



<<Gamadecor

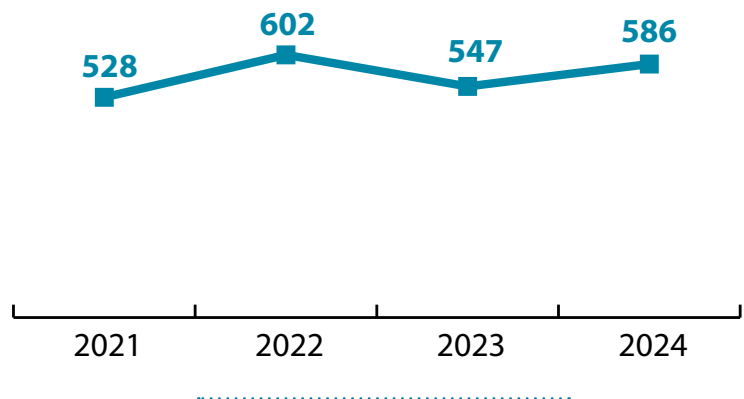
Del minimalismo al lujo funcional: el nuevo estilo de los muebles de baño

Los muebles de baño han experimentado una transformación notable, pasando de ser elementos puramente funcionales a piezas clave del diseño interior. Las líneas minimalistas y las soluciones modulares redefinen el espacio como un entorno moderno, práctico y elegante.

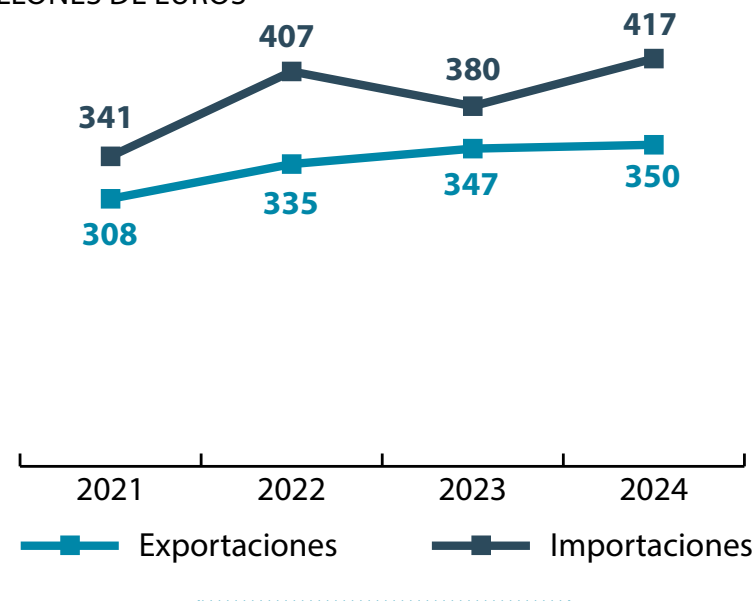
Con un peso creciente dentro del diseño interior, la evolución del mobiliario de baño ha sido tan profunda en estos últimos años que este espacio ya compite en protagonismo con cualquier otra estancia del hogar. Nuevas tendencias que se traducen en muebles y accesorios pensados para proporcionar disfrute, confort y funcionalidad sin renunciar a la estética, dando lugar a diseños y soluciones que redefinen la experiencia del usuario. Asimismo, la búsqueda del bienestar, la integración de la tecnología y la apuesta por los materiales naturales han impulsado una transformación que se refleja en distribuciones más abiertas, la explosión del color y detalles artesanales. De hecho, según el 'Informe del Mercado de la Reforma 2025' de AN-DIMAC (Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción), el baño se ha consolidado como un espacio de bienestar, lo que impacta directamente en el diseño del mobiliario. Por ello, los nuevos consumidores optan por muebles suspendidos para otorgar sensación de amplitud al espacio; la integración de iluminación cálida en el propio mueble; soluciones que favorezcan la organización y el confort gracias a la integración de almacenaje inteligente; que tengan una elevada durabilidad (un criterio de compra decisivo en mobiliario de baño, más que cualquier otro elemento), y la posibilidad de que sean personalizables, un factor clave de diferenciación para fabricantes y distribuidores. Por todo ello, lo que antes era una estancia puramente funcional se ha convertido en un refugio personal, un lugar donde relajarse, desconectar y disfrutar de una experiencia sensorial completa.

