



Rotpunkt Küchen 2026: funcionalidad, emoción y responsabilidad ambiental

Con una identidad sólida y una trayectoria familiar, la firma alemana refuerza su liderazgo al combinar innovación, sostenibilidad y una estética cada vez más diversa. Su propuesta para 2026 se centra en la simplicidad formal y la riqueza material, con nuevas gamas de colores, texturas naturales y una clara vocación hacia el diseño integral del hogar. Apostando por la personalización total y la eficiencia productiva, Rotpunkt Küchen confirma que el futuro de la cocina pasa por la armonía entre funcionalidad, emoción y responsabilidad ambiental.

Cuando se recorre el tramo de la A30 Küchenmeile -la célebre 'milla de la cocina' alemana-, uno de los fabricantes que atrae miradas desde lejos es Rotpunkt Küchen. Desde su carácter familiar hasta su renovada apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la variedad estética, la firma ha centrado esta edición en nuevas colecciones, acabados sorprendentes y en reforzar su estrategia de personalización para el mercado global.

Texturas naturales y serenidad cromática

Rotpunkt Küchen ha ampliado a 42 las opciones de colores de armazón, siendo posible trabajar con los mismos colores en el armazón, el frente, la gola, la encimera y el entrepaño. En cuanto a color, la paleta propuesta se inclina por tonos neutros y terrosos que conectan con la naturaleza, pero con capacidad de introducir acentos más profundos como verdes suaves, terracotas o matices de colores oscuros. Blancos, grises y negros siguen siendo indispensables como base neutra.

5 claves de innovación:

- 42 colores de armazón.
- Gola iluminada de serie.
- Costados redondos.
- Frentes de metal.
- Aún más versatilidad y flexibilidad en frentes de madera.

Dimensiones, modularidad y diseño integral del hogar

Rotpunkt Küchen mantiene su estrategia de máxima personalización para el diseño integral del hogar a través de una evolución continuada en materiales, colores y modularidad, para lo que este año presenta varios focos de innovación: nuevos frentes en maderas claras y efectos *wood look* de nueva generación, en tonos claros y con textura fina que pretende responder al auge del estilo escandinavo en cocinas contemporáneas. También más presencia de maderas: de roble en las gamas claras y de nogal en los acabados sintéticos y en la chapa de madera. En la feria se han podido ver aplicaciones reales de estos materiales en composiciones de cocina abiertas, islas, desayunadores...

Sostenibilidad, producción y expansión

Un punto de peso para Rotpunkt es la estrategia *Greenline*, un compromiso a largo plazo con procesos más ecológicos, selección de materiales responsables y control de recursos. En este sentido, Rotpunkt Küchen dispone del certificado FSC. Además, desde el ámbito industrial, la compañía ha declarado que mantendrá inversiones en modernización logística, expansión de su sede en Bünde y optimización de la producción. En cuanto a mercado y perspectivas, la firma reconoce que 2025 no será necesariamente más fácil que 2024, pero confía en señales de recuperación moderada el año que viene. También resalta que mantiene una cartera de pedidos sólida y que, con su posicionamiento en nuevos mercados, aspira a crecer. ■

Un punto de peso para Rotpunkt es la estrategia *Greenline*, un compromiso a largo plazo con procesos más ecológicos, selección de materiales responsables y control de recursos

