

# Cautivadora naturalidad nórdica

*La sencillez, la practicidad y el minimalismo característicos del estilo escandinavo volverán a marcar las principales tendencias decorativas de 2017. La madera y la cerámica encarnan una vez más esa naturalidad funcional en las nuevas propuestas de mueble de baño.*

>>Hücker

**L**a Ambientes envolventes como un cálido abrazo. El baño es ahora un espacio donde evadirse y reencontrar la armonía y el bienestar. Desde hace un par de años, el minimalismo nórdico se ha adueñado por completo de la vivienda; es decir, se han eliminado los

accesorios y los muebles superfluos, las estridencias y la pomposidad para dejar paso a los detalles y los contrastes entre materiales y colores más cálidos y naturales. Así pues, las últimas propuestas en mueble de baño se inclinan hacia una mayor personalización y funcionalidad,

**La elección de los materiales, los colores y los varios elementos decorativos giran en torno al concepto de naturaleza**

concentrándose en los detalles que marcan la diferencia.

### **Concepto living**

Fusionar los varios ambientes del hogar es una tendencia ya consolidada en el ámbito del interiorismo. El baño se convierte así en una continuación directa

del living, en el que los diseñadores hacen uso de forma libre de una variopinta selección de elementos y estilos decorativos propios de otras estancias del hogar.

En este contexto, el mueble de baño ha pasado por un proceso de transformación, en el que ha ido ampliando sus funciones e incorporando nuevos materiales y accesorios de naturaleza similar al resto del mobiliario doméstico. Además de ampliar su funcionalidad, el mueble de baño es ahora extremadamente versátil, pudiéndose adaptar a los gustos y exigencias de cada consumidor.

### Elegante minimalismo

Las formas delicadas y los ángulos precisos brindan un elegante refinamiento al lavabo y al mueble de baño. Los perfiles son cada vez más sutiles y ocupan un menor espacio, y, en general, todo lo que rodea este espacio parece suavizarse. Sencillez y funcionalidad son los dos referentes de este nuevo minimalismo esencial claramente asociado al estilo escandinavo. La madera, con sus tonos más claros, aporta ligereza y una mayor amplitud a todo el espacio. Después de años de minimalismo puro y austero, es hora de dar paso a ambientes más

### Los nuevos herrajes ofrecen una depurada estética, una perfección de movimiento y potencian la ergonomía y el acceso al interior del mueble

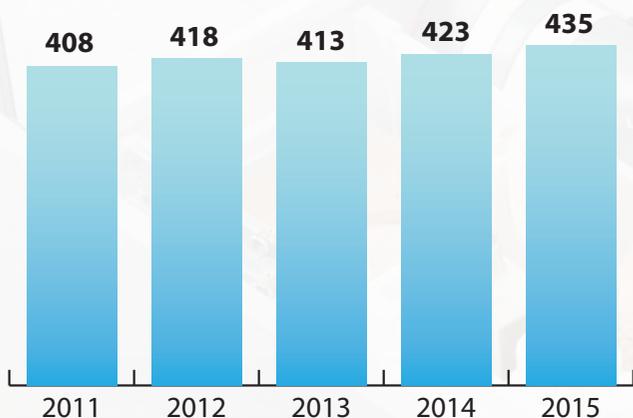
cálidos y personalizados. Dominan las líneas sobrias y limpias, donde destacan especialmente los lavabos de piedra colocados sobre repisas flotantes.

### Colores

El beige, el marrón, el blanco y el negro representan opciones cada vez más demandadas, todos ellos evocan estados de ánimo y nuevas experiencias sensoriales. Los diseñadores juegan con superficies bicolor para realzar los contrastes y crear así nuevos efectos en el mueble. De forma todavía sosegada, van entrando nuevas tonalidades en este espacio. Este año llega con

