



# La gama de frío crece tímidamente con una oferta variada que lucha por ponerse en primera línea

A pesar de que las opciones de conservación son múltiples y variadas, y de que la flota de electrodomésticos existente contiene la tecnología más avanzada, con una eficiencia energética innegociable, los consumidores la admiran con cautela. Esta tendencia se percibe en los datos del mercado de la Línea Blanca, cuyas cifras han mejorado con respecto al ciclo anterior. Y, dentro de los electrodomésticos de frío, los que notan un mayor crecimiento son los frigoríficos.

**E**n España, los frigoríficos tienen de media una vida útil de 11 años, mientras que los modelos categorizados como combi extienden su durabilidad entre 11 y 15 años, dependiendo de la marca. Así lo refleja el *'Informe de obsolescencia de productos'* llevado a cabo por la Subdirección General de Residuos (SGR, en adelante) del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) en 2024. A la hora comprar un dispositivo de este tipo son muchas las razones por las que se decide dar este paso, como que el número de residentes en la vivienda se ha incrementado o que el modelo ya no funciona como lo hacía antes y esto conlleva a un incremento en la factura. También influye el uso que se le da (apertura y cierre de puerta constantes, sobrecargar su almacenaje interior y la zona de congelador de manera frecuente, etc.), el alto coste del arreglo en comparación a adquirir uno nuevo, problemas para encontrar piezas de repuesto ante el gran volumen de actualización de aparatos, falta de mano de obra o, simplemente, por razones estéticas. Incluso puede ocurrir que este haya sufrido varias reparaciones seguidas y todavía no funcione bien. Asimismo, el informe desvela que el clima de la zona geográfica en el que esté instalado dicho electrodoméstico podría influir en su durabilidad: *"En las zonas climáticas con grandes fluctuaciones de temperatura, la vida real era más corta, mientras que algunos frigoríficos se utilizaron durante más de 15 años"*. Aun así, prolongar el funcionamiento de los aparatos

actuales no es un sueño inalcanzable, puesto que la ley está del lado del consumidor y de las compañías que se dedican a este fin. Según recoge la publicación, a nivel nacional *"hasta ahora existía la obligación de tener disponibles piezas de recambio durante cinco años de los aparatos discontinuados. Sin embargo, a partir del 1 de enero de 2022, son 10 años según la última actualización del Real Decreto Legislativo 1/2007 de 16 de noviembre, debido a la publicación del Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril, lo que va a permitir reparaciones que antes no se podrían dar. Además, el fabricante tendrá que incluir un manual de reparación y asegurarse de que los productos puedan ser desmontados"* para su arreglo. Y es que la circularidad cada vez está más presente en el desarrollo, funcionalidad y proceso final de los equipos. Ejemplo de ello es la apuesta de Beko, que añade materiales sostenibles y orgánicos en la fabricación de sus frigoríficos BioCycle™: las hueveras se crean a partir de cáscara de huevo y plásticos de base biológica, mientras que para el sellado de la puerta se utiliza aceite de soja y en la cubierta del ventilador se emplea *"PLA de origen biológico, como almidón de maíz o caña de azúcar"*, señala la firma en su nota de prensa. Su compromiso por minimizar el impacto medioambiental se extiende al embalaje de sus productos a través

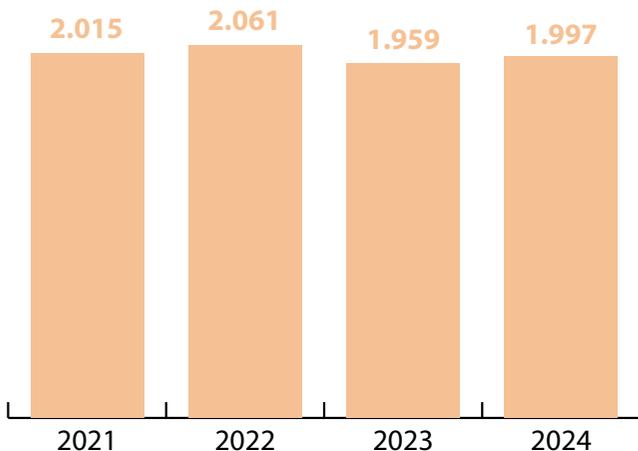
**EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE FRÍO - 2023-2024 UNIDADES (%)**

