

La economía de Baleares continuará creciendo en 2017, Cataluña y Comunidad Valenciana lo harán de forma moderada



Aunque en los inicios de 2017 aún es difícil prever cuál será el crecimiento económico de las diferentes regiones españolas a final del año, BBVA Research estima que el crecimiento del PIB se situará en torno al 2,5% en Cataluña y que Comunidad Valenciana y Baleares crecerán un 2,2% y un 3,3% el presente año, respectivamente.

La economía catalana mantiene un elevado dinamismo este 2017. En el plano interno, durante el año pasado el consumo privado fue el motor del crecimiento pero, además, la demanda exterior mantuvo un tono positivo, particularmente el turismo. Esta mejora de la economía permitió también la recuperación del empleo. Por todo ello, BBVA Research fijó en su último informe de diciembre sobre esta comunidad un crecimiento del PIB a final de 2016 del 3,5%.

Sin embargo, para el presente año, la actualización del escenario macroeconómico contempla una desaceleración del crecimiento hasta el 2,5%. Esto permitirá, según los datos que maneja el servicio de estudios del BBVA, que el empleo se incremente en 135 mil personas entre el tercer trimestre de 2016 y el último de 2017, acumulando 210 mil nuevos ocupados en el conjunto del bienio y reduciendo la tasa de

desempleo por debajo del 14,5% a finales de este año.

Pese a la citada desaceleración, la demanda interna sigue siendo el soporte principal de la mejora de la actividad en Cataluña aunque algunos indicadores mostraron una contracción de las importaciones de bienes de consumo y una desaceleración de las ventas minoristas en el pasado 2016. En cuanto a la demanda de la población catalana en los sectores de cocinas y baños, esta fue, durante 2016, de 452 y 392 millones de euros, respectivamente.

Por su parte, las exportaciones catalanas continuaron incrementándose, al menos en los tres primeros trimestres de 2016, hasta el 4,5%, frente al 3,7% de crecimiento observado en España. Por sectores, los bienes de equipo y los alimentos contribuyeron al crecimiento pero sectores tan relevantes como las semimanufacturas y las manufacturas de consumo se

La actividad constructora continúa su recuperación en la Comunidad Valenciana

estancaron y las expediciones de automóviles se redujeron.

Por áreas geográficas, las exportaciones catalanas dirigidas a Europa (tanto en la zona euro como en el resto) y Asia mostraron crecimientos por encima del 2,0% en el acumulado hasta septiembre en comparación con el mismo período de el año anterior, más que compensando la contracción de las ventas al resto del mundo, especialmente a América Latina.

Recuperación del mercado inmobiliario y síntomas de agotamiento en el sector turístico

La recuperación del mercado inmobiliario catalán se ha mantenido dinámica en 2016, dado que la venta de viviendas se ha acelerado y su precio volvió a mostrar un mayor crecimiento en el 3T16. Como resultado de este mercado más dinámico que el del conjunto de España, también lo es la actividad constructora,

	España	Cataluña	Baleares	Valencia
Evolución del paro. Datos tercer trimestre 2016 (miles)	4.320,80	552,5	67,9	490,5
EPA 3Tr/15 Tasa del paro	18,91	14,63	17,05	20,17
IPC Tasa variación interanual Octubre 2016 (%)	0,7	1,0	0,7	0,4
IPRI Tasa variación interanual Noviembre 2016	0,6%	0,6%	2,10%	0,4
PIB interanual 3/Tr 2016	3,2%	3,3%	3,2%	3,6%
Número de fincas hipotecadas. Octubre 2016	22.581	3.561	692	2.380
Capital Prestado (miles de euros)	2.484.690	450.315	106.331	201.821
Variación interanual	15,6%	14,6%	36%	25,9
Población a 1/01/16, total	46.557.008	7.522.596	1.107.220	4.959.968
Población a 1/01/16, hombres	22.843.610	3.697.368	550.682	4.959.968
Población a 1/01/16, mujeres	22.843.610	3.825.228	556.538	2.511.220
Edad media de la población. 2016	42,7	42,3	41	42,6
Población extranjera a 1/01/16	4.601.272	1.020.631	188.662	667.676
Población extranjera a 1/01/16, hombres	2.334.083	530.200	94.676	341.958
Población extranjera a 1/01/16, mujeres	2.267.189	490.431	93.986	325.718
Esperanza de vida al nacimiento (2015), en años	82,98	82,56	82,46	81,99
Esperanza de vida después de los 65 años (2015) en años, hombres	19,2	19,07	18,5	18,5
Esperanza de vida después de los 65 años (2015), en años mujeres	23,4	22,9	22,26	22,2

COMUNIDADES

tal como muestran los visados de obra nueva.