En este sentido, las nuevas tendencias se encaminan a una decoración con muebles elegantes y sencillos. Pero también resistentes, prácticos y espaciosos, con el objetivo de crear un ambiente acogedor, en donde la calidez y la armonía se combinen a partes iguales. La madera, siempre presente en el diseño interior, cobra especial relevancia como material principal y como parte de los detalles y acabados debido, sobre todo, a su carácter noble y natural, que permite combinarla con cualquier estilo, aportando calidez y conexión con la naturaleza. Esta tendencia se confirma en el informe 'La Industria del Mueble en España. Edición 2025', elaborado por AIDIMME, que apunta que el mueble de baño fue es uno de los subsectores con mejor comportamiento dentro del mercado del mueble en España en el periodo 2024-2025. A la vez, destaca que el consumidor español prioriza la durabilidad, la resistencia a la humedad y la búsqueda de la personalización del espacio en cuanto a colores, módulos, encimeras

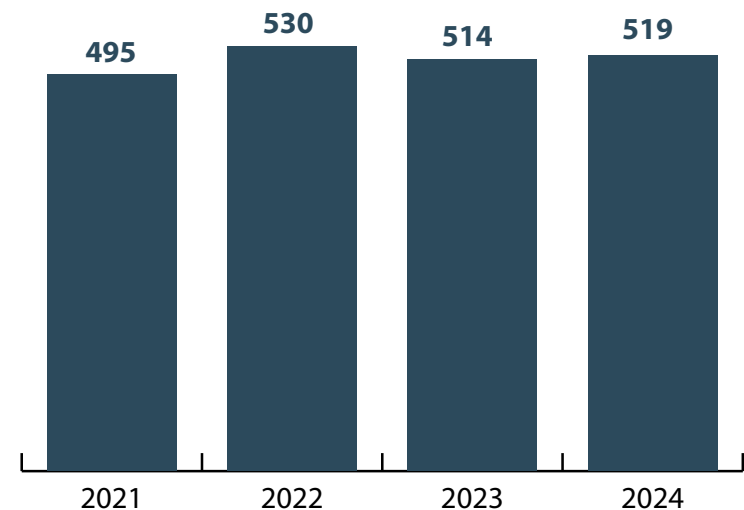
MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.



<< Noken

o texturas. Por su parte, el 'Observatorio Cetelem Consumo España 2025' concluye que los consumidores españoles muestran una preferencia total por materiales sostenibles y productos de larga vida útil, siendo el baño una de las estancias donde más se invierte en mobiliario funcional y personalizable, con la sostenibilidad como criterio de compra clave.

Innovaciones de futuro

Junto a las maderas rústicas, los nuevos diseños incorporan piedra, elementos de aire industrial y herrajes en negro o titanio, creando un equilibrio entre lo moderno y lo tradicional. Se trata de una combinación que busca alejarse de los espacios impersonales para dar paso a interiores únicos y con carácter. Así, por ejemplo, el estilo *retro* ha ganado terreno en los hogares españoles, fusionando funcionalidad y estética con un toque nostálgico. Esto da lugar a una fusión entre la

funcionalidad y la practicidad, aspectos cada vez más importantes en este espacio de la casa, en donde cada elemento tiene una predisposición determinada y donde el cuidado de cada detalle del mobiliario contribuye a proporcionarnos un mejor confort. Por otro lado, la tendencia hacia lo natural también se refleja en el auge de los acabados mate, las superficies texturizadas y los materiales que evocan sensaciones táctiles. Fundamentalmente, porque los consumidores buscan superficies que transmitan calma y que sean fáciles de mantener, lo que explica el crecimiento de materiales como el microcemento, las resinas minerales y las piedras sinterizadas.

Pero lo que sí ha cambiado en los últimos años es la incorporación de la tecnología a este espacio de la casa. De hecho, la evolución del baño no se entiende sin la llegada de soluciones y avances tecnológicos aplicados a los elementos del baño. Es el caso de los inodoros inteligentes, griferías que reducen el consumo de agua, iluminación led regulable y sistemas de climatización integrados, que ya forman parte de las nuevas propuestas. A su vez, la conexión a internet, los espejos retroiluminados con sensores y los sistemas de sonido integrados convierten el baño en un espacio más



