



<<Novellini

Del marco al vacío, las mamparas sin perfilería conquistan el mercado

Las mamparas de baño se han convertido en un elemento esencial para combinar funcionalidad y estilo en cualquier cuarto de baño. Más allá de evitar salpicaduras, aportan amplitud visual y ayudan a mantener un espacio más higiénico y ordenado.

Elegir la mampara adecuada puede transformar por completo la estética del baño y mejorar la experiencia diaria. Su variedad de diseños, materiales y sistemas de apertura permite adaptarlas a todo tipo de estancias, desde baños pequeños hasta proyectos más sofisticados. Desde hace unos años, la distribución de esta estancia se ha ido actualizando a las necesidades del momento y del usuario. Lo hemos visto con el baño *en suite* donde el espacio de higiene y el destinado al descanso formaban un 'todo en uno', o cómo la ducha y la bañera convivían en el mismo

habitáculo, abriendo un nuevo abanico de posibilidades de aseo, pudiendo elegir entre una ducha rápida o un ritual de higiene más completo. Siguiendo la corriente innovadora de los últimos tiempos, el espacio de baño se ha transformado en un *spa* doméstico, un centro de relajación para el uso y disfrute personal instalado en el hogar gracias a una bañera de hidromasaje, una ducha con rociador de techo y, si las dimensiones lo permiten, una sauna y un *hamman* (o baño turco). Es decir, una cabina en la que activar la circulación, eliminar toxinas, mejorar el sistema respiratorio y revitalizar la piel mediante la acción del vapor. La cabina de hidromasaje forma también parte de la lista, pudiendo enriquecer la experiencia con sistemas de aromaterapia, cromoterapia y musicoterapia.

Pero las tendencias en mamparas de baño muestran una clara evolución hacia diseños más funcionales, estéticos y tecnológicos. Una de las claves es, sin duda, la apuesta por perfiles minimalistas y acabados en negro, que aportan un aire moderno y elegante al baño. Estos perfiles finos no solo estilizan el espacio, sino que facilitan la limpieza y reducen la acumulación de humedad. También ganan protagonismo los vidrios especiales, como los ahumados o tintados, que aportan privacidad sin renunciar a la luminosidad.

Asimismo, crece la demanda de mamparas personalizadas y fabricadas a medida, capaces de adaptarse a cualquier distribución. Todo ello, sin dejar de lado la innovación tecnológica, que también llega al baño. Porque la tecnología aplicada a las mamparas de baño ha evolucionado mucho en los últimos años para mejorar tanto la funcionalidad como la experiencia del usuario. Uno de los avances que más destaca son las mamparas de ducha con tecnología antimoho, una solución avanzada para mantener el baño limpio, higiénico y libre de microorganismos, sobre todo en aquellos ambientes húmedos donde el moho y los hongos suelen proliferar. Esta tecnología se aplica a las superficies de vidrio o perfiles mediante un tratamiento especial que crea una barrera hidrofóbica, lo que hace que el agua y la humedad no se adhieran fácilmente y reduzcan, así, la formación de moho y bacterias sobre la mampara. Uno de los principales beneficios de estas mamparas es que previenen la aparición de moho y hongos, que no solo afecta a la estética del baño sino también a la salud de las personas, ya que puede provocar alergias o problemas respiratorios. Además, estas mamparas requieren menos mantenimiento porque las superficies tratadas son más fáciles de limpiar, ya que, al no acumular residuos de agua, jabón o cal, es suficiente con llevar a