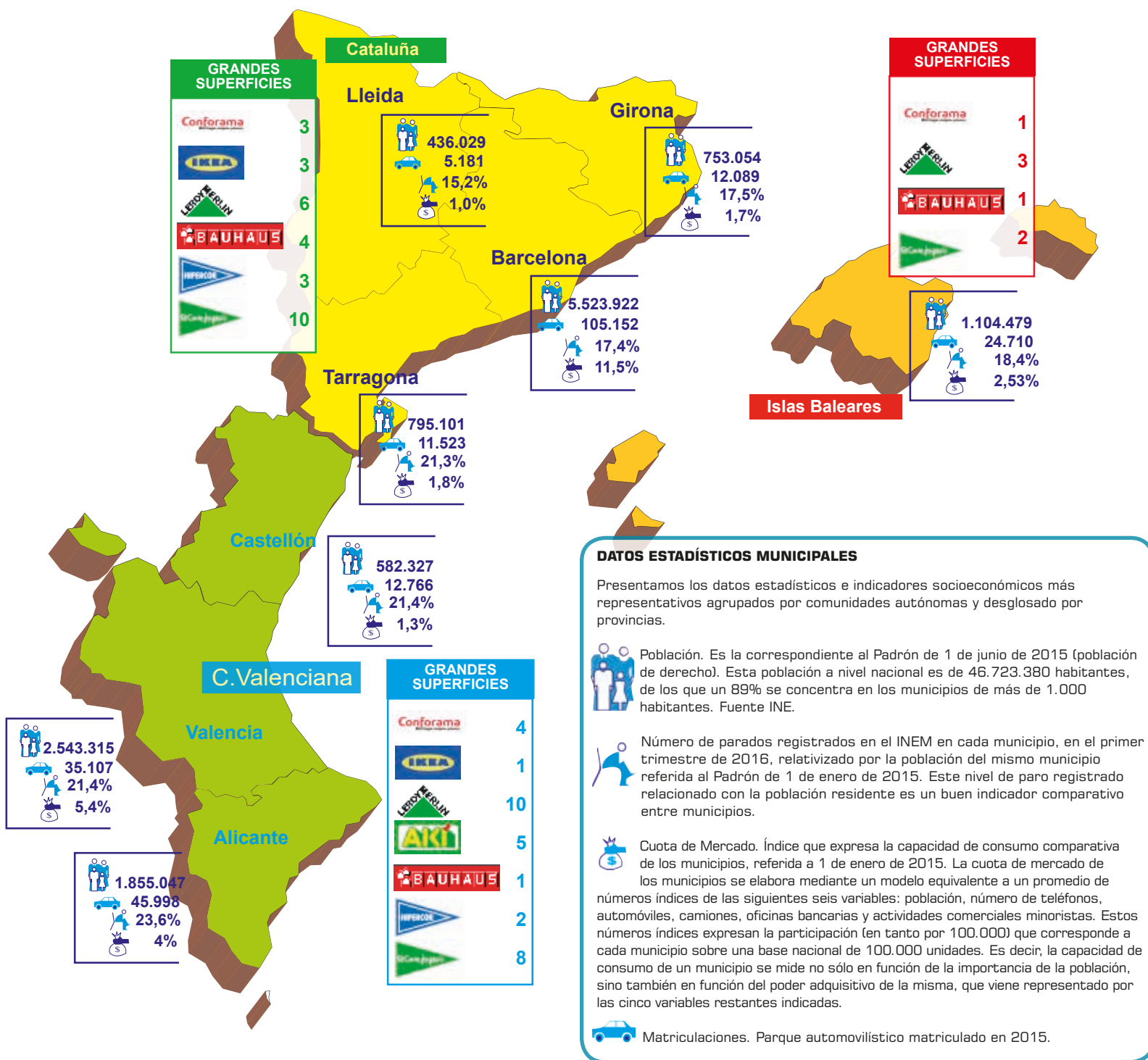
En términos interanuales, las ventas de vivienda del primer semestre se incrementaron en un 27,1%, 9,4 p.p. más que en el conjunto de España, algo que se vio reflejado en el precio, que respondió al aumento de las ventas. Así, Cataluña fue, junto con Asturias, Valencia y Navarra, una de las regiones en las que se ha observado

un incremento en términos intertrimestrales. La firma de visados de obra nueva para la construcción de vivienda, por su parte, también creció en 2016 por encima de la media del conjunto del Estado.