<< Decosan

funcional y personalizado, donde la combinación de tecnología y elementos naturales -como plantas o muebles *vintage*- crea ambientes que responden a las necesidades actuales de bienestar. Cabe destacar que el sector de los baños inteligentes vive una etapa de fuerte expansión, impulsada por la innovación tecnológica y por un cambio en las expectativas de los consumidores. Según datos de *Market Research Future*, el mercado global de los baños inteligentes alcanzó un valor estimado de 6.708 millones de dólares en 2024, mientras que las previsiones apuntan a un crecimiento continuo, pasando de 7.441 millones en 2025 a más de 20.980 millones de dólares en 2035. Esto supone una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 10,92 % durante el periodo 2025-2035. El mismo informe señala, entre las tendencias más destacadas, la integración del IoT, puesto que los baños tradicionales están evolucionando hacia espacios conectados que mejoran la comodidad y la experiencia del usuario. Asimismo, en un claro enfoque hacia la sostenibilidad, cada vez más consumidores buscan soluciones que reduzcan el consumo de agua y aumenten la eficiencia de los accesorios de baño, así como la integración de funciones orientadas a

la higiene, el control de la salud y el confort personal están ganando protagonismo, que se traduce en un creciente interés por productos más higiénicos, automatizados y fáciles de mantener, todo lo cual continúa impulsando el crecimiento del mercado.

La sostenibilidad también se ha erigido como pieza clave y el eje central del diseño de baños, impulsando la elección de materiales ecológicos y soluciones que reducen el consumo de agua y energía. Tanto es así que cada vez más reformas incorporan elementos como griferías de bajo caudal, sanitarios eficientes y revestimientos fabricados con materiales reciclados o de origen responsable, siendo los materiales sostenibles y los sistemas de ahorro energético la prioridad clara para los usuarios, que buscan espacios más saludables, eficientes y respetuosos con el

Se busca una estética uniforme, con materiales como resinas, mármol, piedra u hormigón, que se extienden de manera coherente por todo el espacio del baño



<< Ideal Standard

medioambiente. Y frente a esa búsqueda por parte de los consumidores de procesos de fabricación responsables y productos duraderos, los fabricantes responden con el uso de maderas certificadas, pinturas sin compuestos tóxicos, griferías de bajo consumo y sistemas que optimizan el uso del agua. La economía circular, por su parte, también gana presencia de la mano de marcas que ofrecen programas de reciclaje o reutilización de piezas.

Dinamismo y crecimiento

Con todo ello, la producción de muebles de baño ha experimentado un importante crecimiento que, de mantenerse la tendencia, adelanta buenas previsiones de facturación para el sector. La industria española del mueble cerró el ejercicio 2024 con una facturación que alcanzó los 4.619 millones de euros, que refleja una ligera contracción del 1,1 % respecto al año anterior, según datos del informe 'La Industria del Mueble en España. Edición 2025' antes mencionado. Asimismo, el estudio subraya que el comercio internacional, el dinamismo del mueble de baño y la consolidación del segmento de oficina han sido motores de la actividad durante el año, siendo el mueble de baño el subsector que más creció, con un aumento del 4,4 % en ventas, seguido del mueble de oficina con un 2,4 %, y frente al mueble de cocina, que cedió ocho décimas, aunque mantuvo un volumen de negocio superior a los mil millones de euros. Por lo que respecta a las cifras del mercado del mueble de baño, la producción española alcanzó un total de 519 millones de euros de facturación (en 2024), lo que supone un ligero repunte si tenemos en cuenta los 514 millones de euros del año 2023. Eso sí, aun queda lejos la cifra récord lograda en 2022, cuando se alcanzaron los 530 millones de euros de facturación. En cuanto a las importaciones, que crecieron significativamente, en 2024 se importaron muebles de baño por un total de 417 millones de euros (380 millones de euros en 2023), a la vez que las exportaciones también crecieron ligeramente: 350 millones de euros en 2024, frente a los 347 millones de euros en 2023. Por último, destacar que el mercado interior aparente creció hasta situarse en los 586 millones de euros en 2024, muy por encima de la cifra alcanzada en el año 2023, con un total de 547 millones de euros.

De esta manera, con el objetivo de recuperar el dinamismo del sector y volver a alcanzar cifras de crecimiento significativas, los fabricantes de mobiliario y accesorios de baño están apostando firmemente por la calidad, la innovación y el diseño como motores de transformación. Su propósito es claro: reforzar la percepción del cuarto de

baño como un espacio de bienestar, un refugio personal donde desconectar de la rutina diaria y disfrutar de momentos dedicados al autocuidado. En esta línea, el baño deja de concebirse como una estancia meramente funcional para convertirse en un auténtico santuario doméstico, por lo que las marcas trabajan para que este espacio evolucione hacia ambientes más sensoriales, acogedores y emocionalmente estimulantes, capaces de transmitir calma y personalidad. En este sentido, las tendencias actuales apuntan hacia la desaparición de los baños impersonales y carentes de carácter. En su lugar, se imponen propuestas que buscan crear interiores únicos y con identidad propia, donde cada elemento -desde el mobiliario hasta los revestimientos o la grifería- contribuya a un conjunto armónico y sofisticado, y en donde predomine una inclinación hacia líneas modernas, estilizadas y minimalistas que combinen funcionalidad y estética sin renunciar al confort.