Frigoríficos	1
Combi (2/3 puertas)	2
Americano (4 puertas)	-12
Congeladores	4
Vinotecas	2

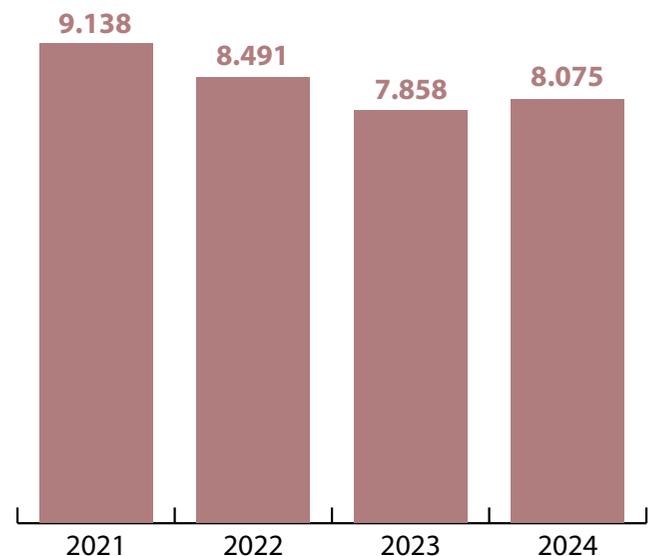
Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

**"Un frigorífico mal reciclado emite a la atmósfera gases de efecto invernadero equivalentes a las emisiones de un coche en 15.000 kilómetros", advierte Luis Moreno, director general de Ecolec**

**MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA**  
MILLONES DE EUROS



MILES DE UNIDADES



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

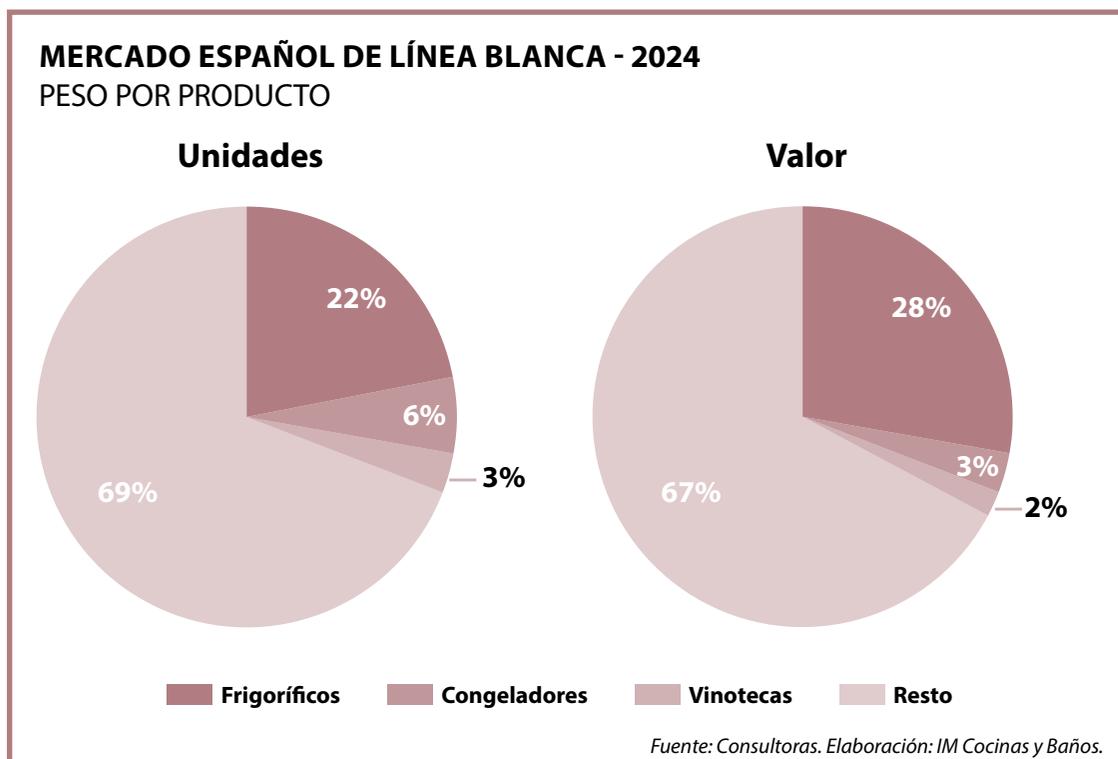
del plástico reciclado. En relación con lo expuesto, hace poco se celebró la novena edición de la campaña #GreenWeek25 de la Fundación Ecolec para concienciar a la población acerca de la importancia de reciclar correctamente los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE). **Luis Moreno**, *director general de Ecolec*, recordó a los consumidores el derecho a dejar el electrodoméstico en desuso en los establecimientos que los comercializan sin que estos estén obligados a realizar una nueva compra y este servicio se extiende a su vez a aquellos aparatos que se compran de forma online. Esta Fundación lleva ocho años consecutivos recogiendo más de 100.000 toneladas de estos residuos. En una nota de prensa emitida por la organización, Moreno advierte de que *“un frigorífico mal reciclado emite a la atmósfera gases de efecto invernadero equivalentes a las emisiones de un coche en 15.000 kilómetros”*. Es por eso que queda más que demostrado que si un dispositivo electrónico se dirige al punto de recogida correcto puede ser reincorporado a la cadena de producción para dar a vida a un nuevo producto. En los últimos veinte años, la *European Recycling Platform (ERP)* ha conseguido recoger y gestionar más de cinco millones de toneladas de RAEE a nivel europeo. Este gesto le ha servido para *“recuperar materiales mediante el desmontaje de los aparatos al final de su vida útil y la transformación de sus componentes en materias primas secundarias”*, informan. Lo que se traduce en *“más de 89.000 toneladas de aluminio, más de 54.000 toneladas de cobre y más de 92 toneladas de plata”*, entre otros.

