



El lujo del *wellness* en casa

La búsqueda de bienestar dentro del hogar está redefiniendo el papel del baño en las viviendas contemporáneas. En este contexto, las soluciones de hidromasaje ganan protagonismo gracias a la innovación tecnológica, la personalización y el diseño, a pesar de la moderación que atraviesa el mercado español tras el crecimiento registrado durante la pandemia.

Los ritmos acelerados de la vida diaria impulsan el aumento del interés por soluciones de bienestar personal dentro del hogar. Las largas jornadas laborales, la hiperconectividad y la falta de tiempo para el descanso hacen que cada vez más personas busquen refugios cotidianos donde desconectar y recuperar energía. En este sentido, el hogar se convierte en un punto clave para el autocuidado. Nada como sumergirse entre burbujas para volver a sentir una pausa del estrés y la carga de trabajo, permitiendo que el cuerpo y la mente se relajen durante unos minutos de tranquilidad.

Por ello, el baño ha pasado a posicionarse en el centro de la relajación dentro de la vivienda. Lo que antes era una estancia meramente funcional se transforma ahora en un espacio pensado para el bienestar, donde la comodidad, la estética y la tecnología se combinan para mejorar la experiencia diaria. Cada vez más personas apuestan por soluciones como las cabinas, columnas o paneles de hidromasaje que convierten esta zona de la casa en un auténtico oasis doméstico, capaz de ofrecer momentos de desconexión sin necesidad de salir de la vivienda.

En la actualidad, existe una búsqueda creciente de soluciones más integradas dentro de los espacios domésticos multifuncionales, lo que va de la mano con la democratización del diseño y de la tecnología, que tiende a ser más accesible para un mayor número de hogares. Las viviendas ya no se conciben únicamente como lugares de descanso, sino también como espacios dedicados al bienestar personal y el cuidado de la salud.

Con la tendencia al *home wellness*, la renovación de viviendas y la creciente inversión en confort doméstico, no es de extrañar que el mercado mundial de bañeras de hidromasaje haya experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Así, alcanzó los 375 millones de euros en 2025, según el informe *Mercado de Baños de Hidromasaje* de *Global Growth Insights*, que subraya el creciente interés de los consumidores por soluciones que integren bienestar, diseño y tecnología en casa. Igualmente, este análisis destaca un fuerte crecimiento de cara a la próxima década, impulsado tanto por la innovación tecnológica como por la demanda de propuestas que combinen estética, calma y funcionalidad en el espacio de baño. En este marco, las previsiones señalan que el mercado continuará expandiéndose de forma sostenida y que en 2035 la cifra podría alcanzar los 555 millones de euros a nivel global.

No obstante, la situación a nivel nacional no es tan positiva, ya que los datos recientes apuntan a un pequeño retroceso tras el *boom* de la pos-

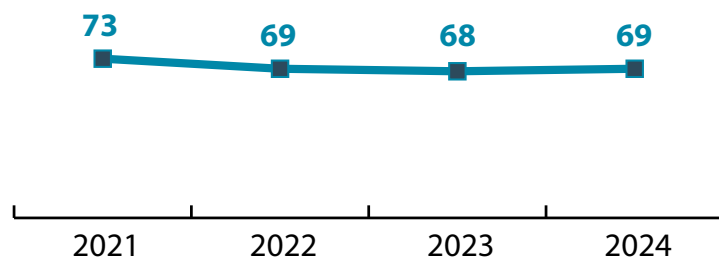
pandemia. Así, el mercado español pasó de facturar 73 millones de euros en 2021 a 68 millones en 2023, aunque en 2024 se registró un ligero repunte de un millón de euros, hasta alcanzar los 69 millones. Dentro de este contexto, el mercado español de hidromasaje también ha anotado una leve disminución en la demanda de cabinas, que han recaudado 28 millones de euros en 2024, uno menos que el año precedente. Por el contrario, las columnas y paneles han mejorado sus cifras en dos millones de euros, pasando de los 20 millones de 2023 a los 22 millones en 2024. Finalmente, las bañeras no han registrado cambios significativos, manteniéndose prácticamente estables en los 19 millones de euros.