Baño contemporáneo

Las tendencias actuales apuestan con fuerza por los muebles suspendidos, especialmente en la zona del lavabo, ya que este tipo de diseño aporta un estilo muy contemporáneo y, además, genera una sensación de amplitud, algo especialmente útil en baños de tamaño reducido. Este mobiliario también ayuda a crear un efecto visual de orden y ligereza. Otra propuesta que está cobrando protagonismo es la continuidad en las superficies, es decir, la búsqueda de una estética uniforme gracias a materiales como las resinas, el mármol, la piedra o el hormigón, que se extienden de manera coherente por todo el espacio del baño. Asimismo, las formas cuadradas y rectangulares en muebles y lavabos están ganando un papel destacado, sobre todo porque sus líneas rectas aportan una sensación de equilibrio al conjunto. Este diseño lineal es muy habitual en los proyectos de interiorismo que buscan transmitir armonía, calma y un toque de elegancia en el baño. Mientras que, en los baños de mayor tamaño, los lavabos dobles se han convertido en un elemento casi imprescindible por su funcionalidad, si bien siguen siendo muy demandados los muebles con lavabos sobre encimera, especialmente en acabados de mármol, así como las piezas con terminaciones en madera, un clásico atemporal.

En cuanto a la paleta cromática, predominan los tonos claros y luminosos, con el blanco y sus variantes como protagonistas. A ellos se suman colores suaves como el gris claro o el beige, que marcarán tendencia este año, especialmente en revestimientos y pavimentos.

La sostenibilidad es el eje central del diseño de baños, por lo que se eligen materiales ecológicos y soluciones que reducen el consumo de agua y energía



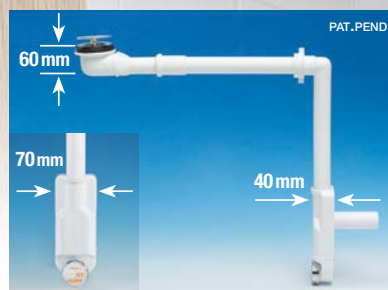
Otra propuesta que vuelve con fuerza es el espejo botiquín, disponible en múltiples diseños y compartimentos que evocan décadas pasadas. Su capacidad de almacenaje lo convierte en una solución práctica, elegante y discreta para organizar productos de belleza y cuidado personal. De tal manera que todas estas tendencias buscan crear un baño que invite al bienestar, a la serenidad y al disfrute cotidiano. Por último, destacar cómo los baños modernos y minimalistas también tienen un lugar definido entre las tendencias actuales. Así, cada vez es más habitual ver espacios presididos por aparadores o consolas de madera que se transforman en elegantes muebles de lavabo. Estas piezas de diseño aportan un toque extra de sofisticación gracias a la precisión de sus acabados, la calidad de los materiales y la geometría cuidada de sus formas. Toda una serie de propuestas en donde la funcionalidad y la elegancia se combinan por medio de materiales y estilos seleccionados con esmero. El resultado es un baño contemporáneo, refinado y cómodo, que transmite bienestar en el día a día y cuyas líneas simples y sobrias ganan fuerza a través de los pequeños detalles, logrando un ambiente equilibrado y totalmente personalizado. ■



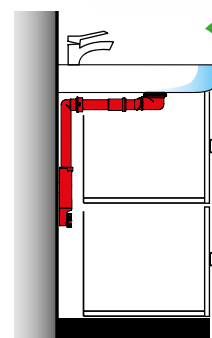
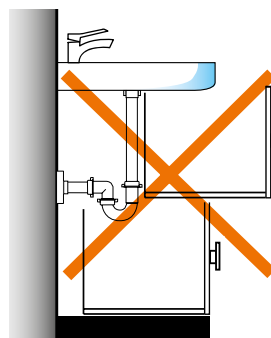
V Á L V U L A
BASKET®
B A J A *Bagno*



SIFÓN
SPAZIO®
Bagno **NT**
new technology



Code: A.8274.04 - BLANCO
Code: A.8274.27 - NEGRO



conforme a EN 274

100 ANNI
years
1925 - 2025
LIRA®
S.p.A.
since 1925
MADE IN ITALY www.lira.com

Valduggia (Vercelli) - ITALY
info@lira.com

