

"SICAM ofrece un entorno donde descubrir productos, intercambiar ideas y establecer conexiones de valor"

En un contexto marcado por la incertidumbre derivada de la situación geopolítica, las plataformas internacionales adquieren un mayor valor como espacios de encuentro para la industria. En este escenario, SICAM llega con una nueva edición que prioriza el intercambio de puntos de vista para comprender cómo evolucionan los mercados y explorar nuevas colaboraciones capaces de abrir caminos en un entorno complejo.

Del 20 al 23 de octubre, la ciudad de Pordenone acoge una nueva edición de SICAM, la exposición internacional de componentes, accesorios y productos semielaborados para la industria del mueble. Bajo el lema 'El futuro del mueble está aquí', el evento busca crear un espacio donde los profesionales puedan descubrir productos consolidados y novedades, además de conocer las tendencias emergentes y desarrollar nuevas oportunidades. Para **Carolina Giobbi**, *responsable de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing de SICAM,* existe un objetivo marcado *"para la próxima edición y que, en realidad, es el mismo que siempre hemos perseguido: ofrecer a la industria del mueble un punto de encuentro esencial, un evento fácil de visitar, agradable y orientado al negocio".*

La próxima convocatoria llega en un momento en el que las empresas del sector afrontan un contexto complejo. En este sentido, Carolina Giobbi considera que mantener un evento que facilite las relaciones profesionales adquiere una importancia especial, tanto para conocer las novedades como para establecer contactos y detectar oportunidades. Según explica, SICAM mantiene una configuración concebida para facilitar la actividad de los profesionales durante su visita. *"Su éxito se basa en que se trata de un formato sencillo y práctico, diseñado para que todo el mundo pueda centrarse en su negocio. Al mismo tiempo, SICAM ofrece un ambiente agradable y relajado que facilita y hace más natural el diálogo a lo largo de toda la cadena de suministro".*

La respuesta de las empresas ante la próxima edición también refleja, a su juicio, la importancia que siguen teniendo las relaciones profesionales en un escenario económico marcado por la incertidumbre. *"El hecho de que SICAM 2026 haya vuelto a colgar el cartel de completo desde hace varios meses confirma que, incluso en un entorno económico difícil, la industria sigue invirtiendo en las relaciones y en su futuro".* De hecho, el 90 % de los expositores confirmaron su participación apenas unas semanas antes de que concluyera la edición de 2025.

Cada vez más orientado al perfil internacional

La presencia de expositores y visitantes de distintos mercados permite establecer conexiones que trascienden el ámbito nacional, una cuestión especialmente relevante en un momento en el que las empresas buscan nuevas oportunidades comerciales. *"Una de las fortalezas de SICAM es, sin duda, el perfil internacional tanto de sus expositores como de sus visitantes"*. Esta orientación también se refleja en la evolución de la propia oferta de la feria, que incorpora las transformaciones que experimenta la industria del mueble. *"El perfil de nuestros expositores también evoluciona de acuerdo con las necesidades cambiantes del mercado del mueble. A medida que nuevos materiales, tecnologías y funciones pasan a formar parte del diseño del mobiliario, vemos cómo esta evolución se refleja en las categorías de productos representadas en SICAM".*

La responsable de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing de SICAM también sitúa las ferias profesionales en una posición diferente según la situación que atraviese el mercado. *"Creo que una feria desempeña un papel importante en cualquier situación de mercado. Cuando el negocio marcha bien, es una oportunidad para consolidar el crecimiento; en momentos más complicados, como el actual, se vuelve aún más importante explorar nuevos mercados, reunirse con los clientes actuales y reforzar las relaciones comerciales".*


Carolina Giobbi

"España cuenta con una sólida tradición en la industria del mueble y ha desarrollado una identidad propia basada en la calidad, el diseño y la innovación"

España, entre los mercados protagonistas

España mantiene una presencia vinculada a una trayectoria propia dentro de la industria del mueble. Carolina Giobbi destaca la evolución del sector español y su orientación hacia los mercados exteriores, así como el peso de determinadas áreas de actividad. *"España cuenta con una sólida tradición en la industria del mueble y ha desarrollado una identidad propia basada en la calidad, el diseño y la innovación, lo que la convierte en uno de los actores clave del sector".*

