



# Bathco presenta su nuevo catálogo con una propuesta basada en la diversidad de materiales

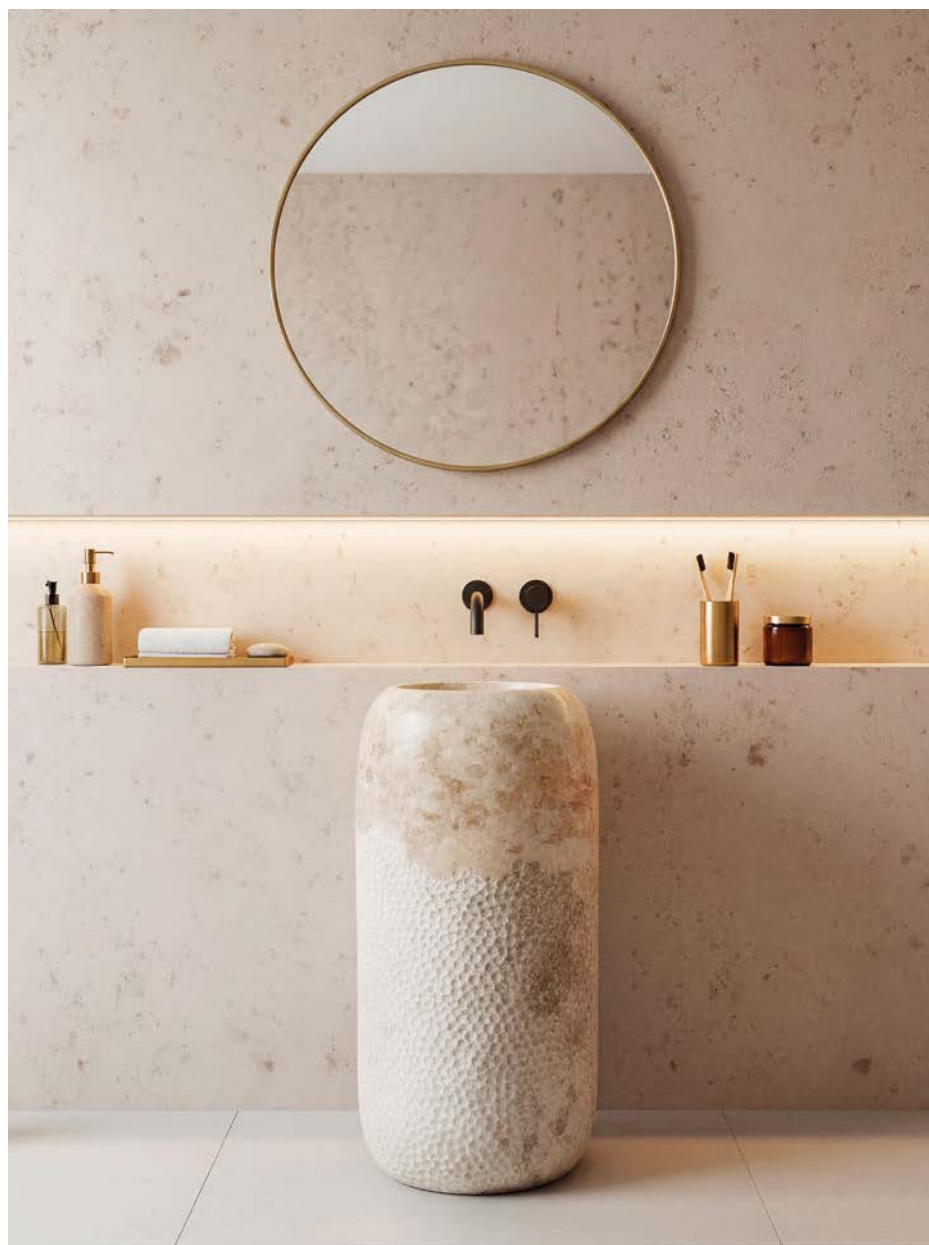
La firma da un paso más en su evolución creativa con el lanzamiento de un catálogo que pone el foco en la libertad compositiva y la personalización del baño. Nuevas colecciones, más acabados y combinaciones entre materiales centran una propuesta pensada para integrar diseño, arquitectura y emoción.

La firma española especializada en el diseño y fabricación de productos para el baño presenta su nuevo catálogo, un documento que amplía su oferta con nuevas incorporaciones y refuerza su enfoque en el material como eje del diseño. Entre las principales novedades, destaca la incorporación de nuevas líneas como *Bamboo*, *Pure White* y *Colors*, que aportan distintas aproximaciones al diseño del espacio de baño. Desde la calidez orgánica del bambú hasta propuestas más depuradas o centradas en el uso del color, cada colección amplía las posibilidades estéticas.

Asimismo, el catálogo introduce nuevas piezas dentro de colecciones ya consolidadas como *Stone*, *Metallic*, *Wood*, *Solid Surface*, *Texture* y *Atelier*, ampliando formatos, acabados y combinaciones, y reforzando su capacidad de adaptación a distintos tipos de proyecto, tanto en el ámbito residencial como *contract*. Además, el color se consolida como uno de los ejes principales de la propuesta de Bathco, con acabados que amplían las posibilidades de personalización y aportan identidad propia a cada espacio de baño.

En esta evolución, el material sigue siendo el punto de partida, pero deja de ser el límite. La propuesta avanza hacia un enfoque más abierto, donde las distintas soluciones se combinan entre sí para ofrecer mayor libertad en el diseño del espacio de baño. Lavabos que se integran con soportes y pedestales, materiales que dialogan entre sí -como la piedra con la madera o el *Solid Surface* con el color- y configuraciones más flexibles que permiten construir proyectos a medida. De este modo, la colección se plantea no como un conjunto de líneas cerradas, sino como un sistema de soluciones abiertas, pensado para facilitar la creación de espacios más personalizados y coherentes desde el punto de vista arquitectónico. Este nuevo catálogo se integra junto a *Essentials*, el catálogo vigente de la firma centrado en porcelana, conformando una oferta completa y complementaria dentro del universo Bathco.

Bathco ha presentado este catálogo en la nueva edición del Salone del Mobile. "Participar en Milán representa una oportunidad estratégica para mostrar hacia dónde evoluciona Bathco", señala **Eduardo López**, director general adjunto de la compañía. "En esta edición, presentamos propuestas que refuerzan nuestra identidad y que responden a una visión del baño como un espacio cada vez más vinculado al diseño, la arquitectura y la emoción". Con esta participación, Bathco reafirma su posicionamiento en el panorama internacional y su compromiso con el desarrollo de colecciones que combinan innovación, diseño y carácter propio. ■



El material sigue siendo el punto de partida, pero deja de ser el límite en la nueva propuesta de Bathco