### Progresade adecuadamente

El mercado español de Línea Blanca ha registrado un ligero incremento en el período 2023-2024, llegando a rozar los 2.000 millones de euros (1,94 %) y situándose por encima de las 8.000 unidades (2,76 %). Dentro de la Línea Blanca, enmarcados en la subcategoría ‘electrodomésticos de frío’, se observa un aumento generalizado de las unidades vendidas durante entre 2023 y 2024. Así, por categorías, los frigoríficos registraron un crecimiento del 1 %, los frigoríficos tipo combi (dos o tres puertas) del 2 %, los congeladores del 4 % y las vinotecas anotaron un 2 % más de unidades vendidas con respecto al año anterior. La nota negativa la aportaron los frigoríficos americanos (cuatro puertas), que registraron un descenso del 12 %.

Con todo, las cifras de mercado todavía están lejos de las obtenidas en el año después de la pandemia, cuando se alcanzaron los 2.015 millones de euros y unas ventas que sobrepasaron las 9.100 unidades. En cuanto a las tendencias de consumo, los resultados hacen percibir cierto interés por los frigoríficos combi y los congeladores. Esto podría tener su explicación en que los primeros son muy prácticos, y su tamaño acostumbra a encajar en las dimensiones de las cocinas más habituales. De lo que no hay duda es de que los hábitos de uso han cambiado, y los usuarios buscan aprovechar mejor los alimentos y ganar tiempo en su cocinado. Suelen planificar con antelación la lista de la compra, priorizando los comestibles que están mejor de precio o que contienen alguna oferta. Por ello, los arcones de congelación son

**Los frigoríficos aportan un valor añadido a la conservación, consiguiendo que los alimentos se mantengan frescos y sus propiedades intactas**





<<Smeg

ideales para guardar alimentos más voluminosos sin estar restringidos por el espacio. En lo que respecta a los frigoríficos americanos, a pesar de ser multifuncionales y condensar en un mismo diseño varios servicios, se requiere disponer de mayor amplitud interior y su precio suele ser más elevado.

### **Una cámara acorazada y compartimentada**

Los frigoríficos aportan un valor añadido a la conservación, consiguiendo que los alimentos se mantengan frescos y sus propiedades intactas. La tecnología *HarvestFresh™* de Beko reproduce la luz del sol a través de un sistema lumínico para preservar los nutrientes de frutas y verduras. Mediante *AeroFresh*, Grundig consigue reducir las variaciones de temperatura distribuyendo el aire frío de manera uniforme, de modo que los productos están frescos más tiempo. Y, gracias a *No Frost Duo Cooling*, se ofrecen dos sistemas de refrigeración independientes para frigorífico y congelador para que el control de temperatura y humedad sea más preciso, impidiendo la forma-

