectos para baños de estilo industrial o contemporáneo; acabados en blanco satinado para interiores minimalistas o escandinavos, y versiones en dorado cepillado, que aportan un toque de sofisticación y calidez, muy valorado en baños de inspiración clásica o *vintage*. También han irrumpido los toalleros con acabados que imitan materiales naturales, como el efecto madera, una opción que combina la calidez visual del diseño orgánico con las ventajas técnicas de los materiales modernos.

Así, los toalleros se integran de forma natural en composiciones monocromáticas, esquemas bicolor o contrastes materiales, jugando con texturas metálicas, mates o brillantes según el efecto deseado.

Toalleros del futuro

De cara a los próximos años, se prevé que el mercado de toalleros continúe su tendencia de crecimiento, impulsado principalmente por tres grandes fuerzas: la sostenibilidad, la digitalización y la personalización. Cada una de estas tendencias está transformando la manera en que los consumidores eligen y utilizan estos productos dentro del hogar.

Por un lado, los usuarios son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus decisiones de compra y, en consecuencia, demandan productos fabricados con materiales reciclados, reciclables o provenientes de fuentes responsables. Como resultado, los fabricantes se replantean sus procesos productivos e incorporan soluciones más respetuosas con el medioambiente.

Paralelamente, el auge de los hogares inteligentes fomenta la aparición de toalleros conectados que pueden incorporarse en el sistema domótico de la vivienda, permitiendo su control remoto mediante aplicaciones móviles o asistentes virtuales. Esta digitalización añade valor al producto. Por último, la personalización se posiciona como un eje clave en la decisión de compra. Poder elegir entre una amplia gama de acabados, colores, tamaños y sistemas de montaje es determinante para un público que quiere reflejar su estilo personal en cada detalle del hogar, incluidos los elementos más funcionales como los toalleros. ■



<<Nofer



<<Villeroy & Boch