



Máximo estilo. Máxima competencia. Máximo impacto

Un año más, la 'kitchen family' presenta un paquete integral de productos atractivos, servicio de primera clase y un mensaje de marca sólido, demostrando que la innovación y la emoción pueden convivir en perfecta armonía.

La *kitchen family* siempre se ha caracterizado por ser mucho más que fabricantes de cocinas. Así, con las esperadas nuevas colecciones de BAUFORMAT y burger, **Delf Baumann** y su equipo lanzan una poderosa declaración para la industria del mobiliario de cocina, elevando su filosofía corporativa y de producto a un nuevo nivel.

Ejemplo de ello es el nuevo concepto 'n/o KITCHEN' -que significa 'not/only KITCHEN' (no solo cocina)- y que captura la esencia de lo

que hace única a la *kitchen family*. Una vez más, los visitantes de su tradicional exposición interna, celebrada del 19 al 26 de septiembre de 2025, han podido disfrutar de mucho más que de los nuevos productos exclusivos de la colección 2026/2027. Desde tendencias con estilo y funciones de servicio inteligentes hasta una campaña con un factor *wow* máximo, la *kitchen family* ha roto con el *statu quo* y ha redefinido los espacios habitables del futuro.

Tonos sobre tonos: el diseño del momento

La atención se centra en la principal tendencia del diseño de interiores: el tono sobre tono. Nuevos matices terrosos y arenosos como el *blush*, combinados con estructuras de armarios en beige arena o, en el caso de BAUFORMAT, en roble claro exclusivo, crean hogares de ensueño al más puro estilo escandinavo. El renovado concepto de madera juega con fuertes contrastes: tonos intensos como roble coñac y matices calmados, como roble ahumado claro, amplían la gama existente de frentes y encimeras. Además, la colección de tiradores se amplía con elegantes modelos de madera, garantizando transiciones armoniosas de color y material.

Innovación en materiales y diseño

Mientras BAUFORMAT apuesta por la madera auténtica de alta calidad en sus desarrollos, burger reinterpreta el concepto de acanalado: el popular frente ranurado Leni se ofrecerá en un diseño pétreo de tendencia, y el nuevo marco metálico estrecho con cristal acanalado convertirá cada mueble de cocina en una pieza destacada.

Sin embargo, uno de los puntos más destacados de entre todas las novedades se encuentra en el interior -y aplica a ambas marcas-: los armazones han sido completamente renovados. Así, en BAUFORMAT, el marco Intivo ahora ofrece opciones con cristal ahumado o incrustaciones de madera en distintos acabados. En burger, por su parte, los cajones con guías redondeadas pueden equiparse con inserciones metálicas, logrando una apariencia limpia, moderna y sofisticada.

Sostenibilidad y funcionalidad

La sostenibilidad ha sido clave en esta renovación: en lugar de desarrollar sistemas completamente nuevos, los diseños existentes se han mejorado de manera eficiente en recursos. De esta forma se mantienen los materiales en circulación, conservando calidad y funcionalidad, y complementándose con detalles de diseño contemporáneo. Una prueba de que sostenibilidad y tendencia pueden ir perfectamente de la mano.

Detalles que marcan la diferencia

BAUFORMAT reafirma su compromiso con la excelencia al refinar hasta el último detalle: los herrajes oscuros -desde bisagras hasta tornillos- se instalan ahora de serie y sin coste adicional, otorgando a cada cocina un aspecto *premium* impactante y reforzando la exclusividad de la marca. En el sentido más literal: *Break the standard*.

Por su parte, burger sorprende con nuevos colores para la tira de tirador LP, más opciones de equipamiento para módulos tipo botellero y puertas Megadoor continuas de hasta 2262 mm de altura. BAUFORMAT, por otro lado, introduce ventilación integrada en los muebles de refrigerador y paneles laterales redondeados dentro de su concepto de lacado mate.

Servicio digital y experiencia de usuario

La *kitchen family* también lleva el servicio digital al siguiente nivel. En el nuevo *Service Hub* se presentan innovaciones como el rediseño completo de la extranet, que ahora ofrece un aspecto más moderno, archivado de documentos integrado, búsqueda mediante IA, y un rendimiento optimizado con tiempos de carga más rápidos. Moderna, ordenada e intuitiva, la nueva extranet se convierte en una herramienta de trabajo poderosa que simplifica procesos y mejora la satisfacción del cliente. Estas y otras medidas forman parte de una ofensiva de servicio a nivel de grupo, orientada a facilitar el trabajo diario de los profesionales. ■

Mientras
BAUFORMAT
apuesta por la
madera auténtica
de alta calidad en
sus desarrollos,
burger reinterpreta
el concepto de
acanalado