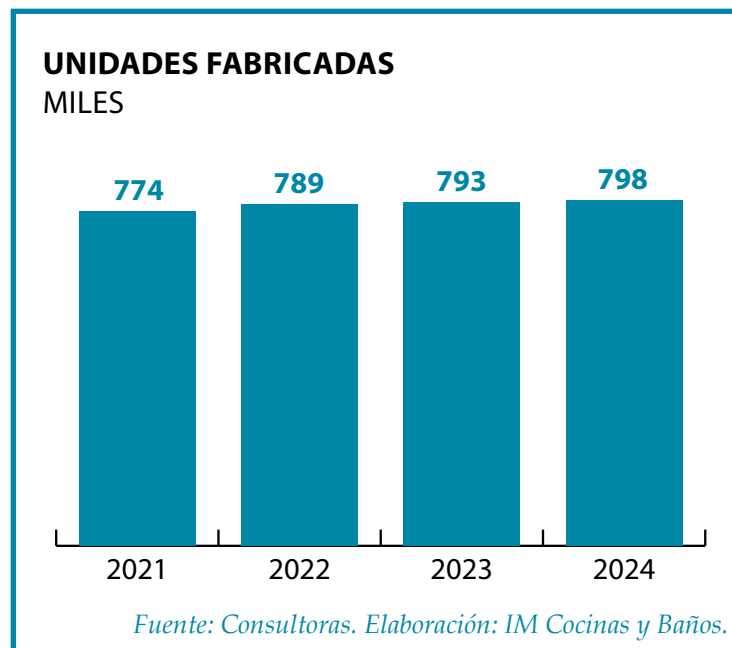
cabo una limpieza sencilla para mantenerlas en perfecto estado. Por otro lado, la durabilidad de la mampara también mejora, puesto que el moho y la suciedad suelen deteriorar con el tiempo tanto el vidrio como los marcos, evitando, de esta manera, manchas o suciedad que podrían dar un aspecto envejecido o sucio a la mampara.

Pieza clave del diseño

Otra tendencia relevante es la de las mamparas con vidrio inteligente o tecnología de opacidad variable, que permiten cambiar entre cristal transparente y opaco con solo tocar un botón o activar un mando, ofreciendo privacidad instantánea, control de luz según las necesidades del usuario o gestionar la temperatura y el tiempo de la ducha directamente desde la mampara. Este tipo de innovación también abre la puerta a integrar sistemas más avanzados como pantallas táctiles o conectividad inteligente, lo que proporciona una experiencia única. Por último, las mamparas modernas tienden a incluir sistemas de cierre suave, herrajes ocultos y perfiles minimalistas, que no solo aportan diseño sino también un uso más cómodo y silencioso. Se trata, en definitiva, de desarrollos tecnológicos que convierten a las mamparas de baño en elementos más funcionales, higiénicos y adaptados a las expectativas de confort y diseño contemporáneo.

Por otro lado, destacan también las mamparas con doble apertura, para mejorar la accesibilidad, y esos otros modelos que incluyen iluminación LED o altavoces integrados, una tendencia emergente que apunta a transformar la experiencia del baño. Porque las mamparas de baño modernas incorporan tecnologías que van más allá del

Una de las claves es la apuesta por perfiles minimalistas y acabados en negro, que aportan un aire moderno y elegante al baño



vidrio tradicional, mejorando la accesibilidad, la experiencia sensorial y el confort. Así, los modelos que cuentan con iluminación LED en perfiles o techos permiten crear ambientes agradables y personalizables, además de mejorar la visibilidad en áreas con poca luz. Algunos diseños incluso combinan estas luces con funciones de cromoterapia o radios, elevando la sensación de bienestar y relajación dentro del baño. Mientras que los altavoces integrados conectados vía *Bluetooth*, una tecnología aún no muy común en todas las mamparas se está abriendo paso, sobre todo en cabinas multifuncionales para ofrecer experiencias audiovisuales durante la ducha. En conjunto, unos avances tecnológicos que reflejan una tendencia hacia soluciones de baño más accesibles,

funcionales y orientadas al bienestar, integrando diseño con innovación para adaptarse a estilos de vida contemporáneos.