ción de escarcha y evitando que los olores se entremezclen. Por su parte, Signature Kitchen Suite diseña un cajón convertible que puede funcionar de congelador, frigorífico o despensa según la necesidad del momento. Esta solución está disponible en los modelos French Door 36" y el frigorífico convertible bajo encimera. Su principal ventaja es que la temperatura de los contenedores se puede regular de manera individual a través de una pantalla táctil. Además, el modelo de doble puerta contiene un dispensador de agua fría y un cajón congelador con un fabricante automático de hielo, mientras que el frigorífico convertible bajo encimera puede abandonar la cocina para conquistar nuevas áreas (baño, salón o dormitorio), ya que además de utilizarse para guardar comestibles, sirve para refrigerar productos cosméticos o medicinas.

En la actualidad, los frigoríficos tipo combi son muy apreciados al fusionar la función de frigorífico en la parte superior y congelador en la inferior, así como por su gran capacidad. La Serie Grafito 3KFD763GI de Balay es de bajo consumo, su funcionamiento es silencioso, posee cajones especí-

**Los frigoríficos tipo combi son muy apreciados al fusionar la función de frigorífico en la parte superior y la de congelador en la inferior, así como por su gran capacidad**

ficos para frutas y verduras y carnes y pescados, y dispone de bandejas extraíbles. Todo ello bajo un elegante acabado grafito. Para las cocinas abiertas en las que el espacio no sea un condicionante y el número de residentes sea numeroso, se requiere un equipo de refrigeración que esté a la altura, como los PFLC AMER L Cristal Negro y PFLX AMER L Inox de Pando Integral Cooking. Estos frigoríficos americanos de cuatro puertas y con una capacidad de 505 litros añaden pantalla inteligente, un compartimento convertible, alarma de puerta abierta, garantizan la descongelación automática y, mediante la función *Super Freeze*, el proceso de congelación se agiliza. Cabe señalar que su fondo es reducido (60 cm) y se integran perfectamente en el mueble. Asimismo, el nuevo French Door de Liebherr, con dos cajones congeladores o cuatro puertas y luz ambiental regulable, proporciona agua fría, cubitos o hielo picado. Por su parte, el combi Total No Frost de Indesit, con tecnología *Push&Go*, enfría al toque. Incorpora un contenedor extraíble debajo del estante y en él se pueden almacenar las sobras de la comida para calentarlas más tarde. Para los hogares en los que el espacio sea un factor de peso, Hisense lo resuelve con sus modelos 'Kitchen fit', donde la ventilación se realiza desde la parte inferior y su sistema de apertura es de 90°. Facilitan el enfriamiento uniforme y constante gracias a *Metal Tech Cooling*, una lámina de acero inoxidable situada en la parte trasera del aparato. TCL otorga más amplitud y flexibilidad a través de Mega Space de 456 litros, que emplea un material como *VIP Thin-Wall*, con el que consigue que su capacidad aumente hasta un 19 % sin que se necesite más espacio en la cocina. La tecnología *Multi Air Flow* establece "una refrigeración constante en todo el interior, eliminando los puntos calientes y previniendo el deterioro", señala la compañía, mientras que el compresor *inverter* adapta su velocidad en función a la demanda de refrigeración. Smeg lanza un guiño a lo clásico aliándose con Porsche en una edición limitada de tan solo 1.970 unidades numeradas para rendir culto a la primera victoria del Porsche 917 KH Salzburg en las 24 Horas de Le Mans en 1970. Lo materializa con un frigorífico FAB28/ 917 Salzburg revestido de color rojo y en los colores *Carrara White Metallic* y *Shade Green Metallic*, que exhiben elementos decorativos del Porsche.