En la misma línea, con la información conocida hasta el pasado mes de octubre, cabe apuntar que el sector turístico catalán alcanzó un nuevo récord en prácticamente todos los indi-

La tasa de desempleo se situará por debajo del 14,5% en Cataluña a finales de este año, según BBVA Research

cadore normalmente utilizados para el seguimiento de la coyuntura sectorial: entrada de turistas por frontera, gasto total de los turistas extranjeros y viajeros entrados en hoteles (nacionales y extranjeros) y pernoctaciones de los mismos. Pero a pesar de las buenas cifras de 2016, varios factores empiezan a mostrar señales de que el crecimiento de este sector podría empezar a tocar techo.



COMUNIDADES

Esta circunstancia, por el contrario, no parece observarse en el mercado laboral catalán, pues las cifras de afiliación a la Seguridad Social indican que dicha afiliación creció a un ritmo medio del 1,0% en los tres primeros trimestres de 2016 (0,8% en España). Asimismo, continúa la fuerte reducción del número de inscritos en el Servicio Público de Empleo y la tasa de actividad es del 62% en Cataluña, 2,7 puntos superior a la media del conjunto del Estado.

En cualquier caso, Cataluña mantiene vigentes retos anteriormente planteado, entre los que destacan reducir la tasa de desempleo, aumentar la productividad media del trabajo, de la I + D y de la tasa de actividad, mejorar el capital humano, avanzar en el proceso de digitalización, e incrementar la dimensión de sus empresas, pues todo ello es clave para continuar con su internacionalización.

Perspectivas de crecimiento del 2,2% para la Comunidad Valenciana en 2017

Por su parte, la economía de la Comunidad Valenciana continúa en una senda de comportamiento muy dinámico, creciendo en los últimos años por encima de la media nacional. En este sentido, BBVA Research estimó un crecimiento del PIB de la región para 2016 del 3,3% y para 2017 prevé que tal crecimiento sea del 2,2%. Esta tasa, según detallan los analistas de BBVA Research, sería consistente con la creación de 40 mil puestos de trabajo y una reducción de la tasa de desempleo en la región hasta el entorno del 18,6% a final de 2017.

La demanda interna continuó siendo el principal soporte de la mejora de la actividad en la Comunidad Valenciana en el pasado año. Y es que el consumo privado mantuvo su crecimiento en 2016, con aumentos superiores a la media española en los princi-

pales indicadores parciales. Por ejemplo, respecto a la demanda de los valencianos en los sectores de cocinas y los baños, en 2016 ésta alcanzó la cifra de los 304 millones de euros en el caso de las cocinas y de 263 millones en el sector baños. No obstante, los últimos datos disponibles apuntan a una posible desaceleración del dinamismo del consumo regional, al igual que ocurría en el caso de Cataluña y también de otras regiones españolas.

Respecto al exterior, sin embargo, se observó una moderación en el crecimiento durante 2016 propiciado, sobre todo, por la desaceleración en el sector automotriz, que supone algo más de una cuarta parte de las ventas nominales de la Comunidad Valenciana al exterior y de cara al futuro habrá que ver cómo afecta a la Comunidad Valenciana el proceso del brexit para sus exportaciones, pues Reino Unido es el tercer socio comercial de esta comunidad y absorbe algo más de una décima parte de sus exportaciones, unos 3 puntos por encima de la media de España.

