



<<Inspira Design - Foto: Lupe Clemente

# Un espacio en plena transformación

Hasta no hace tanto tiempo, el baño ocupaba un lugar secundario en los proyectos residenciales y *hospitality*, pero actualmente se ha convertido en uno de los espacios más estratégicos dentro del diseño interior. Dos expertas del sector, Paula Piris y Cristina Peña, nos cuentan cómo ha evolucionado, cuáles son las últimas tendencias y qué demandan los clientes.

Ahora el baño ya no se entiende solo como un lugar funcional, sino como un entorno de bienestar, desconexión y experiencia sensorial, una transformación que está redefiniendo tanto la distribución como los materiales, la iluminación y el equipamiento sanitario. La interiorista y arquitecta, **Paula Piris**, fundadora del estudio *Inspira Design*, y la diseñadora de interiores **Cristina Peña**, directora creativa de *Cris Peña Studio*, coinciden en que el baño atraviesa una auténtica revolución conceptual. “El baño ha dejado de ser un espacio puramente funcional para convertirse en una estancia protagonista dentro del hogar”, explica Piris. Una visión que comparte Peña al señalar que “hoy en día, el baño se entiende como un espacio de relajación y bienestar en el que pasamos cada vez más tiempo”. El resultado es una nueva manera de proyectar estos espacios, donde la experiencia del usuario pasa a ser prioritaria y donde el confort visual, táctil y funcional adquiere un papel determinante.

### **Materiales naturales para crear atmósferas envolventes**

Si hay una tendencia clara en el sector, ambas profesionales coinciden en que es la recuperación de materiales naturales y la búsqueda de ambientes cálidos y personalizados. Piris destaca “los materiales naturales y nobles, capaces de aportar autenticidad y calidez al espacio”, con especial protagonismo del mármol y la madera natural. Mientras, Peña amplía esa mirada hacia una combinación más libre y expresiva de acabados, subrayando el auge de la piedra natural y el ónix, integrados junto a porcelánicos, cerámicas de gran formato, piezas pequeñas vidriadas y papeles pintados. Para ella, el baño actual se construye a partir de capas de textura, color e iluminación capaces de generar distintas escenas donde destaca el protagonismo de los retroiluminados y las luminarias decorativas para aportar personalidad y una atmósfera más envolvente.

Sin embargo, esta sofisticación convive también con una corriente de simplificación estética. Según Peña, crecen las propuestas con paredes enyesadas y pintadas, donde la cerámica se reserva únicamente para las zonas de agua. El objetivo es conseguir espacios visualmente más limpios y relajantes.

### **Duchas amplias, almacenaje y bienestar cotidiano**

La evolución del baño también responde a un cambio en los hábitos de uso. Los clientes ya no buscan únicamente funcionalidad, sino una experiencia diaria de bienestar. Ambas coinciden



<<Cris Peña Studio - Foto: María Pujol

en que las grandes duchas se han convertido en la principal demanda. Según Piris, actualmente se priorizan “platos de ducha de gran formato o bañeras exentas” para crear auténticos espacios de relax; por su parte, Peña añade que los usuarios buscan amplitud, comodidad y libertad de movimiento, especialmente en baños compartidos por parejas. “Muchas de ellas coinciden por las mañanas en el uso del baño, por lo que cada uno necesita su propio espacio y una circulación fluida”, explica Peña.

El almacenamiento bien resuelto también se ha convertido en un requisito esencial con muebles suspendidos, armarios integrados y hornacinas para jabones que permiten optimizar el espacio y reforzar la sensación de ligereza visual. A ello se suman otros elementos cada vez más habituales, como los inodoros suspendidos, los rociadores efecto lluvia, la iluminación adaptable a distintos momentos del día o los enchufes integrados cerca de las zonas de uso.

**“El baño ha dejado de ser un espacio de servicio para convertirse en un refugio personal dedicado al bienestar y al autocuidado”  
(Paula Piris)**

En paralelo, el baño empieza a integrarse cada vez más con el dormitorio o el vestidor, especialmente en proyectos residenciales contemporáneos. *“En muchos casos, el baño se integra como una extensión de ambos espacios privados”*, apunta Peña, una solución que favorece la continuidad visual y la amplitud espacial.

### Tecnología al servicio de los baños

El avance tecnológico está transformando también la planificación de los baños. Tanto en el ámbito residencial como contract, la eficiencia energética y la durabilidad de los materiales son ya factores decisivos. Para Paula Piris, el porcelánico representa una de las grandes revoluciones recientes del sector, ya que *“permite unificar el mismo acabado en paredes, encimeras y lavabos, creando una estética coherente y elegante”*, afirma. Además, destaca su resistencia, facilidad de limpieza y menor mantenimiento frente a otros materiales más delicados.

Por su parte, Cristina Peña pone el foco en las nuevas soluciones de equipamiento sanitario y climatización. Los inodoros suspendidos facilitan nuevas distribuciones y simplifican la limpieza, mientras que las resistencias anti-vaho, la ventilación forzada o la calefacción radiante elevan notablemente el confort.

La eficiencia hídrica y energética también gana protagonismo, destacando, según Piris, la implantación generalizada de sistemas de doble descarga en cisternas y la elección de soluciones lumínicas eficientes. *“Buscamos optimizar recursos sin renunciar al confort ni al diseño”*, resume.

Asimismo, y aunque todavía de manera gradual, la automatización empieza igualmente a formar parte de la experiencia del baño. Peña anticipa un futuro marcado por la inteligencia artificial y la personalización de ambientes y Piris considera que el baño seguirá ganando protagonismo has-

ta alcanzar un papel comparable al que ha adquirido la cocina en los últimos años. Un futuro en el que ambas profesionales coinciden que predominarán los baños como espacios experienciales, más cálidos, más tecnológicos y más conectados con el bienestar emocional y consolidándose como uno de los territorios creativos más dinámicos para arquitectos, interioristas y fabricantes, *“con soluciones que combinan comodidad, diseño y tecnología”*. ■



<<Cris Peña Studio - Foto: María Pujol

## Lo que desaparece y lo que viene

La nueva concepción del baño también implica dejar atrás ciertos elementos tradicionales. La fundadora de Inspira Design lo tiene claro: el bidé y, en muchos casos, la bañera convencional, están perdiendo presencia debido a la necesidad de ganar amplitud y priorizar usos cotidianos. También desaparecen progresivamente los muebles hasta el suelo, la iluminación fría o las griferías demasiado bajas y poco ergonómicas. El mercado apuesta ahora por soluciones suspendidas, líneas más ligeras y diseños pensados para facilitar tanto la limpieza como el mantenimiento.

En el ámbito hospitality, las tendencias comparten muchos códigos con el residencial, aunque con una diferencia clave: la resistencia al uso intensivo. La directora creativa de Cris Peña Studio explica que en hoteles y proyectos *contract* se priorizan elementos integrados, fáciles de mantener y de rápida reposición, *“aunque al mismo tiempo existe mayor libertad para asumir riesgos estéticos y generar un fuerte impacto visual”*.

**“En muchos casos,  
el baño se integra  
como una extensión  
del dormitorio y del  
vestidor”  
(Cristina Peña)**