### Un diálogo con la inteligencia como mediadora

La conectividad e inteligencia artificial han ido ganando más presencia. Tanto es así que el usuario puede establecer una comunicación directa con el aparato sin necesidad de estar a su lado. Sin ir

más lejos, la gama Miele MasterCool favorece que la refrigeración sea más personalizada. Está equipada con cámaras para obtener una panorámica completa de lo que hay dentro del frigorífico, y a través de la app Miele@Home se puede regular la temperatura del aparato, recibir alertas al instante o solicitar accesorios en caso de necesitarlo. Con ella se puede fabricar hielo en dos tamaños y en cubos separados, y un dispensador de agua interno surte al consumidor con agua fresca y filtrada. Asimismo, Samsung logra que sus frigoríficos Bespoke AI se conviertan en una central de datos al dotarlos de pantallas *Family Hub* desde la cuales gestionar su funcionamiento y del resto de dispositivos conectados a SmartThings, sirviéndose de inteligencia artificial para adecuar los parámetros de refrigeración a las condiciones del frigorífico: "Cuando hay menos comida en su interior, cambia las fuentes de refrigeración para

Las vinotecas se integran en la cocina con una fuerza estilística propia y consiguen que los vinos no pierdan sus propiedades



<< Franke

reducir el consumo de energía”, señalan en la web de la firma. *AI Vision Inside 2.0* es quien se encarga de identificar y clasificar de forma automática “más de 37 tipos de frutas y verduras, así como alimentos envasados”, a la vez que informa acerca de cuando la caducidad de un producto está cerca y recomienda recetas y ayuda a prepararlas. Es posible compartir la pantalla del smartphone en la pantalla del frigorífico, responder a una llamada, permite la apertura automática de puertas, dispone de la función ‘modo de ahorro de energía’ para reducir el consumo energético, cuenta con reconocimiento de voz, y se puede escuchar música o ver vídeos. A través de *Voice ID* reconoce las voces registradas de los usuarios, permitiéndoles acceder a funciones más personalizadas cuando interactúan con la pantalla. Haier aprovecha todo el potencial de la IA para ajustar el frío al clima y a los hábitos de consumo, localizar de manera inteligente el lugar en el que se encuentra cada producto y llevar a cabo un seguimiento en tiempo real para emitir alertas en caso de apagones. LG añade la bisagra *Zero Clearance*, extendiendo la apertura de la puerta hasta los 110°, y la tecnología *AI Fresh* revisa los hábitos de la apertura de la puerta a lo largo de tres semanas y reduce la temperatura de forma adelantada en las horas punta.

### Como oro en paño

Las vinotecas se integran en la cocina con una fuerza estilística propia y consiguen que los vinos no pierdan sus propiedades. Pero, ¿por qué adquirirla por separado cuando es posible incorporarla en el frigorífico? Liebherr propone XRCbs 5295, un modelo *SidebySide* con vinoteca integrada con dos temperaturas diferenciadas y situada en un compartimento independiente. Otro modelo resolutivo y adaptativo es el de la serie *Vinidor Selection*, integrado bajo la encimera y que alberga hasta 38 botellas. Se presenta con alturas de entre 82 y 88 cm, y de 86 a 92 cm. Por su parte, *Sub-Zero & Wolf* preserva el estado de humedad y temperatura de los caldos, los protege frente a los rayos UV y las vibraciones, e introduce dos zonas independientes para almacenar los tintos y blancos, consiguiendo que su frescura, aroma y sabor no se alteren. Sus conservadores de vino integrados de la Serie *Diseño*, con rejillas de extensión completa, custodian el vino ante los efectos del calor, la humedad, la luz y las vibraciones. A su catálogo se unen el almacenador de bebidas bajo encimera, su refrigerador bajo encimera con dos estantes en la puerta y sus cajones de frigorífico para interior o exterior. Estos últimos, representados por *ICBID-24RO*, pueden almacenar más de 70 litros y cuentan con divisores ajustables y extraíbles. Dentro de la colección *Sipario* de *Elleci* se ofrece la nevera para vinos de 45 cm en la que poder guardar 22 botellas. Incorpora pantalla táctil para regular de forma automática la temperatura interior, dispone de estantes en madera con guías telescópicas y puerta abatible. La gama *Pearl Beige* de *Miele* incorpora, entre otros electrodomésticos, un acondicionador de vino con doble zona térmica. No tiene tiradores y sus rejillas de madera personalizables se adaptan al tamaño de cada botella. Se abre con tan solo presionar el frontal de su puerta y tiene capacidad para 80 botellas. El color es otro elemento diferenciador: se reviste de acabado perlado y refinado. Finalmente, *Pando* llama la atención con sus vinotecas multicolor. Ejemplo de ello es el modelo de vinoteca de cajón *PVMC 15-5*, con el que se puede elegir entre diferentes acabados y dispone de distintos tipos de iluminación e intensidades. ■



# Fiabilidad

**T-type**, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.