A pesar de este ligero retroceso en comparación con los años posteriores a la pandemia, el mercado nacional continúa mostrando signos de estabilidad dentro de un contexto económico marcado por la moderación del consumo y la evolución del sector de la construcción. La demanda de sistemas de hidromasaje en España sigue estando estrechamente vinculada tanto a la actividad de obra nueva como, especialmente, al dinamismo del mercado de reformas y rehabilitación de viviendas. Así, la modernización de los espacios de baño se ha convertido en una de las actuaciones más habituales dentro de los proyectos de mejora del hogar, lo que mantiene el interés por soluciones que combinen funcionalidad, confort y diseño.

De la misma forma, la creciente preocupación por el bienestar personal y la calidad de vida continúa influyendo en las decisiones de compra de los consumidores. Cada vez más viviendas valoran la posibilidad de incorporar elementos destinados al descanso y la relajación dentro de la propia vivienda, lo que favorece la presencia de sistemas de hidromasaje en proyectos de renovación. Aunque el ritmo de crecimiento sea más moderado

El hogar ya no se percibe únicamente como un lugar de descanso, sino como un entorno destinado al autocuidado

MERCADO INTERIOR APARENTE MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

que en el periodo pospandemia, el sector mantiene unas perspectivas relativamente estables a medio plazo, apoyadas en la innovación tecnológica, la mejora de la eficiencia de los productos y la adaptación de las soluciones a distintos tipos de espacios residenciales.

Aumentar los beneficios de la hidroterapia

Los múltiples beneficios de los sistemas de hidromasaje van mucho más allá de proporcionar unos simples momentos de relajación. Estos sistemas están diseñados para actuar de forma integral sobre el cuerpo y la mente, combinando los efectos terapéuticos del agua con la acción del masaje. De hecho, el hidromasaje estimula tanto el sistema circulatorio como el sistema linfático, favoreciendo una mejor oxigenación de los tejidos y favoreciendo la eliminación de toxinas del organismo. La acción del agua caliente, combinada con la presión de los chorros, produce una sensación de bienestar que ayuda a reducir el estrés y la tensión acumulada en el día a día.

Asimismo, la acción de las burbujas y de los distintos tipos de chorros favorece el drenaje de los tejidos, lo que puede mejorar el aspecto de la piel. Desde esta perspectiva, el uso regular de sistemas de hidromasaje puede ayudar a reducir ciertas imperfecciones estéticas como la celulitis o aquellas producidas por la acumulación de grasa, ya que estimula la circulación y facilita la movilización de líquidos retenidos.

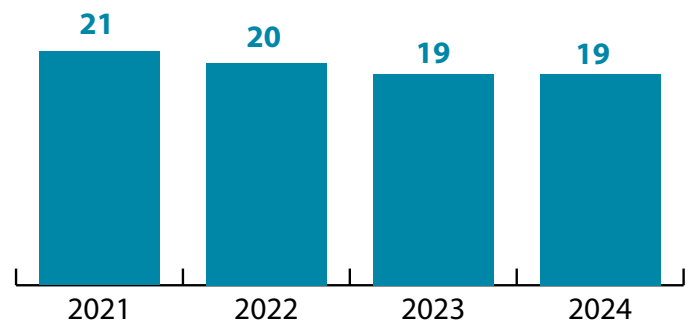
Por otra parte, el hidromasaje se ha convertido en una herramienta especialmente valorada por los deportistas. Sus propiedades descontracturantes y anti-fatiga ayudan a relajar los músculos después del esfuerzo físico, favorecen la recuperación tras el entrenamiento y pueden aliviar molestias derivadas de lesiones leves o sobrecargas musculares. Gracias a ello, muchas personas lo incorporan a sus rutinas de re-

cuperación y cuidado corporal, aprovechando los efectos terapéuticos del agua como complemento a la actividad física.