El dinamismo en el mercado inmobiliario continúa

El dinamismo que mostró el mercado inmobiliario de la Comunidad Valenciana en 2015 continuó en la primera mitad de

El sector turístico catalán alcanzó un nuevo récord en 2016 pero varios factores empiezan a mostrar señales de que el crecimiento de este sector podría empezar a tocar techo

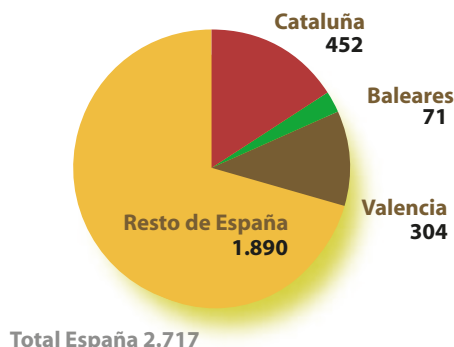
2016 con incrementos del precio de la vivienda en la región. A su vez, la actividad constructora continúa su recuperación y 2016 va camino de convertirse, tal y como indican los datos disponibles hasta la fecha, en el cuarto año consecutivo en el que aumenta la iniciación de viviendas. En efecto, la venta de viviendas mantiene la tendencia de crecimiento y entre enero y junio de 2016 la compraventa residencial en la Comunidad Valenciana se incrementó el 15,8% interanual, ligeramente por debajo del crecimiento medio nacional (17,7%). Por segmentos de demanda, se observó crecimiento en todos ellos, salvo en el de los compradores residentes en otras comunidades autónomas, si bien destaca el peso relevante de las compras de extranjeros en la región.

Mientras, el sector turístico valenciano continuó registrando crecimientos en 2016, tras las cifras récord del año anterior. En particular, con datos del mes de octubre, los viajeros y las pernoctaciones hoteleras continuaron creciendo en los primeros tres trimestres de 2016, aunque a un ritmo más moderado que el año anterior.

Finalmente, en lo referido al mercado laboral en la Comunidad Valenciana, destaca el crecimiento que sigue experimentando el empleo en la región, que en los tres primeros trimestres

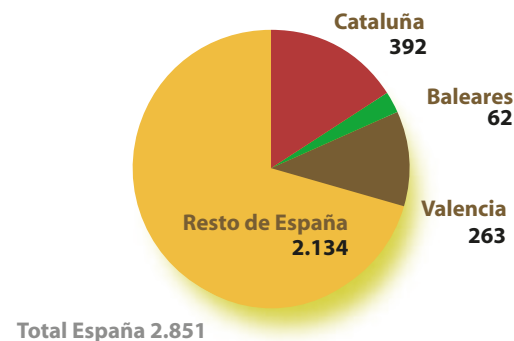
Demanda del sector COCINA

Millones €



Demanda del sector BAÑO

Millones €



Puntos de venta de cocinas en Baleares, Cataluña y

	BALEARES	CATALUÑA	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	COM. VALENC.
Alno	-	3	3	-	-	-	2
Arrital Cucine	3	15	11	1	2	1	10
Berceli	-	2	2	-	-	-	1
Biefbi	-	4	4	-	-	-	4
Boffi	1	4	3	1	-	-	1
Bontempi	1	9	7	1	-	1	9
Bossia	-	4	3	-	-	1	-
Bulthaup	3	6	3	1	1	1	3
Cadena Elecco	4	-	-	-	-	-	3
CUINDEC	5	13	5	5	1	2	12
Cuisines plus	1	1	1	-	-	-	-
Dica	1	36	19	7	2	8	8
Doca	1	6	2	2	1	1	3
Ébano	2	9	5	2	-	2	5
Eilin	3	22	14	7	-	1	-
Febal	-	2	2	-	-	-	3
Forlady	2	13	6	5	1	1	7
Ged Cucine	-	-	-	-	-	-	-
Infer Cocinas	-	-	-	-	-	-	-
Leicht	3	6	3	1	1	1	2
Lube	2	5	4	-	-	1	4
Logos	-	3	2	-	-	1	-
Método	1	10	3	6	1	-	1
Miele	68	269	181	39	18	31	126
Senssia	2	-	-	-	-	-	1
Mobalco	1	5	1	3	1	-	1
OB	3	31	10	5	10	6	10
Nolte	-	12	9	1	1	1	1
Pino	5	52	16	13	10	13	7
Poggenpohl	-	1	1	-	-	-	2
Red Cocinas	-	14	-	-	14	-	-
Saitra	1	10	2	8	-	-	2
Santos	3	47	30	7	4	6	11
Scavolini	2	2	-	1	1	-	1
Shaco	1	22	16	2	2	2	3
Sietmatic	3	4	2	-	-	2	1
Snaidero	1	1	-	1	-	-	5
Vegasa	3	14	9	1	3	1	1
Veneta	1	4	2	2	-	-	2
Xey	3	25	17	3	1	4	14
DecorActiva	-	35	32	1	-	2	7
TSK	2	11	5	5	1	-	5
MHK	7	13	13	-	-	-	20



