



Antalia impulsa una nueva etapa de crecimiento

Este año marcará un punto de inflexión en la trayectoria de Antalia. La compañía afronta una nueva etapa de crecimiento y evolución con una serie de proyectos estratégicos que refuerzan su compromiso con la innovación, el diseño y la excelencia industrial.

La apertura de un nuevo centro productivo y unas nuevas oficinas corporativas, el lanzamiento de un nuevo catálogo de cocinas y la participación en SICI 2026 serán algunos de los hitos más relevantes de un año especialmente significativo para la marca. Estas iniciativas reflejan la voluntad de Antalia de seguir avanzando para responder a las necesidades de un mercado en constante transformación, manteniendo siempre el foco en la calidad, la personalización y el desarrollo de soluciones que aporten valor tanto a profesionales como a usuarios finales.

Nuevo centro productivo para afrontar el futuro

Uno de los proyectos más importantes de esta nueva etapa será la puesta en marcha de un nuevo centro productivo. Las nuevas instalaciones han sido concebidas para optimizar los procesos de fabricación, incrementar la eficiencia operativa y mejorar la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado. El nuevo centro productivo permitirá además seguir impulsando los estándares de calidad que caracterizan a la marca, incorporando mejoras tecnológicas y nuevos procesos orientados a la excelencia productiva. La apertura de este espacio no solo representa una ampliación de capacidad, sino también una apuesta por el desarrollo a largo plazo. El crecimiento sostenido de Antalia durante los últimos años ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con infraestructuras preparadas para acompañar la evolución de la compañía y garantizar un servicio cada vez más eficiente. Este nuevo entorno industrial ha sido proyectado para favorecer la innovación, la flexibilidad y la mejora continua, aspectos fundamentales en un sector en constante transformación y cada vez más orientado a la personalización.

Cambiar el espacio para transformar la forma de trabajar

Junto al nuevo centro productivo, Antalia estrenará también sus nuevas oficinas corporativas. Un espacio diseñado para acompañar la evolución de la compañía y favorecer nuevas dinámicas de trabajo, colaboración y desarrollo de proyectos. Las nuevas oficinas representan mucho más que un cambio de ubicación. Reflejan una forma actual de entender los espacios profesionales, priorizando la comunicación entre equipos, la creatividad y la eficiencia. El diseño de estas instalaciones ha sido pensado para crear un entorno que fomente el intercambio de ideas y potencie la capacidad de innovación de la organización. Este nuevo espacio corporativo permitirá además ofrecer una mejor experiencia tanto a clientes como a colaboradores, convirtiéndose en un entorno alineado con los valores y la identidad de la marca.

Un catálogo pensado para la próxima generación de cocinas

Entre las grandes novedades previstas para 2026 destaca también el lanzamiento del nuevo catálogo. Una colección que ampliará la oferta de la marca y que ha sido desarrollada con el objetivo de responder a las nuevas formas de vivir el hogar. Más allá de su función práctica, la cocina

representa un entorno de convivencia, encuentro y conexión. Esta transformación ha inspirado el desarrollo de nuevas propuestas que reflejan las tendencias actuales y las necesidades emergentes de los consumidores.

Este catálogo contará con cocinas que reflejan una visión amplia y diversa de la cocina actual. Algunas buscan ambientes más serenos y acogedores; otras exploran el potencial de la tecnología integrada en el hogar, mientras que otras apuestan por la flexibilidad, la optimización del espacio o la creación de experiencias más emocionales y sensoriales. La colección incorporará nuevas propuestas capaces de adaptarse a diferentes estilos de vida y proyectos residenciales, manteniendo siempre la filosofía de personalización y diseño que caracteriza a Antalia.

SICI 2026: el gran escaparate de las novedades de Antalia

Todas estas novedades tendrán un importante punto de encuentro en SICI 2026, una de las citas más relevantes para el sector de la cocina y el equipamiento del hogar. La presencia de Antalia en esta feria supondrá una oportunidad para mostrar de primera mano los avances desarrollados por la compañía durante los últimos años y compartir con profesionales, distribuidores y prescriptores la visión que marcará esta nueva etapa. SICI se convertirá en el escenario elegido para dar a conocer parte de las novedades que definirán el futuro inmediato de la marca. Los visitantes podrán descubrir la evolución de Antalia a través de sus nuevos proyectos, su capacidad industrial renovada y las nuevas propuestas que formarán parte de su catálogo.

Con el foco en el futuro

La apertura de un nuevo centro productivo, la inauguración de nuevas oficinas corporativas, el lanzamiento de un nuevo catálogo de cocinas y la participación en SICI 2026 representan mucho más que una suma de proyectos independientes. Juntos forman parte de una visión común orientada al crecimiento, la mejora continua y la construcción del futuro de Antalia. Cada una de estas iniciativas responde a un objetivo compartido: seguir creando valor para clientes, profesionales y colaboradores, impulsando una forma de entender la cocina basada en la calidad, la innovación y el diseño. Un año de evolución, de nuevos retos y de nuevas oportunidades que permitirá a Antalia reforzar su posición en el sector y continuar desarrollando soluciones capaces de transformar los espacios donde transcurre gran parte de nuestra vida cotidiana. ■

La transformación de la cocina ha inspirado el desarrollo de nuevas propuestas que reflejan las tendencias actuales y las necesidades emergentes de los consumidores