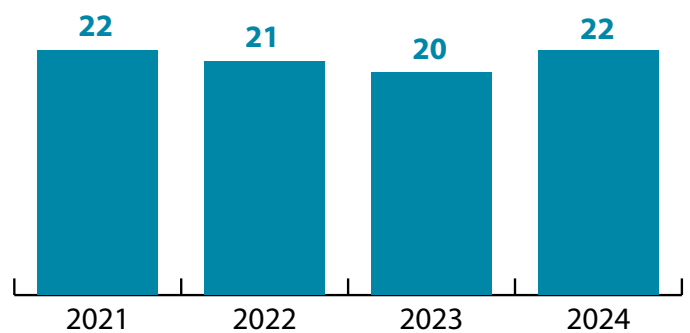
A estas ventajas se suman nuevas tecnologías que amplían los beneficios de la hidroterapia y mejoran la experiencia sensorial del usuario. Un ejemplo es la cromoterapia, un sistema basado en el uso de luces LED de diferentes colores integradas en las bañeras o cabinas de hidromasaje. Cada color se asocia a determinados efectos sobre el estado de ánimo y la relajación, de modo que la iluminación puede contribuir a crear ambientes calmantes, revitalizantes o estimulantes.

MERCADO ESPAÑOL DE HIDROMASAJE MILLONES DE EUROS

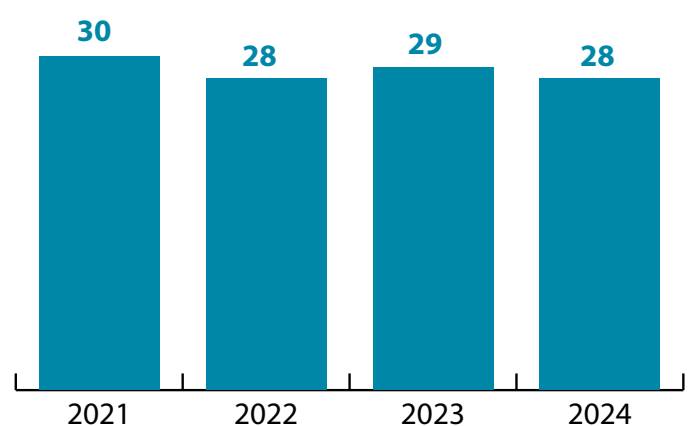
BAÑERAS



COLUMNAS Y PANELES



CABINAS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

La combinación de agua caliente, masaje y estímulos visuales favorece una experiencia más completa orientada al bienestar físico y mental.

Del mismo modo, la aromaterapia se ha incorporado en algunos sistemas de hidromasaje mediante difusores o compartimentos específicos para aceites esenciales. Estos aromas, liberados durante la sesión, potencian la sensación de relajación y ayudan a reducir el estrés, mejorar el estado de ánimo o favorecer el descanso. La integración de estas tecnologías sensoriales permite transformar el uso del hidromasaje en una experiencia más inmersiva, donde se combinan estímulos físicos y sensoriales para potenciar los efectos terapéuticos del agua.

Innovación con sistemas avanzados

En los últimos años, los avances tecnológicos han mejorado notablemente las prestaciones de estos productos. Actualmente, muchas bañeras, columnas y duchas de hidromasaje incorporan sistemas inteligentes que permiten un mayor control y personalización de la experiencia. Entre estas innovaciones destacan los sistemas de control automático de temperatura, la regulación de la presión de los chorros, los programas de masaje personalizados adaptados a distintas necesidades y la incorporación de iluminación LED para crear ambientes relajantes.

Algunos modelos cuentan con conectividad mediante aplicaciones móviles, lo que permite gestionar diferentes funciones del sistema de forma cómoda y sencilla. Todas estas innovaciones

tecnológicas aumentan el valor añadido del producto y refuerzan su atractivo dentro del ámbito residencial.

En esta línea de innovación, sensores inteligentes, sistemas de control automatizado y pantallas táctiles se han convertido en algunas de las características que han redefinido la interacción del usuario con las cabinas de hidromasaje. Estos avances tecnológicos permiten ajustar con precisión diferentes parámetros de la experiencia, como la temperatura del agua, la intensidad de los chorros o la duración de los programas de masaje. Incluso algunas cabinas incorporan sistemas de reconocimiento de voz o tecnologías basadas en inteligencia artificial capaces de comprender y adaptarse a las preferencias individuales de cada usuario.

La conectividad y la movilidad también han adquirido un papel fundamental en la evolución de estos sistemas. Las aplicaciones móviles especializadas permiten a los usuarios controlar y monitorizar sus cabinas de hidromasaje desde cualquier lugar, ofreciendo la posibilidad de programar sesiones de hidroterapia, modificar configuraciones o recibir información sobre el estado del equipo.