Con el paso de los años, este elemento ha evolucionado muchísimo y ha pasado de ser un simple complemento funcional a convertirse en una pieza clave del diseño interior, fusionando estética, tecnología y sostenibilidad. En el ámbito de los baños, las tendencias más destacadas para 2025–2026 giran en torno a la ligereza visual, la personalización y la integración con el estilo general del espacio. Las mamparas sin perfilera o con perfilera mínima son especialmente populares, dejando protagonismo al vidrio transparente o extra claro para maximizar la sensación de espacio y luminosidad. Este enfoque minimalista crea entornos limpios y tranquilos, ideales para baños contemporáneos. A su vez, los acabados y materiales cobran protagonismo: los cristales con textura satinada o serigrafías geométricas aportan privacidad sin sacrificar la entrada de la luz, mientras que los perfiles en negro mate, grafito, cobre o dorado se emplean para introducir un punto de sofisticación y contraste respecto a los otros elementos del baño. O el uso de las mamparas curvas, una solución inteligente y con mucha personalidad, sobre todo en aquellos baños que no siguen una línea recta ni disponen de un espacio amplio. En este sentido, la tendencia de 2026 apunta a diseños curvados equipados con sistemas de deslizamiento ultrafluidos, que se mueven con mucha suavidad. Por eso son perfectas para sacar partido a rincones difíciles, aportando una estética contemporánea que rompe con la rigidez de las formas tradicionales. Además, el camino hacia la sostenibilidad y la conciencia ecológica impulsa el uso de materiales duraderos y procesos de fabricación responsables, reflejando la tendencia general hacia productos más sostenibles.

Modelos a medida

Respecto a los sistemas de apertura que serán tendencia en este 2026, cabe destacar las mamparas correderas de alta suavidad, que, si bien siguen siendo las favoritas, este año evolucionan aún más con modelos que incorporan rodamientos dobles de nailon o acero inoxidable que permiten un deslizamiento casi silencioso. Su principal ventaja es que no ocupan espacio ni hacia dentro ni hacia fuera, lo que las convierte en la opción más versátil para la mayoría de los baños. Por el contrario, en caso de disponer de un baño pequeño, las mamparas plegables o tipo libro son la solución más adecuada, sobre todo si el lavabo o el váter están demasiado cerca de la ducha. En 2026, estos sistemas se refinan eliminando las juntas de goma que terminaban amarilleando y



<<Roca

han sido sustituidas por bisagras continuas minimalistas, que permiten plegar los paneles casi por completo. El mercado también ofrece modelos de apertura abatible con cierre magnético, cuya principal novedad reside en las bisagras con tecnología de elevación, que evitan el desgaste de la goma inferior, y en los cierres magnéticos integrados. Se trata de unos cierres que permiten que la puerta se selle sola al acercarla, logrando una estanqueidad perfecta sin golpes ni esfuerzos. Asimismo, una apuesta clara por la estética y la seguridad es incluir en el baño una mampara de apertura sin riel inferior, que no solo crea un diseño más limpio y continuo, sino que evita tropiezos y facilita la limpieza del plato de ducha. Finalmente, las tendencias actuales también destacan por incorporar amortiguadores de cierre progresivo, similares a los de los cajones actuales, que evitan golpes y ruidos metálicos. Además de prolongar la vida del cristal, aportan una sensación de lujo y cuidado en cada uso.

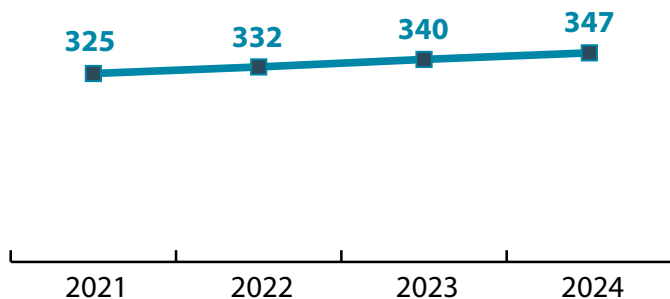
Hoy en día, la mampara de ducha es como un traje a medida, ya que el usuario elige las dimensiones, acabados, los efectos del cristal, el tipo de apertura y los accesorios con los que lo combinará. Para facilitar esta tarea, firmas como Profiltek cuentan con una herramienta virtual con tecnología 3D para visualizar al instante y con gran realismo los acabados, texturas y materiales de las mamparas y platos de ducha, así como acceder a las especificaciones técnicas de los modelos. Ante tanta variedad de formatos es difícil decidirse: puertas correderas, abatibles, plegables, el modelo *Walk in* compuesto por un perfil fijo y donde el plato de ducha está a ras del suelo, perfil fijo más corredera, puerta abatible o plegable... En este sentido, Duka propone multi-S 4000, una solución que fusiona dos sistemas de apertura, la puerta plegable con la pivotante, consiguiendo ahorrar espacio y brindando una mayor libertad de mo-

