



Kenda Cerámica, un sello distintivo en el baño actual

En el mercado actual del baño, donde el cliente busca equilibrio entre estética, funcionalidad y buen precio, la cerámica sigue siendo uno de los elementos clave para definir el carácter del espacio. Con esta visión nace Kenda Cerámica, la marca propia de Grupo BdB especializada en pavimentos y revestimientos cerámicos de diseño contemporáneo.

Con una propuesta que combina inspiración natural y alta, Kenda se ha consolidado como una herramienta estratégica para los Asociados del grupo y como una respuesta eficaz a las necesidades del consumidor actual. Con esta premisa, la marca nace con un propósito: ofrecer a los Asociados una marca propia que ayude a trabajar la cerámica de una forma más competitiva y diferenciada.

Una marca creada para facilitar la venta

Kenda Cerámica surge tras detectar una necesidad clara en el punto de venta. Aunque el mercado ofrece una enorme variedad de opciones, no siempre resulta sencillo encontrar una propuesta con verdadero potencial comercial. Por este motivo, Kenda Cerámica tiene marcada una filosofía muy clara: priorizar una selección de productos, por encima de un catálogo amplio. Cada referencia se incorpora con un criterio comercial definido, con el objetivo de ofrecer colecciones competitivas y fáciles de trabajar en tienda.

Actualmente, Kenda cuenta con 36 referencias organizadas en distintas colecciones de pavimentos, revestimientos y soluciones decorativas. Una gama compacta, pero estructurada para responder a las principales demandas del mercado.

Inspiración natural para espacios de bienestar

El baño ha dejado de ser un espacio meramente funcional para convertirse en una estancia orientada al confort y al bienestar. En este contexto, la cerámica juega un papel esencial, ya que aporta textura, color y personalidad.

Kenda se inspira en paisajes naturales icónicos y en materiales como la piedra, la madera o el cemento suave. Sus colecciones reproducen con fidelidad estos acabados y permiten crear ambientes serenos y atemporales. Tonos como beige, arena, greige o terracota, junto con texturas orgánicas y decorados sutiles, marcan el desarrollo de las nuevas referencias de la marca.

Cuatro atributos que definen a Kenda

Diseño, calidad, funcionalidad y competitividad son los cuatro pilares sobre los que se construye la identidad de Kenda. La marca combina una estética alineada con las tendencias del interiorismo con prestaciones técnicas que garantizan durabilidad y facilidad de mantenimiento. Todo ello con una relación calidad-precio muy equilibrada, pensada para adaptarse a distintos tipos de proyecto y presupuesto.

Una ventaja competitiva para los Asociados BdB

En un mercado sometido a una fuerte presión en precios, disponer de una marca propia permite al punto de venta escapar de la comparación directa y defender mejor el valor del producto. Kenda aporta mucho más que una oferta de pavimentos y revestimientos cerámicos. La marca se ha concebido como una herramienta de diferenciación para los Asociados de Grupo BdB, con una identidad propia y una propuesta cuidadosamente estructurada para facilitar la venta, reforzar el posicionamiento del punto de venta y aportar valor añadido frente a la competencia. A ello se suma el apoyo comercial de la central, que proporciona materiales de exposición, catálogos y herramientas de marketing para reforzar la imagen de la marca en tienda.

Cerámica con identidad propia

Con Kenda Cerámica, Grupo BdB refuerza su apuesta por las marcas propias como herramientas de diferenciación y valor añadido. Una propuesta que combina diseño actual, funcionalidad y enfoque comercial para responder a las necesidades del mercado y ayudar a los asociados a competir con mayores garantías. Así pues, apostar por las marcas puede convertirse en un argumento de venta, una seña de identidad y la base sobre la que construir baños con estilo, personalidad y vocación de permanencia. ■

Diseño, calidad, funcionalidad y competitividad son los cuatro pilares sobre los que se construye la identidad de Kenda

