

Calidad y diferenciación con los muebles de baño de **Espejo Sanchis**

Sanchis Muebles de Baño adelanta las novedades de su nuevo catálogo de 2018 en una feria interna. Sus responsables demuestran que su máxima es la calidad y la diferenciación. Muestra de ello es su colaboración con Grass.



>> Sanchis Elegance

Espejos Sanchis organizó en febrero una feria interna para presentar las novedades de Sanchis Muebles de Baño cara a su nuevo catálogo de 2018, que ya está preparado. “Las líneas van en materiales alternativos y tendencias de diseño diferentes a las que tene-

mos en nuestro catálogo actual. Seguimos buscando la diferenciación de nuestro producto”, comenta **Pepe Exposito**, responsable de producto de Sanchis Muebles de Baño (Espejos Sanchis). Allí estaba el sistema Tipmatic Soft-Close de Grass. “Hemos fabricado un mueble

Ambas empresas tienen en común el saber-hacer que aporta la experiencia y la búsqueda constante de la calidad

en el que se ve el producto en su máxima exigencia de rendimiento”, asevera. Hace hincapié en que “Grass siempre aporta calidad y diferenciación al producto final donde se utiliza”. La relación de Grass y Sanchis es más “de colaboración” que de mero proveedor-cliente. “Grass,

en su afán de estar siempre marcando tendencia, nos informa de novedades y, en la medida de lo posible, se incorporan a nuestros muebles”; considera Exposito. Destaca que ambas empresas tienen en común el saber-hacer que aporta la experiencia y la búsqueda constante de la calidad, “en toda la extensión de la palabra”, en los productos que ofrecen.

Las claves

Exposito expone las claves del éxito de Sanchis Muebles de Baño. “Sanchis es una empresa familiar de dimensión humana. En casi 60 años de historia, siempre hemos tenido claro que la fidelidad con los clientes y la estrecha colaboración con los proveedores marcan los resultados de nuestros productos. En tercer lugar, nos distinguimos por la búsqueda de la

diferenciación en el producto ofertado”, desgrana. Añade que su principal valor es “dar un amplísimo abanico de posibilidades de producto, en series, en modelos y en acabados, donde cualquier elección es factible y realizable”. Según sus palabras, la atención, el seguimiento y el servicio postventa es otro valor intrínseco de su empresa. “También ponemos en manos de nuestros clientes el saber-hacer y la experiencia de 60 años como fabricantes, a través de nuestro producto”, subraya. Su objetivo es que éste sea atractivo a la vez que funcional.

Ha ido evolucionando, tanto empresarialmente como en producto, de acuerdo con las exigencias del mercado. Espejos Sanchis lo ha hecho intentando siempre ir un poco por delante de dichas exigencias y buscando dar un enfoque evolutivo al con-

Espejos Sanchis ha ido evolucionando, empresarialmente y en producto, de acuerdo con las exigencias del mercado

cepto baño bajo el punto de vista de sus expertos; pero según marcaban las tendencias, sobre todo de mercados exteriores muchos más innovadores y avanzados que nuestro mercado nacional. Esta compañía cuenta con dos centros de producción, de 12.000 y de 5.000 metros cuadrados, donde realiza el 90% de sus productos. Sus muebles de baño son de una gama de calidad media, media-alta. La calidad se encuentra tanto en el producto final como en los componentes, hasta en el último mechón o tornillo que se utiliza para ellos. El diseño es primordial en sus catálogos.

Cuestionado por los productos estrella; Exposito señala que las modulaciones en medidas, así como los productos con acabados más actuales. “Las novedades que estamos preparando van en dos líneas. Acabados y materiales alternativos para la fabricación de muebles y utilización de herrajes y complementos de última generación para poder mejorar la calidad del producto, así como la funcionalidad, como por ejemplo el sistema Tipmatic Soft-Close de Grass”, comunica. ■

