

“El diseño está y debe estar al alcance de todos, existen excelentes propuestas a precios muy competitivos”



Desde Royo Group, diseñan siempre inspirándose en las necesidades del cliente. Intentan hacer su estancia en el baño mucho más agradable y para ello trabajan cada día en la interpretación de las últimas tendencias de decoración, la búsqueda de materiales duraderos, para que el baño que ha elegido se conserve en buenas condiciones con el paso del tiempo y en la funcionalidad de todos sus productos.

Royo Group es una compañía especializada en la creación de mobiliario de baño que tiene como objetivo facilitar al cliente soluciones novedosas, funcionales y asequibles que contribuyan a su bienestar personal en el entorno del baño. En esta edición de IM Cocinas y Baños nos centramos en el diseño de este espacio, es por ello que conversamos con **Cristina Tamarit y Jose Belenguer**, de Innovación y Diseño de producto en Royo Group sobre las tendencias del diseño de baño.

Cristina Tamarit y Jose Belenguer son los diseñadores de Royo Group, ambos coinciden en su formación en la escuela de Artes y Oficios de Valencia en diferentes promociones, tras algunos años dedicados a otros sectores, entran a formar parte de esta empresa. Cristina lo hace en el año 2000 y Jose en el 2006. Dentro del grupo su responsabilidad siempre ha sido la de creatividad de producto, aunque ha cambiado la estructura del departamento y la tipología de producto en varias ocasiones, en estos años han podido diseñar casi cualquier producto destinado al equipamiento del baño, desde grifos, bañeras, platos de ducha, mamparas o, por supuesto, muebles de baño.

En la actualidad forman parte del departamento de I+D+i junto con otras 11 personas dedicadas al desarrollo de los proyectos y nuevos procesos, siendo ellos responsables del área de Innovación y Diseño.

Empezamos nuestra distendida charla intentando averiguar cuáles son los aspectos más importantes a la hora de empezar un proyecto de diseño de baño. Cristina destaca que *“lo más importante es la funcionalidad, es un espacio pri-*

vado en el que cada día dedicamos un tiempo a nosotros mismos, por tanto hay que tener muy en cuenta las necesidades y gustos de cada usuario”. La opinión de Jose no difiere de la su compañera. Para él, *“todo debe ser lo más práctico, higiénico y relajante posible y para ello hay que elegir muy bien los materiales y el equipamiento que formarán parte del espacio de baño”*.

Cuestionados sobre las tendencias actuales de diseño. Tamarit comenta que bajo su punto de vista, *“existe una gran tendencia hacia todo lo “natural”, materiales, acabados, colores y complementos. Las maderas parecen no tratadas o que la propia naturaleza se ha encargado de envejecerlas, efectos de piedra natural, las plantas vuelven a ser grandes protagonistas”*. Además asegura que por muy

tecnológicos que sean los materiales, se hacen grandes esfuerzos por mantener este es el aspecto.

Los gustos del usuario

Durante nuestra conversación nos va quedando claro que todo lo que rodea el diseño de un baño, el estilo, los materiales,... depende de los gustos del usuario. El profesional puede guiar y aconsejar al consumidor pero al final será el usuario quien tendrá la última palabra. Por ejemplo con la selección de colores que hagamos en el diseño se pueden crear varias sensaciones. Al respecto Cristina comenta que *“todo depende de los gustos de cada usuario, no hay una pauta mejor que otra aunque sí que lograremos efectos muy diferentes en función de los materiales y colores que empleemos”*.



Jose Belenguer: “En el sector cerámico los mosaicos creo que los han reinterpretado de manera muy acertada”

Cristina Tamarit: “Existe una gran tendencia hacia todo lo “natural”, materiales, acabados, colores y complementos”

Nos preguntamos si es mejor decidirse por un baño meramente funcional o por el diseño tipo 'spa', y Jose Belenguer comenta que debemos tener en cuenta que el gran consumo está enfocado a baños de dimensiones bastante limitadas, por lo que existe una gran tendencia a optimizar el espacio. Aunque matiza que *"la funcionalidad debe estar siempre presente en cualquier opción que elijamos, nos hará mucho más cómodo el uso diario de la estancia"*. Cristina destaca que *"el diseño está y debe estar al alcance de todos, existen excelentes propuestas a precios muy competitivos"*.

