



El 83 % de los españoles afirma que el espacio de baño influye en su bienestar

El espacio de baño es una de las estancias más vividas del hogar y también una de las más íntimas y personales, donde empiezan y terminan las rutinas diarias. En los últimos años, su papel ha evolucionado hasta convertirse en el centro del bienestar dentro de la vivienda. En este contexto, Roca ha lanzado un nuevo estudio de tendencias para conocer las preferencias de los españoles y cómo el diseño de esta zona impacta directamente en su bienestar físico y emocional.

La creciente relevancia del espacio de baño se traduce en una clara tendencia hacia su renovación y mejora. El 74 % de los encuestados afirma haber adquirido algún elemento para el espacio de baño durante el último año y más de la mitad (52 %) tiene intención de reformarlo en el próximo año. Momentos vitales como el cambio de vivienda, el inicio de la vida en pareja o la ampliación de la familia son los principales detonantes. A nivel de diseño, el 60 % de los españoles busca que este espacio transmita calma y relajación. No es de extrañar que un tercio de los españoles haya escogido el estilo minimalista como su favorito, ya que se asocia directamente con dichas sensaciones gracias a su foco en el orden y la claridad. Colecciones como Ona o Meridian de Roca responden perfectamente a esta tendencia gracias a su diseño mediterráneo y atemporal. Por otro lado, en el estudio se refleja otra tendencia al alza: la personalización. El 70 % de los españoles la considera esencial al planificar esta zona del hogar, buscando opciones que se adapten a sus necesidades y estilo de vida con un estilo único. Colores y formas con un diseño marcado como la colección de grifería Nu, que cuenta con acabados diferenciales como el verde menta, el amarillo miel o el azul cobalto y manetas en distintos formatos como el Dome o Stripes, o bien el mobiliario modular Verso que permite configurar esta pieza con la medida y formatos únicos, son ideales para este público.

Espacios de baño más sostenibles y tecnológicos

En este proceso de transformación, la sostenibilidad se ha convertido en un criterio cada vez más decisivo. Lejos de percibirse como un añadido, forma parte de la base de este espacio: el 50 % de los españoles afirma ducharse en lugar de bañarse para reducir el consumo de agua; el 42 % utiliza sistemas de doble descarga; el 24 % ha instalado reductores de caudal y el 23 % opta por grifería termostática. El 87 % estaría dispuesto a pagar más por soluciones que contribuyan al ahorro de agua, lo que confirma que la conciencia medioambiental ya influye directamente en las decisiones de compra. Roca da respuesta a todas estas necesidades a través de tecnologías como el sistema Cold Start de apertura frontal en frío para grifería y aireadores que mezclan el agua con aire, permitiendo disminuir el caudal hasta en un 50 % sin alterar la sensación de confort.

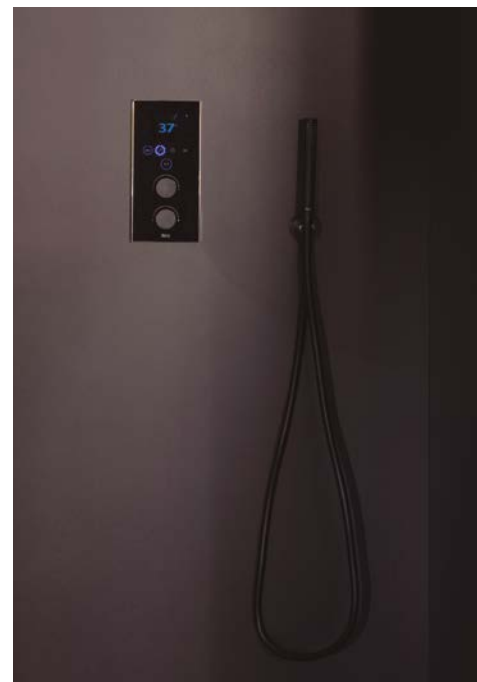
Junto con la sostenibilidad, la tecnología emerge como una aliada natural del diseño contem-

poráneo del espacio de baño. En este contexto, cobra fuerza la tendencia *Soft Tech*, un enfoque que apuesta por una tecnología más humana, intuitiva y discreta, capaz de integrarse en la rutina diaria casi sin hacerse notar. Se trata de incorporar funciones avanzadas de forma lógica, sencilla y al servicio del bienestar. En esta línea, siete de cada diez españoles aseguran estar dispuestos a invertir más en soluciones inteligentes que potencien el confort y la higiene. Entre las opciones más valoradas destacan los espejos con luz antivaho (53 %) como el de la última colección de Roca, Mirai, las duchas inteligentes -entre las que destaca la *Smart Shower* de Roca- (40 %) o termostáticas (39 %) como *Even-T* y los inodoros inteligentes (37 %), como puede encontrarse en la gama de *Smart Toilets In-Wash*® de Roca.

Un proceso de compra cada vez más informado y reflexivo

Más allá de revelar cómo imaginan los españoles su espacio de baño ideal, el estudio también arroja luz sobre cómo toman decisiones cuando ese proyecto pasa del deseo a la acción. Hoy, el bienestar se diseña, se elige, se compara y se construye a través de un proceso de compra cada vez más consciente. En este recorrido, la figura del interiorista sigue desempeñando un papel clave. Un 28 % de los encuestados confía en estos profesionales para la adquisición de soluciones para el espacio de baño, lo que demuestra que, a la hora de transformar una estancia tan relevante, el criterio experto continúa siendo determinante. Los españoles siguen apostando de forma clara por el asesoramiento profesional cuando buscan equilibrar estética, funcionalidad y presupuesto, pero también encuentra inspiración e información en redes sociales y plataformas digitales antes de tomar una decisión definitiva.

Le siguen de cerca las grandes plataformas de bricolaje (26 %) y tiendas especializadas (23 %), mientras que las webs y *marketplaces* se mantienen como opciones minoritarias a pesar de que empiezan a generar un mayor interés en las personas más jóvenes, de entre 18 y 34 años. A través de soluciones que combinan sostenibilidad, diseño y tecnología de vanguardia, Roca continúa investigando y desarrollando propuestas que responden a las necesidades de un consumidor cada vez más consciente y exigente. Así, la marca sigue impulsando la evolución del espacio de baño hacia un auténtico refugio personal, donde la higiene, el confort y el bienestar forman parte de su experiencia diaria. ■



Las colecciones Ona o Meridian de Roca responden a la tendencia del minimalismo gracias a su diseño mediterráneo y atemporal