



# Una cita con la excelencia del diseño

Con más de 10.000 candidaturas y representantes de 68 países, los *iF DESIGN AWARD 2026* han vuelto a posicionar el diseño como una herramienta estratégica para construir el futuro. En un contexto marcado por la irrupción de la inteligencia artificial, el certamen reivindica el valor diferencial de la creatividad humana.

**A**lrededor de 2.000 invitados procedentes de 42 países se reunieron en el Friedrichstadt-Palast de Berlín para celebrar a los ganadores de los *iF DESIGN AWARD 2026*. Esta edición contó con más de 10.000 candidaturas presentadas por un total de 4.850 participantes. Un jurado integrado por 131 expertos internacionales evaluó todas las propuestas en dos rondas para seleccionar los logros más destacados del año siguiendo cinco criterios principales: idea, forma, funcionalidad, diferenciación y sostenibilidad. Durante la gala, el CEO de *iF DESIGN*, **Uwe Cremering**, fue el encargado de entregar los trofeos Gold a los 74 ganadores del *iF DESIGN AWARD 2026* desde uno de los escenarios teatrales más grandes del mundo.

A pesar de que el contexto global se encuentra en un punto complejo, para Uwe Cremering esta edición fue un *"año excepcional"*. El elevado número de candidaturas en Estados Unidos, Japón, Brasil, Corea del Sur y numerosos mercados europeos confirma tanto la re-

levancia de nuestro trabajo como la confianza de la comunidad creativa internacional". En esta línea continuó añadiendo que "al mismo tiempo, estamos observando una rápida evolución del papel del diseño a nivel global. Esto define cada vez más cómo construimos el futuro y cómo asumimos responsabilidades. Sin diseño, la IA es mediocre; con un diseño sólido, se convierte en un activo estratégico".

## Reconocimiento para el diseño en España

España también mantiene una fuerte presencia en esta edición, con cincuenta ganadores y dos premios Gold, situándose, según Uwe Cremering, como uno de los países con entre los países con propuestas más sólidas. "Cada vez que vemos candidaturas españolas sabemos que encontraremos propuestas de gran nivel", afirmó. "Lo que observamos es que el diseño español se ha fortalecido mucho en los últimos años. Tiene más visibilidad, más confianza y un nivel de refinamiento muy alto. Además, existe una identidad propia del diseño español, que suele combinar artesanía, contemporaneidad y un enfoque muy centrado en las personas". De hecho, la diseñadora y arquitecta **Patricia Urquiola** fue galardonada durante esta edición con el iF DESIGN LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD 2026. Considerada una de las diseñadoras más relevantes a nivel internacional, ha marcado el panorama del diseño durante décadas, con trabajos que abarcan desde icónicos diseños de mobiliario hasta proyectos de interiorismo de reconocimiento global.

Sus creaciones establecen continuamente nuevos estándares. Con un enfoque distintivo que combina sensualidad, exploración de materiales e innovación tecnológica, es considerada una de las diseñadoras más respetadas de nuestro tiempo.

## La sostenibilidad en el centro de los criterios

"Para nosotros es esencial contar con un proceso de evaluación sólido y fiable. Esa es la razón por la que los participantes confían en nosotros: garantizamos tiempo suficiente y jurados expertos capaces de validar correctamente cada producto". En este sentido, el CEO de los iF AWARDS destacó la importancia de incorporar la sostenibilidad como uno de los criterios centrales en todas las categorías. Para ello, el certamen cuenta con un grupo de ocho profesionales especializados en sostenibilidad y procedentes de distintos sectores, que asesoran al jurado en cuestiones técnicas relacionadas con materiales, cadenas de suministro y otros aspectos clave, además de ayudar a formular las preguntas adecuadas a los participantes.

"Lo fácil habría sido crear una categoría específica para proyectos 'verdes', pero decidimos que ese no era el camino. Por eso desarrollamos un catálogo de criterios aplicable a todos los proyectos y productos que participan, incluidos los de comunicación. La sostenibilidad representa el 20 % de nuestro sistema de puntuación, por lo que es una parte fundamental de la evaluación", subrayó Uwe Cremering.

## Una oportunidad para diferenciarse

Como sucede en el resto de sectores, la inteligencia artificial también está ganando peso en el ámbito del diseño, acelerando una evolución que pasa por la automatización. Para el CEO de iF DESIGN, la IA ya se ha convertido en una herramienta habitual en gran parte de los procesos creativos, aunque considera que el verdadero valor diferencial seguirá estando en el factor humano.

"La inteligencia artificial es probablemente el tema más debatido actualmente dentro de la comunidad del diseño. Nosotros creemos que la IA puede ser muy útil en muchos procesos como la búsqueda de moodboards, la generación de ideas o los renderizados". Sin embargo, puntualizó que si todas las compañías utilizan la IA para definir productos finales, existe un riesgo muy alto de que todo acabe pareciéndose. "Eso es lo que llamamos 'la era de lo promedio': todos hacen las mismas preguntas y reciben respuestas similares, así que los resultados también terminan siendo parecidos".

En este contexto, Uwe Cremering defendió el papel estratégico de los diseñadores para aportar personalidad, propósito y diferenciación a los productos. "Ahí es donde los diseñadores humanos marcan la diferencia. Creemos que, al menos dentro de cinco o diez años, seguirán siendo fundamentales para aportar propósito a los productos, mejorar la experiencia de usuario y diferenciar unas propuestas de otras".

De cara al futuro, el directivo subrayó la importancia de seguir impulsando plataformas internacionales capaces de fomentar la mejora continua y el intercambio de talento a escala global. "Nuestros premios comparten un mismo propósito: ofrecer una plataforma internacional en la que los participantes puedan medirse y compararse con otros referentes. Eso es esencial para mejorar. Por eso veo un futuro muy sólido para las próximas ediciones de los iF DESIGN AWARDS", aseguró el CEO. ■



*"Cada vez que vemos candidaturas españolas sabemos que encontraremos propuestas de gran nivel"*