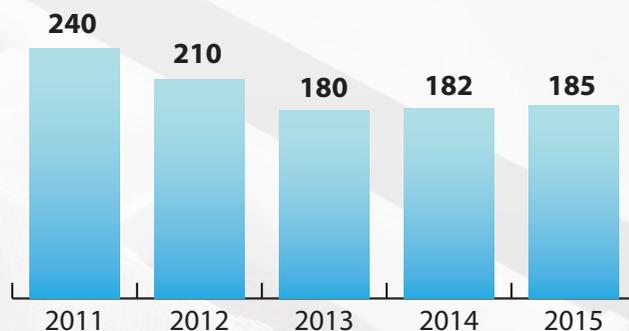
## MERCADO MUEBLE DE BAÑO PRODUCCIÓN

MILLONES DE EUROS



## MERCADO TOTAL DEL HERRAJE PRODUCCIÓN

MILLONES DE EUROS



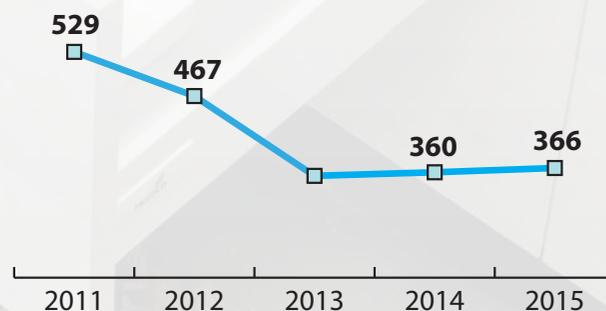
## MERCADO MUEBLE DE BAÑO MERCADO INTERIOR APARENTE

MILLONES DE EUROS



## MERCADO TOTAL DEL HERRAJE MERCADO INTERIOR APARENTE

MILLONES DE EUROS



PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES DE HERRAJE

EMPRESA	2011	2.012	2.013	2.014	2.015
Julius Blum GmbH	1.261.300.000	1316.700.000	1440.500.000	1.555.700.000	1.655.830.000
Hettich GmbH & CO.KG	815.000.000	857.000.000	855.000.000	842.000.000	890.000.000
Kesseböhmer KG -	375.000.000	395.000.000	395.000.000	420.000.000	440.000.00
Grass GmbH (1)	288.000.000	299.000.000	299.900.000	314.000.000	340.000.000
Elco Europe, GMBH	81.470.135	79.379.206	84.927.376	90.718.546	90.720.000
Formenti & Giovenzana SPA	95.057.874	90.365.953	90.300.392	87.418.357	89.059.474
Titus Group (2)	54.168.607	42.815.483	41.297.000	51.173.970	83.536.000
Arturo Salice, S.P.A.	75.091.783	65.824.819	67.891.663	71.054.690	75.487.770
Hailo-Werk Rudolf LOH GMB & CO. KG	103.139.000	106.011.000	107.759.000	106.459.000	107.000.000*
Ninkaplast, GmbH	45.152.958	45.590.133	42.500.000	39.756.154	39.563.191
Scilm, S.P.A.	24.789.597	23.227.808	22.894.098	26.000.000	28.323.944
Eureka, S.R.L.	18.063.483	18.057.713	17.776.338	19.614.289	20.243.847
Adar, S.P.A (SALICE GUIDE SPA)	8.972.742	9.185.102	10.901.809	13.426.206	15.759.453
Nehl & Co.	14.500.000	14.500.000	14.500.000	14.250.000	14.250.000
Caimi Brevetti, S.P.A.	10.338.045	8.704.417	8.993.626	10.050.026	11.389.911
Effegi Brevetti, S.R.L.	8.356.578	7.906.007	6.689.268	6.689.268	6.384.259
Tecnoinox, S.R.L.	5.599.125	5.057.447	4.928.172	5.481.365	5.427.133
Pamar, S.P.A.	6.201.831	5.449.702	4.661.500	4.507.504	4.602.298
Metakor NV	6.076.979	5.562.399	N.D.	N.D.	N.D.
Fbs Profilati, S.R.L.	2.998.862	2.981.959	3.520.633	3.435.730	3.459.088
Citterio Line, S.P.A.	4.100.512	3.752.204	3.652.595	3.663.638	3.347.891
Agrati, S.R.L.	2.389.796	2.167.171	2.165.363	1.303.676	575.790

\*Estimación IM Farmacias

EMPRESA	2011	2.012	2.013	2.014	2.015
Würth Group	9.699.000.000	9.985.000.000	9.745.000.000	10.126.000.000	11.047.000.000
Häfele GMBH & KGmBh	945.000.000	1.035.000.000	1.072.000.000	1.144.000.000	1.272.000.000

Nota: Häfele Internacional y Würth no se han incluido en este listado porque son fabricantes y mayoristas. Por lo que, parte de su facturación corresponde a las marcas ya incluidas en el listado anterior.

fuerza el Pantone Greenery, nombrado color del 2017; un tono verde manzana que transmite frescura, naturalidad y bienestar, y que está ganando muchos adeptos. Y es que, en definitiva, la elección de los materiales, los colores y los varios elementos decorativos gira en torno al concepto de naturaleza.