vimientos para entrar y salir de la ducha. La funcionalidad se incrementa cuando se acompaña de un elemento fijo. Otra de sus ventajas es que para la instalación de sus perfiles de pared no se requiere taladrar la pared, sino basta con emplear el adhesivo especial dukafix que permite que el proceso de montaje sea más rápido y sencillo, sin que ello afecte a su estabilidad y resistencia. Por otro lado, para garantizar el acceso de adultos, personas mayores y niños pequeños, Stroh Teka ofrece mamparas de vidrio templado de seguridad de 8 milímetros, puerta corredera silenciosa y ultrasuave, y con uñero que permite la apertura 180°. Además, sus vidrios cuentan con un tratamiento antical. Los que tienen instalado un plato de ducha a suelo y buscan una transición más fluida y accesible a la zona de higiene, la mejor opción sería una mampara de paso o *Walk in'*. Es el caso de Heaven de Salgar, que se presenta bajo un diseño abierto, minimalista y fácil de limpiar, con el que se consigue generar una sensación de mayor amplitud. Su perfil está disponible en negro o plata brillo, mientras que sus cristales pueden ser transparentes, con efecto fumé, traslúcidos o añadir serigrafías.

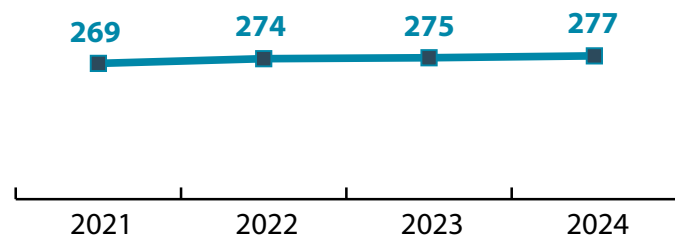
Asimismo, un aspecto importante a tener en cuenta cuando se trata de mamparas correderas es que no es necesario disponer de mucho espacio en el habitáculo, puesto que su apertura y cierre se realiza mediante deslizamiento. En los espacios reducidos se agudiza el ingenio para que la funcionalidad siga siendo una máxima. La mampara frontal HABITAT de la firma opta por un innovador sistema pivotante. Al integrar las bisagras en la propia hoja, la puerta queda en el mismo plano que la pared ofreciendo un efecto realmente espectacular. Su finalidad es abrirla y compartir espacio de la puerta entre el interior y el exterior de la ducha para aprovechar el espacio de baño, tal y como se describe en la web de la

El mercado de las mamparas de ducha registrará un crecimiento sólido entre 2025 y 2033, con una tasa compuesta anual del 6,8 %

PRECIO MEDIO POR UNIDAD
EUROS



MERCADO INTERIOR APARENTE
MILLONES DE EUROS



Fuente: Consultoras. Elaboración: IM Cocinas y Baños.

compañía. Mientras que para aquellos usuarios que aún tienen bañera en su cuarto de baño y han decidido dar el paso hacia la ducha, priorizando la ergonomía, la accesibilidad y la libertad de movimientos, el modelo Konvert Solution de Profiltek será un gran acierto, puesto que se compone de mampara, plato de ducha y espacio para el almacenaje. La zona de baño es totalmente adaptable en lo que apertura se refiere, pudiendo elegir entre puerta abatible, corredera o plegable. Su espacio de almacenaje se fabrica en vidrio templado y cuenta con puerta de cierre magnético, a la vez que su interior está distribuido por estantes regulables.