Piezas indispensables en el baño

Hay algunas piezas que son fundamentales en cualquier baño. La ducha o bañera, el inodoro, la grifería, ... Les preguntamos sobre ellas a los dos responsables de Royo Group. Nos adentramos primero a conocer si prefieren el inodoro junto o separado del espacio de aseo. *"Si las dimensiones lo permiten, el inodoro separado es una buena solución, máxime cuando se proyecta un baño que va a ser compartido por varios usuarios, aunque también vamos a reducir la sensación de amplitud, por lo que hay que valorar cada caso"*, comenta Jose.

¿Qué importancia tiene la grifería para el diseño de un baño? *"La grifería es un elemento que comparte tecnología y diseño, por lo que hay que tener muy en cuenta en la elección que esté acorde con el resto de elementos de la estancia"*,

asegura Cristina. Les preguntamos por si la cerámica vuelve a ser tendencia en el diseño, Cristina Tamarit no tiene dudas al respecto. *"Claro... existen tantas opciones que sea cual sea el estilo elegido"*, expone. Nos destaca que podemos encontrar una cerámica que se adaptará perfectamente al estilo que elijamos, desde materiales naturales, piedras, maderas, estilo 'vintage' que *"hasta parecen mosaicos de nuestras abuelas restaurados o los más modernos y tecnológicos"*. Entonces, ¿vuelve el estilo 'vintage'? *"Sí, sin duda. En el sector cerámico los mosaicos creo que los han reinterpretado de manera muy acertada. Recobran su protagonismo las maderas más rústicas y los metales en acabados cobres y negros, aunque esto no quiere decir que el resultado haya de ser un baño demasiado clásico, puede tener algún toque vintage dentro de un entorno muy actual, ahí creo que está la clave, conseguir equilibrio perfecto"*, nos comenta Jose.

Queremos conocer su visión de futuro sobre cómo se imaginan que evolucionará el baño en los próximos años. Jose Belenguer destaca que en el baño existe un gran consumo de agua y energía, y que el futuro pasará claramente a la evolución, a nivel tecnológico, hacia mejorar su ahorro. También destaca que a nivel estético que, *"el baño ha pasado de ser una estancia privada y a la que se le prestaba poca atención, a ser un objeto de deseo para la mayoría, ha ganado protagonismo y poco a poco se va*

integrando con el resto de estancias de la vivienda, así creo que va a seguir su evolución en los próximos años".

Niños en el baño

Este año nos hemos propuesto averiguar si el diseño está reñido con que haya niños pequeños en casa. Para la diseñadora en absoluto está reñido y señala que existen muchas opciones para que nuestro baño resulte práctico para todos los usuarios y añade que *"es muy importante cumplir todas las normativas para evitar accidentes, pero también existen accesorios que harán que los más pequeños puedan hacer buen uso del baño: alzadores, antideslizantes, espejos regulables, etc... Simplemente cuando dejen de utilizarlos se retiran sin necesidad de una reforma"*. Les preguntamos ahora por cuáles son las exigencias que demandan los usuarios a lo hora de afrontar el diseño o reforma de un baño. *"Aprovechamiento de espacio, ahorro de energía, luminosidad y precio asequible"*, comentan.

Novedades

En Royo Group trabajan en las últimas tecnologías del sector para ofrecer un producto de diseño a un precio muy competitivo. Este año han lanzado al mercado nuevas series en el catálogo Love, Look y Life estas dos últimas fabricadas con su nuevo proceso de revestimiento llamado Cyclum process, con un diseño muy actual y amplia gama de medidas y acabados para poder adaptar a diferentes estilos de baño. ■