Para Carolina Giobbi, esta posición está relacionada también con la capacidad de las empresas españolas para trabajar en mercados internacionales. *"Las empresas españolas siempre han tenido una fuerte orientación hacia la exportación y ofrecen a los compradores internacionales soluciones innovadoras que, muy a menudo, tienen su origen en ámbitos como los herrajes, las superficies, los materiales y los acabados".* Son precisamente algunos de estos ámbitos los que cuentan con una presencia continuada en SICAM. *"España cuenta con un reconocido nivel de excelencia en todos estos campos y muchas de estas empresas se han consolidado como una presencia habitual en SICAM".*

Sostenibilidad y personalización

Entre las cuestiones que actualmente están marcando el mercado aparecen la sostenibilidad, la personalización y la multifuncionalidad. Sin embargo, Carolina Giobbi matiza que las señales que se perciben antes de la celebración de la feria no permiten todavía determinar cuáles serán las tendencias que terminarán imponiéndose. *"Estas son las señales que percibimos actualmente, pero las verdaderas tendencias surgirán en la propia SICAM. En octubre, los productos e innovaciones presentados por nuestros expositores nos ofrecerán una imagen mucho más clara de las direcciones que está tomando la industria del mueble".*

No obstante, un rumbo claro es el vinculado con el medio ambiente, ya que el propio marco regulatorio europeo está poniendo la sostenibilidad en el centro, transformando esta cuestión de una responsabilidad corporativa a una exigencia que afecta a los productos y a los procesos de producción. *"Hoy, la sostenibilidad ya no es simplemente una tendencia ni una cuestión de responsabilidad corporativa. Cumplir determinados estándares medioambientales y de sostenibilidad se está convirtiendo cada vez más en un requisito normativo, especialmente en Europa, y las empresas están adaptando sus procesos de producción en consecuencia".*

La integración entre diseño y función

La evolución de las necesidades del mercado también afecta a la relación entre estética y funcionalidad. Conceptos como la modularidad, el confort, la ergonomía y la personalización continúan teniendo relevancia, mientras que el desarrollo de los productos tiende a integrar diferentes prestaciones en una misma solución. Carolina Giobbi resume esta evolución apuntando que *"el futuro del mobiliario reside precisamente en la capacidad de reunir todos estos elementos, creando soluciones en las que el diseño y la función estén cada vez más integrados".*

Esta integración se traduce también en una mayor colaboración entre empresas especializadas en áreas que tradicionalmente podían encontrarse más diferenciadas. *"Estamos observando una creciente colaboración entre empresas especializadas en soluciones decorativas y aquellas centradas en componentes funcionales. Los límites entre estos ámbitos están cada vez menos definidos, ya que la estética, la tecnología y la funcionalidad deben desarrollarse de manera cada vez más conjunta".*

Costes y presión sobre los márgenes

Junto a los cambios tecnológicos y de producto, las empresas europeas continúan afrontando dificultades relacionadas con los costes y con un entorno internacional que evoluciona con rapidez. Los costes energéticos representan, según Carolina Giobbi, una de las principales incertidumbres actuales. *"Esta situación ejerce presión sobre los márgenes y dificulta que las empresas puedan abordar los mercados internacionales con una estrategia clara a largo plazo".*

En este escenario, la posibilidad de intercambiar perspectivas sobre la evolución de los mercados adquiere una relevancia particular. *"En este contexto, el papel de SICAM como plataforma internacional adquiere todavía más valor: un lugar para intercambiar puntos de vista, comprender cómo evolucionan los mercados, establecer conexiones y explorar colaboraciones que puedan abrir nuevos caminos en un entorno complicado".*

El peso del *Made in Italy*

La industria italiana mantiene también un papel destacado dentro del panorama internacional del mueble. *"No cabe duda de que el Made in Italy sigue siendo un referente mundial y esta excelencia se hace claramente visible en SICAM".* La dimensión internacional de la feria permite, al mismo tiempo, conectar a las empresas italianas con profesionales y mercados de diferentes países. *"Aunque la feria siempre ha tenido un marcado perfil internacional, también desempeña un papel importante a la hora de conectar a las empresas italianas con mercados y profesionales de todo el mundo".*

Con la llegada de la edición de 2026, Pordenone volverá a concentrar durante cuatro jornadas la actividad de empresas y profesionales vinculados a los componentes, accesorios y productos semielaborados para el mobiliario. *"Volver a encontrarnos en Pordenone será importante, como siempre. Será una oportunidad para mirar hacia adelante, reconocer que todavía queda mucho por hacer y que cada dificultad debe afrontarse con nuevas soluciones eficaces".*

"No cabe duda de que el *Made in Italy* sigue siendo un referente mundial y esta excelencia se hace claramente visible en SICAM"