Comunidad Valenciana

Alicante	Castelló	Valencia
1	1	-
7	1	2
-	1	-
1	-	3
-	-	1
5	1	3
-	-	-
2	-	1
1	-	2
2	3	7
-	-	-
1	3	4
1	1	1
2	2	1
-	-	-
1	1	1
-	1	6
-	-	1
-	-	-
-	-	2
1	1	2
-	-	-
1	-	-
52	9	65
-	-	1
1	-	2
4	2	4
1	-	-
1	3	3
1	-	1
-	-	-
2	-	-
5	0	6
-	1	1
1	1	1
-	-	1
2	3	-
1	-	-
1	-	1
2	4	8
7	-	-
2	-	3
11	-	9

de 2016 ha avanzado a un ritmo superior al de España. De este modo, la Comunidad Valenciana se mantiene como la tercera región con mayor crecimiento del empleo en 2016, tras las comunidades insulares y por encima de Cataluña y Murcia.

Además, en este escenario se mantiene la tendencia de reducción de los inscritos en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) pero la composición temporal del desempleo sigue mostrando una alta proporción de desempleados de larga duración en la región, por encima de lo observado en el promedio nacional.

Por ello, la Comunidad Valenciana debe seguir trabajando en la reducción de la tasa de paro y del desempleo de larga duración, el aumento de la productividad media del trabajo y

La Comunidad Valenciana se mantuvo como la tercera región con mayor crecimiento del empleo en 2016, tras las comunidades insulares

de la tasa de actividad, la mejora del capital humano y el avance en el proceso de digitalización.

Baleares; crecimiento del 3,3% este año

En contra de lo ya observado, y tras haber crecido en torno a un 3,2% en 2016 (dato facilitado por BBVA Research), el PIB de Baleares aumentará en 2017 hasta el 3,3%, lo cual permitirá la creación de 46 mil empleos en la región en el acumulado de los dos años y reducirá la tasa de paro hasta el entorno del 12% al final del bienio, según los datos del servicio de estudios de BBVA.

En el primer trimestre de 2016, la mayor parte de los indicadores parciales reflejaron que el consumo en la región seguía creciendo, aunque con menos contundencia que en trimestres anteriores. Respecto a la demanda balear en el sector de cocinas y baños, los datos de 2016 indican que fue de casi 72 millones y 62 millones de euros, respectivamente.

En cuanto a las exportaciones, los datos hasta el mes de abril pasado muestran una contracción de las ventas al exterior de bienes superior al 25% respecto a lo observado en el primer trimestre de 2015. Lo anterior, en conjunción con una menor caída de las importaciones (-13% a/a) resulta en un déficit comercial de 200 millones de euros, un 5% mayor que el observado en el mismo periodo de 2015.

Por otro lado, en 2015 el precio de la vivienda aumentó en Baleares por encima de la media nacional, lo que convirtió a la región en una de las comunidades autónomas donde más creció el precio de la vivienda. Los datos del primer trimestre de 2016 siguen reflejando esta tendencia favorable y amplían el diferencial con el conjunto de España.

En la misma línea, la firma de visados de nuevas viviendas en

Bulthaup Iberia, S.L.

Freixa, 48
Barcelona - 08021 Barcelona
Tel. 93 2400410 - Fax. 93 2400416
info.es@bulthaup.com www.bulthaup.es

bulthaup

Casa Lube, S.L.

Solicrup, 37
Vilanova i la Geltrú - 08800 Barcelona
Tel. 93 8939101 - Fax. 93 8939101
karina@casalube.com www.italcucine.com



Eilin, S.A.

Molí Llobet, 47 Pol. Malloles Sector A
Vic - 08500 Barcelona
Tel. 93 8890301 - Fax. 93 8890477
raquel.jufre@eilin.es www.eilin.com

eilin

Ged Cucine

Pl. Dels Boters, 4 Local 5
Altafulla - 43893 Tarragona
Tel. 977 651520 - Fax. 977 651518
xcapdevila@teletel.es www.gedcucine.it

GD CUCINE

Leicht España, S.L.