Una apuesta por la personalización

Siguiendo la línea de avances tecnológicos, la innovación en el sector del hidromasaje se centra en la incorporación de nuevas funciones digitales y en el desarrollo de modelos cada vez más personalizables. Los fabricantes han apostado por soluciones que se adaptan tanto a las dife-



<<Novellini

El mercado español de hidromasaje se ha mantenido relativamente estable

rentes necesidades de los usuarios como a las características de las viviendas actuales. La tendencia hacia espacios más amplios y versátiles ha favorecido la aparición de sistemas modulares que permiten configurar distintos elementos del equipo según las preferencias del usuario, como la distribución de los chorros, los tipos de programas de masaje o los sistemas de control. Esta apuesta por la personalización también responde a la diversidad de estilos de vida y rutinas de bienestar. Los usuarios buscan cada vez más experiencias adaptadas a sus necesidades específicas, ya sea para relajación, recuperación muscular o cuidado estético. Por ello, no son pocos los fabricantes que ofrecen configuraciones flexibles que permiten integrar diferentes funcionalidades dentro de un mismo sistema, facilitando así una experiencia de hidromasaje más ajustada a cada perfil de usuario y a las condiciones del espacio disponible en el hogar.

El diseño en el centro

En contraposición, otra tendencia relevante dentro del sector es la creciente demanda de diseños modernos y minimalistas, especialmente en viviendas urbanas donde el aprovechamiento del espacio se ha convertido en un factor fundamental. En estos entornos, los sistemas de hidromasaje ya no se perciben únicamente como elementos funcionales, sino también como componentes clave dentro del diseño del baño. Las bañeras exentas con sistemas de hidromasaje integrados se han consolidado como piezas protagonistas en baños de alto nivel estético, aportando una imagen elegante y sofisticada que refuerza el concepto de espacio dedicado al bienestar.

Por otro lado, las columnas y duchas de hidromasaje ofrecen soluciones más compactas y funcionales, especialmente adecuadas para viviendas con superficies más reducidas. Estos sistemas permiten integrar las ventajas del hidromasaje en espacios limitados sin renunciar al diseño ni a la comodidad de uso, lo que ha favorecido su popularidad en los entornos contemporáneos.

Desde el punto de vista de los materiales, según confirman desde *Actual Market Research*, el acrílico continúa siendo la opción predominante en la fabricación de bañeras de hidromasaje debido a su durabilidad, facilidad de mantenimiento y coste competitivo. Este material ofrece una buena resistencia al uso diario y permite una amplia variedad de diseños y acabados. La fibra de vidrio también mantiene su presencia gracias a su ligereza y versatilidad, lo que facilita su instalación en diferentes tipos de viviendas.

En el segmento *premium*, sin embargo, comienzan a ganar protagonismo materiales como el

hierro fundido y la resina de piedra. Estas opciones resaltan por su elevada resistencia, su capacidad de retención térmica, que permite mantener el agua caliente durante más tiempo, y por ofrecer acabados más sofisticados que refuerzan la percepción de calidad y exclusividad en el diseño del baño.

Mejorando el compromiso con la sostenibilidad

Se trata de un sector que no deja de lado la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, ya que cada vez son más las empresas que apuestan por modelos que consumen menos agua y requieren un menor gasto energético. La sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico dentro de la evolución del mercado del hidromasaje. En los últimos años, los fabricantes han intensificado sus esfuerzos para desarrollar sistemas más eficientes que permitan reducir el impacto ambiental sin renunciar a la calidad de la experiencia de uso. En este sentido, se están incorporando tecnologías orientadas a optimizar tanto el consumo energético como el uso responsable del agua, dos factores especialmente relevantes en un contexto de creciente preocupación por la gestión de los recursos naturales.

Entre las soluciones se encuentran los sistemas de recirculación de agua, que permiten aprovechar de forma más eficiente el agua utilizada durante el funcionamiento del hidromasaje, así como los motores y bombas de nueva generación, diseñados para ofrecer un alto rendimiento con un menor consumo eléctrico. De hecho, algunos modelos incorporan sistemas inteligentes de control que regulan automáticamente la intensidad de los chorros, la temperatura del agua o el tiempo de funcionamiento, contribuyendo a evitar un gasto energético innecesario.

