



“Ya no hablamos únicamente de grifería, sino de soluciones completas para el baño”

El diseño de baño evoluciona hacia propuestas cada vez más coordinadas, arquitectónicas y expresivas, donde los acabados y los materiales adquieren un papel protagonista. En este contexto, ramonsoler impulsa una visión global del espacio de baño a través de colecciones que combinan funcionalidad, estética e innovación técnica.

Jordi Soler, director general de ramonsoler Group, explica que actualmente el catálogo de la firma “se caracteriza por una visión integral del espacio de baño”. Bajo este enfoque, la empresa trabaja el concepto ‘Baño 360°’, incorporando griferías, accesorios de baño, sistemas de ducha, hidroterapia, accesorios y equipamiento cerámico dentro de una misma propuesta coordinada. Entre las colecciones más representativas de la marca figuran Prisma, Adagio, Odissea, Odissea Joya, Urban Chic y Mamma Mia. Sobre esta última, Soler subraya que “está fabricada en acero inoxidable medical, un material de altas prestaciones que aporta durabilidad, higiene, resistencia y una gran fiabilidad técnica”. Asimismo, la compañía continúa reforzando las soluciones orientadas al bienestar y los accesorios coordinados, como la colección Ergos.

En relación con las preferencias actuales del consumidor, Soler señala que hoy se busca una grifería capaz de combinar “diseño, durabilidad, eficiencia y confort”. La estética sigue teniendo un peso relevante, aunque ya no resulta suficiente por sí sola. Según explica, el usuario también valora aspectos como la resistencia, la precisión en el uso diario, la facilidad de mantenimiento y la conservación del producto a largo plazo. En este sentido, destaca que “ya no hablamos únicamente de grifería, sino de soluciones completas que permiten equipar el baño de forma coherente, funcional y estética”.

Acabados con personalidad y apuesta por la sostenibilidad

La personalización se ha convertido además en una de las grandes tendencias del sector. En este contexto, la gama *Quality Finish* ocupa un lugar estratégico dentro de la firma. Se trata de una línea de acabados en color de alta resistencia que incluye opciones como oro cepillado, níquel cepillado, negro mate, cobre cepillado y grafito cepillado. Para Soler, “los acabados más innovadores y con mayor fuerza en tendencia son el grafito cepillado y el cobre cepillado”. Mientras el primero aporta una estética “sofisticada, sobria y con un carácter más arquitectónico e industrial”, el segundo introduce “calidez, personalidad y un matiz más decorativo”. La sostenibilidad constituye otro de los ejes centrales de la estrategia de la empresa. El directivo afirma que “para ramonsoler la sostenibilidad forma parte de nuestra manera de diseñar y fabricar”. La compañía desarrolla sistemas orientados al ahorro de agua y energía mediante limitadores de caudal y tecnologías que optimizan el consumo sin renunciar al confort. La colección Prisma, por ejemplo, incorpora un sistema que limita el caudal a cinco litros por minuto.

Además, la firma obtuvo en 2025 la Medalla de Oro de EcoVadis, reconocimiento que, según Soler, “refleja el resultado de una estrategia de mejora continua en la huella social y ambiental de la compañía”. La empresa también participa en iniciativas vinculadas a la edificación sostenible y desarrolla productos preparados para contribuir a certificaciones ambientales como BREEAM, LEED o VERDE.

Soluciones técnicas para un baño más eficiente y confortable

La innovación representa igualmente uno de los principales motores de crecimiento de la compañía. Soler sostiene que innovar “no significa únicamente lanzar nuevos productos, sino mejorar cada detalle: el consumo de agua y energía, la instalación, la ergonomía, la resistencia de los acabados, el mantenimiento y la experiencia sensorial del usuario”. Entre las novedades más recientes destaca el cartucho Monocontrol, presentado en 2025. El sistema combina el funcionamiento de un monomando con las dimensiones de un cartucho termostático y está diseñado para adaptarse a instalaciones complejas. Según explica el director general, se trata de una solución “perfecta para hoteles y viviendas con condiciones adversas para el sistema termostático”. Por otra parte, la empresa también ha desarrollado *Pure Water*, un grifo de cocina preparado para sistemas de filtración que integra agua corriente y agua filtrada en una única pieza, con el objetivo de mejorar la calidad del agua de consumo y reducir el uso de plásticos asociados al agua embotellada. El bienestar y la experiencia sensorial son otras de las líneas que están marcando la evolución del baño. Soler considera que el espacio avanza hacia un entorno “cada vez más sensorial, personalizado y vinculado al bienestar”. En esta línea, la firma desarrolla soluciones de hidroterapia y rociadores de gran formato, con salidas tipo lluvia y cascada, además de sistemas de cromoterapia y jets de hidromasaje orientables.

“Queremos crear soluciones que mejoren la experiencia diaria del usuario, que aporten confort, belleza y precisión, pero también que sean duraderas, eficientes y responsables”, concluye. Con más de 135 años de trayectoria, la compañía mantiene su apuesta por un baño que combine tecnología, diseño y sostenibilidad desde una visión global del espacio. ■



Jordi Soler

“Los acabados más innovadores y con mayor fuerza en tendencia son el grafito cepillado y el cobre cepillado”