**Materiales**

La madera continúa siendo el material estrella en los muebles de baño por su enorme belleza y calidez. Reaparece a través de sus tonos claros y su efecto desgastado para combinarse con las nuevas superficies técnicas como el gres porcelánico, muy resistente y con una mayor durabilidad. La gran mayoría de propuestas

XXXX  
 XXXXXXXX  
 XX  
 XXXX  
 XXXXX  
 XX  
 XXXXX

recurren a la combinación de diferentes materiales como el hormigón, la cerámica, la piedra, etc. Asimismo, el cristal o el metal empiezan a encontrar su sitio en el mueble de baño, sobre todos en los estilos más modernos, mientras que predominan los lavabos de resina, fácilmente combinables con el resto de mobiliario y decoración.

## PRINCIPALES EMPRESAS DE HERRAJE EN ESPAÑA

EMPRESA	2011	2.012	2.013	2.014	2.015
<b>Grupo Induax</b>	92.517.000	98.500.000	107.000.000	103.000.000	1.655.830.000
<b>Grupo Emuca, s.A.</b>	26.289.824	29.409.820	30.292.114	30.910.321	890.000.000
<b>Würth España, S.A.</b>	19.208.700	20.785.200	21.824.460	23.722.239	440.000.00
<b>Grupo Plastimodul</b>	14.529.000	16.032.000	17.859.000	20.502.000	340.000.000
<b>Filinox, S.A.</b>	13.041.517	15.256.856	15.500.000	16.100.000	90.720.000
<b>Tecnomak España, S.A.</b>	8.981.073	11.344.857	11.685.201	12.300.212	89.059.474
<b>Obe Hettich S.L.</b>	8.383.423	9.275.752	9.739.538	9.837.917	83.536.000
<b>Grass Iberia, S.A.</b>	6.019.046	7.234.719	8.359.225	9.534.242	75.487.770
<b>Häfele Herrajes España, S.L.</b>	7.740.675	8.535.747	8.791.819	8.971.244	107.000.000*
<b>Jealser, S.A.</b>	6.161.741	7.105.625	7.674.075	7.830.688	39.563.191
<b>SC Herrajes Grupo, S.L.</b>	4.579.432	4.808.403	5.700.000	5.900.000	28.323.944
<b>Juan José Verges, S.A.</b>	5.395.124	5.580.874	5.636.682	5.693.618	20.243.847
<b>Sambeat Coop. V</b>	4.045.762	5.236.716	n/d	n/d	15.759.453
<b>Distribuidora de herrajes de y complementos Diherco, S.L.</b>	4.085.075	4.916.791	4.941.497	5.042.344	14.250.000
<b>Menaje y Confort, S.A.</b>	3.189.961	3.221.860	3.391.432	3.569.928	11.389.911
<b>INFECO 97 SL</b>	925.823	919.841	929.039	938.423	6.384.259
<b>Inyectados metálicos y plásticos Inmeplas, S.A.L. Y PLASTICOS INMEPLAS SAL</b>	798.218	733.547	706.212	n/d	5.427.133
<b>Distribuciones técnicas especializadas en cocina, S.A.</b>	89.259	119.569	120.000	125.000	4.602.298
<b>Mecanizados Dubher, S.A.</b>	226.652	196.037	n/d	n/d	N.D.

Hoy en día resulta inevitable mencionar la palabra sostenibilidad cuando hablamos de mueble de baño, porque es el principal requisito que persiguen los nuevos materiales utilizados. Muestra de ello son las denominadas superficies sólidas (solid surfaces) pero también la cerámica de última generación o los nuevos cementos, que incrementan sus posibilidades estéticas y sus prestaciones. Sin duda, las nuevas superficies sólidas son una opción cada vez más demandada porque permiten una mayor libertad de formas, son fáciles de mantener, resistentes y muy higiénicas. ■

### Ergonomía en el interior del mueble

Frentes sin tiradores, funciones prácticas y silenciosas son los tres imperativos que dominan actualmente el sector del mueble de baño. En los últimos años los varios componentes han ido incorporando prestaciones para optimizar la calidad y garantizar un óptimo funcionamiento, al mismo tiempo que han mejorado su diseño.

Así, las nuevas propuestas ofrecen una depurada estética, una perfección de movimiento y sobre todo potencian la ergonomía y el acceso al interior del mueble con la misión prioritaria de aprovechar lo mejor posible el espacio.

La sobriedad también caracteriza los nuevos herrajes para el mueble de baño, ahora presentan un tamaño más reducido e incluso se hacen invisibles.

Asimismo, la revolución tecnológica en la que estamos inmersos también está propiciando la llegada de nuevos herrajes inteligentes en el baño, que van a proporcionar una interconectividad de los distintos aparatos o dispositivos del hogar. En definitiva, las nuevas soluciones responden a dos exigencias clave: la personalización del producto y la simplificación del proceso de instalación y montaje.