Un mercado en auge

Los datos de fabricación y facturación del sector muestran un ritmo de crecimiento moderado pero firme del mercado de mamparas en España. De hecho, entre 2021 y 2024, la producción de mamparas en nuestro país pasó de las 774.000 unidades a las 798.000. Es decir, un aumento de más del 3 % en cuatro años. Aunque los incrementos anuales no son grandes, sí revelan que el interés por este tipo de soluciones se mantiene, incluso frente a la aparición de alternativas como los baños sin barreras o los cerramientos de obra. Asimismo, el precio medio por unidad también ha registrado un incremento significativo, pasando de 325 euros en 2021 a 347 en 2024. Este aumento, cercano al 7 %, se debe a una mejora en la calidad de materiales, los acabados, la tecnología integrada y un mayor grado de personalización. De esta forma, el mercado interior ha crecido de forma paralela: de 269 millones de euros a 277 millones en el mismo período. Porque la demanda de mamparas de ducha continúa creciendo con fuerza. De hecho, el mercado del equipamiento de baño muestra un avance significativo, especialmente en todo lo relacionado con soluciones de ducha, de tal manera que los últimos datos apuntan a un aumento notable en la compra de este tipo de productos, impulsado por la preferencia de los hogares por opciones más prácticas, modernas y estéticamente cuidadas. Todo lo cual refleja una tendencia clara: los consumidores buscan alternativas que optimicen el espacio, mejoren la funcionalidad del baño y aporten un diseño más actual. Un interés creciente que se espera que siga en aumento motivado tanto por la digitalización del proceso de compra como por la búsqueda de opciones más adaptadas a las necesidades de cada usuario.

Si echamos un vistazo al panorama internacional, según *Según Reports Insights Consulting*, el mercado de las mamparas de ducha registrará un crecimiento sólido entre 2025 y 2033, con una tasa

compuesta anual del 6,8 %, mientras que se prevé que el valor del mercado llegará a los 11 millones de dólares en el año 2033. Fundamentalmente, porque el sector está atravesando una transformación impulsada por nuevas preferencias de los consumidores, que muestran un mayor interés por diseños actuales, materiales innovadores y soluciones que aporten tanto funcionalidad como un toque de lujo. Destaca así, una creciente preferencia por mamparas sin marco y líneas minimalistas, la integración de herrajes avanzados y vidrios de seguridad, para mejorar la durabilidad y la protección, así como el uso de materiales sostenibles y procesos de fabricación más ecológicos.

Por otro lado, la inteligencia artificial está ganando protagonismo en la industria, especialmente por su capacidad para optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente. En este sentido, el uso de esta tecnología, que ha irrumpido con fuerza, permite a los fabricantes disponer de un software de diseño que permite configuraciones personalizadas basadas en datos; una fabricación más eficiente, gracias a algoritmos que reducen desperdicios y mejoran la precisión del corte; o la opción de contar con asistentes virtuales capaces de ofrecer recomendaciones adaptadas al espacio y estilo del usuario. A su vez, el crecimiento de las ciudades y de las áreas urbanizables, y las reformas en el hogar están propiciando que las mamparas se conviertan en un elemento clave del diseño contemporáneo del baño: desde modelos enmarcados básicos hasta opciones premium sin marco y vidrio inteligente.

Diseños minimalistas

Si bien las tendencias actuales de diseño se inclinan, claramente, hacia el minimalismo, con perfiles cada vez más finas y discretas. En cuanto a los acabados, el negro mate continúa liderando las preferencias de los compradores, seguido por tonos metalizados como el dorado, el cromo cepillado y el bronce. Al mismo tiempo, los usuarios valoran cada vez más la posibilidad de personalizar su mampara: desde el tipo de apertura (corredera, abatible, pivotante o fija), hasta el grosor del vidrio, los tratamientos superficiales, los diseños de serigrafía o el color de los perfiles.

Una serie de productos que destacan por su elevada estanqueidad frente a salpicaduras, el uso generalizado de vidrio templado de seguridad y su capacidad para adaptarse a prácticamente cualquier distribución del baño. Además, incorporan tecnologías orientadas a mejorar la experiencia del usuario, como recubrimientos autolimpiables o sistemas de apertura suaves y silenciosos. ■

Entre 2021 y 2024, la producción de mamparas en España pasó de las 774.000 unidades a las 798.000