



REBUILD acerca la industrialización sostenible al sector de la edificación

La edificación atraviesa un cambio de paradigma impulsado por la necesidad de construir más rápido, de forma más eficiente y con menor impacto ambiental. REBUILD reúne, del 24 al 26 de marzo en IFEMA Madrid, a los principales actores del sector para abordar el papel de la industrialización, la tecnología y el talento en esta transición.

El sector de la construcción se encuentra en un punto decisivo, impulsado por la necesidad de nuevas soluciones para hacer frente a la escasez de viviendas y a la falta de mano de obra del modelo tradicional. En este contexto de cambio, IFEMA Madrid acoge una nueva edición de REBUILD, que se celebrará del 24 al 26 de marzo. *“Se trata de una oportunidad única para conocer de primera mano qué está pasando en la transformación del sector, así como para generar contactos y oportunidades de negocio”*, afirma **Gema Traveria**, directora de REBUILD. Esta edición llega planteada como un *call to action* hacia la transición a un modelo industrializado, apoyado en la digitalización de los procesos y en el uso de tecnologías que permiten mejorar la eficiencia, avanzar en la descarbonización y fomentar la circularidad en la edificación. Como resume Gema Traveria, es *“un punto de encuentro que dura tres días al año y que funciona como una masterclass centrada en la construcción industrializada, la sostenibilidad y la digitalización”*.

Cambio de paradigma en la edificación

REBUILD 2026 muestra las últimas soluciones y materiales a más de 30.000 prescriptores y compradores, además de dar visibilidad a más de 5.600 nuevos proyectos de edificación, en una plataforma orientada a oportunidades de negocio más segmentadas, medibles y digitales. *“En la primera edición de 2018 ya hablábamos de construcción industrializada, pero entonces no era una prioridad en España. En 2026 estamos viviendo un claro momento de transición, especialmente visible en los últimos años. Si al inicio las empresas con soluciones industrializadas no llegaban ni al 10 % de la oferta en REBUILD, hoy cerca del 78 % de las compañías presentes ofrecen algún tipo de propuesta en este ámbito”*, explica Gema Traveria.

Igualmente, continúa señalando que *“existe una falta de vivienda, lo que provoca que la demanda supere a la oferta. Por ello, el sector necesita responder con mayor rapidez”*. Para hacer frente a esta problemática, asegura que *“la construcción industrializada llega como una solución clave. Ya no hay vuelta atrás, y, aunque aún queda mucho recorrido por delante, podemos hablar de una fase clara de despliegue”*.

En relación con los objetivos de sostenibilidad del Pacto Verde Europeo y la evolución de la edificación bajo los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), apunta que *“las directrices de la Unión Europea marcan un cambio necesario para cumplir los objetivos de sostenibilidad fijados para 2030, con el horizonte de alcanzar las emi-*

siones cero en 2050. Estamos ante uno de los grandes retos del sector, ya que la construcción es una de las actividades con mayor impacto ambiental. Por ello, una de las claves pasa por construir con criterios de circularidad, de forma que, al final de la vida útil de un edificio, sus componentes puedan reutilizarse en nuevos proyectos”.

Digitalización y bienestar

La digitalización está presente, en mayor o menor medida, en todos los sectores, y la edificación no es una excepción. La directora de REBUILD adelanta que en esta nueva edición se presentarán desde soluciones basadas en inteligencia artificial para el desarrollo de proyectos hasta metodologías BIM (Building Information Modeling), que permiten el trabajo colaborativo entre todos los agentes implicados. *“Esto se traduce en un ahorro de tiempos, al reducir las prórrogas en la entrega de los proyectos, y en una optimización del consumo de materiales”*, confirma Gema Traveria.

No obstante, recuerda que esta evolución debe avanzar de forma paralela hacia un sector más eficiente que sitúe el bienestar de las personas en el centro de los proyectos. *“Este concepto debe ser el eje de la edificación, especialmente en lo que respecta a la salubridad de los espacios interiores, una cuestión que cobró relevancia tras la pandemia y los periodos de confinamiento. Aquella experiencia puso de manifiesto carencias existentes y ha impulsado una nueva forma de edificar, con espacios que priorizan una mejor iluminación natural y una mayor eficiencia energética”*, explica.

En este sentido, sostiene que también se presta atención a la mejora de los aislamientos, los cerramientos y los sistemas de climatización. *“Se trata de diseñar espacios pensados para las personas, teniendo en cuenta quién los va a habitar y su uso, ya sea una oficina o una vivienda. Aspectos como una ventilación adecuada o sistemas de climatización que no generen molestias pasan ahora a ser criterios fundamentales”*.

Oportunidad para atraer nuevos perfiles

La escasez de mano de obra es otro de los grandes retos a los que se enfrenta el sector de la construcción. Según Gema Traveria, el modelo tradicional ha perdido atractivo para las nuevas



Gema Traveria

“La construcción industrializada llega como un nuevo paradigma que va de la mano con la digitalización y la sostenibilidad”

generaciones. “Antes era habitual que los albañiles o peones pasaran el relevo a sus hijos, pero hoy los jóvenes ya no muestran el mismo interés por estos trabajos”, señala.

Partiendo de esta premisa, la construcción industrializada se presenta como una alternativa capaz de atraer nuevo talento. “Trasladar la construcción a un entorno de nave industrial, con procesos organizados en cadena de producción e integrando tecnología, hace que el sector resulte mucho más atractivo para este perfil”, apunta.

A ello se suma la mejora de la seguridad laboral. “La construcción es uno de los sectores con mayor índice de accidentes en España. La industrialización permite reducir estos riesgos y crear entornos de trabajo mucho más seguros”, añade. De la misma forma, favorece una mayor incorporación de la mujer al sector. “Estos modelos de trabajo permiten una mejor conciliación familiar, al desarrollarse en un mismo lugar y con horarios establecidos. Algo que no ocurre en el modelo tradicional, donde aparte de los desplazamientos influyen factores externos como la meteorología”, concluye la directora.

Novedades en la próxima edición

Con el propósito de seguir evolucionando como evento y adaptarse al contexto actual del sector, REBUILD introduce varias novedades en su próxima edición. “Nuestra intención es avanzar como

plataforma, aplicar los puntos de mejora detectados y, ante todo, responder al momento que vive la edificación”, mantiene Gema Travería. En esta línea, destaca el papel del evento como espacio de conexión entre distintos agentes. “Concebimos REBUILD como una plataforma para generar negocio, pero también como un diálogo que permita trasladar a la Administración pública las necesidades reales del sector privado”, subraya.

Entre las principales novedades de este año se encuentran los *speed meetings*, una iniciativa diseñada para facilitar el contacto directo y rápido entre promotores, constructores y arquitectos con empresas industrializadas. “Esta nueva dinámica consiste en reuniones breves, de cuatro minutos, que permiten una primera toma de contacto y van rotando de mesa en mesa. Es una forma dinámica de generar oportunidades de negocio”, detalla.

El impulso al talento joven es otro de los ejes de esta edición. En este sentido, REBUILD ha reforzado su acercamiento a los estudiantes de último curso mediante la organización de tours por la feria. Además, el encuentro acogerá el ‘Talent Marketplace’ para profundizar sobre los nuevos perfiles profesionales y la captación de talento para cubrir nuevos puestos de trabajo relacionados con la construcción 4.0. Gema Travería finaliza remarcando que el objetivo principal es “transmitir a los alumnos el conocimiento y las necesidades reales que existen en el mercado”. ■

“Trasladar la construcción a un entorno tecnológico la hace más atractiva para los perfiles jóvenes”