El desarrollo de materiales más duraderos y resistentes también forma parte de esta apuesta por la sostenibilidad. La utilización de componentes de mayor calidad permite prolongar la vida útil de los equipos, reduciendo la necesidad de sustitución y, por tanto, el impacto asociado a la fabricación y eliminación de productos. Además, muchos fabricantes están incorporando procesos de producción más responsables, utilizando materiales reciclables y optimizando las cadenas de suministro para reducir las emisiones derivadas del transporte y la fabricación.

Otro aspecto relevante es la adaptación del sector a las normativas medioambientales cada vez más exigentes tanto a nivel europeo como nacional. Estas regulaciones impulsan la mejora continua de los estándares de eficiencia energética y fomentan el desarrollo de productos más respetuo-

sos con el entorno. Al mismo tiempo, el consumidor español muestra una sensibilidad creciente hacia criterios de sostenibilidad a la hora de elegir productos para el hogar, valorando especialmente aquellos que permiten reducir el consumo de recursos sin comprometer el confort.

A esta evolución se suma también un cambio progresivo en la forma en la que los usuarios conciben los espacios domésticos. La casa se percibe ahora como un entorno destinado a mejorar la calidad de vida. Esta transformación ha impulsado el interés por soluciones que favorezcan el bienestar cotidiano, especialmente en estancias como el baño, que se consolida cada vez más como un espacio dedicado al cuidado personal. Dentro de este contexto, las reformas de viviendas continúan desempeñando un papel clave en la evolución del sector. El baño sigue siendo una de las estancias que más se renueva dentro de los proyectos de rehabilitación doméstica, ya que permite mejorar tanto la funcionalidad como la comodidad del espacio mediante intervenciones relativamente accesibles. La sustitución de equipamientos tradicionales por soluciones más modernas y eficientes impulsa la incorporación de sistemas de hidromasaje en muchos proyectos de reforma, aportando un valor añadido que cada vez resulta más atractivo para los usuarios.

La evolución demográfica también influye en esta tendencia. El progresivo envejecimiento de la población en muchos países europeos está favoreciendo el interés por soluciones que faciliten el cuidado físico dentro del hogar. A este respecto, el hidromasaje puede actuar como una herramienta complementaria para aliviar tensiones musculares, favorecer la circulación o mejorar la sensación general de bienestar, lo que amplía su atractivo entre distintos perfiles de consumidores.

A ello se suma una mayor sensibilidad hacia el equilibrio entre salud, bienestar y calidad de vida, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Este enfoque se traduce en una mayor predisposición a invertir en productos que mejoren la experiencia cotidiana dentro del hogar. El baño deja así de percibirse como un espacio meramente funcional para convertirse en un entorno más cuidado, donde el diseño, la iluminación, los materiales y la tecnología contribuyen a crear una experiencia más completa.

La progresiva digitalización de la vivienda también está empezando a influir en este tipo de equipamientos. A medida que los sistemas domésticos se integran en un número creciente de viviendas, algunos fabricantes exploran la posibilidad de conectar las cabinas o bañeras de hi-

dromasaje con ecosistemas de hogar inteligente. De este modo, determinadas funciones pueden gestionarse junto a otros elementos del entorno doméstico, como la iluminación o la climatización, permitiendo programar o personalizar la experiencia de uso de forma más sencilla.

Aunque el mercado continúa condicionado por la evolución económica general y por la actividad del sector de la construcción y la rehabilitación de viviendas, la tendencia hacia el bienestar en el hogar y la mejora de los espacios domésticos sigue actuando como uno de los principales motores de la demanda. En particular, el creciente interés por transformar el baño en un espacio dedicado al cuidado personal y la relajación ha favorecido la incorporación de sistemas de hidromasaje en proyectos de reforma y en nuevas promociones residenciales.

En este contexto, la combinación de innovación tecnológica, diseño, eficiencia energética y enfoque en la salud posiciona a las bañeras, columnas y duchas de hidromasaje como un segmento con posibilidades de crecimiento en España hasta 2030. La capacidad del sector para integrar soluciones sostenibles y adaptarse a las nuevas demandas del consumidor será clave para consolidar su desarrollo en los próximos años, manteniendo un equilibrio entre bienestar, eficiencia y respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad. ■