Area Manager Spain - Marta Zamora
Tel. 627078527
marta.zamora@leicht.de
www.leicht.de



Muebles Doca, S.L.

Pol. Ind. Vall de Pins, Parcela 33-37,
Ulldecona 43550 Tarragona.
Tel. 902456212 Fax. 902456010
info@doca.es www.doca.es



Red Cocina - Shaco

Av. Diagonal, 612 3ª 7ª - 08021 Barcelona
Tel. 93 2417238 - Fax. 93 4143926
redcocina@redcocina.es shaco@shaco.es
www.redcocina.es www.shaco.es



Puntos de venta de baño en Baleares, Cataluña y

	Baleares	Cataluña	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	COM. VALENC.
ALMAGRUPO	13	17	16	-	-	1	9
AVALCO	7	25	21	3	1	-	21
Brico group	1	8	2	5	-	1	1
CEALCO	5	54	23	23	3	5	6
GRUPO ATB	-	-	-	-	-	-	-
GESCO GRUPO	1	2	1	-	1	-	11
Finisterre Central	-	9	3	5	-	1	8
TERMOCLUB	1	6	3	1	1	1	2
AMACO	-	-	-	-	-	-	1
BACO	1	1	-	1	-	-	6
BDB	16	17	11	2	2	2	32
BIGMAT	17	42	23	5	7	7	26
fyce XXI	1	4	2	-	-	1	-
GRUP GAMMA	9	82	43	15	11	13	18
UNAMACOR GRUPO	-	-	-	-	-	-	-
LA PLAT. CONSTRUCCION	-	6	6	-	-	-	1
MATDECO GRUPO	-	23	9	5	2	7	2
THISA	-	2	1	1	-	-	-
SALTOKI	-	15	8	2	1	4	-
PORCELANOSA	8	31	15	6	5	5	15

Baleares creció también muy por encima de la media en 2015 y, de hecho, fue la comunidad autónoma donde más crecieron (115,2%, vs. 42,5% en España), rompiendo una tendencia de descenso de ocho años consecutivos. Esta progresión continuó en el primer trimestre de 2016 y nuevamente por encima de la evolución en el conjunto de España.

Cifras muy positivas para el turismo y el empleo balear

Los datos conocidos de los primeros meses de 2016 referentes al sector turístico balear apuntan al mantenimiento de la tendencia de los últimos años, registrándose incrementos trimestrales cercanos al 2% del número de visitas. De mantenerse, según se refleja en el informe de BBVA efectuado para la región, el sector podría

volver a registrar cifras récord en 2016.

En último lugar, otro dato positivo para la economía balear, esta vez en relación a su mercado laboral. Y es que, en 2015, el número de afiliados a la Seguridad Social en Baleares se incrementó a tasas anuales del 5% (España 3,2%), lo que supone el mayor crecimiento desde 2006 y situó a Baleares como la región con mayor aumento del empleo en 2015. Asimismo, los datos conocidos de 2016 muestran una nueva aceleración del mercado laboral, en consonancia con la tasa de desempleo, que en el primer trimestre de 2016 se situó en el 13,8% de la población activa, nivel mínimo de los últimos siete años. Respecto al presente año, aún no se dispone de datos que nos hagan afirmar si esta tendencia sigue vigente.

De todos modos, algunos riesgos externos e internos para la

Los datos conocidos de 2016 muestran una aceleración del mercado laboral en Baleares

economía balear se mantienen. Entre los primeros destaca el referéndum mediante el cual los ciudadanos británicos (segundo país de origen del turismo insular) han elegido abandonar la UE, lo cual podría reducir al flujo de turistas británicos. Asimismo, el efecto que ha tenido la inestabilidad geopolítica sobre el turismo mediterráneo podría comenzar a perder impulso, por lo que medidas que fomenten la fidelización del turismo serán fundamentales. A nivel interno, por el contrario, el foco se mantiene en la sostenibilidad de las cuentas públicas.

A más largo plazo, Baleares sigue enfrentando retos comunes al conjunto nacional, como la mejora de la formación y la atracción de talento o la necesidad de ampliar la base empresarial exportadora, promoviendo el aumento de tamaño de las empresas. ■

Comunidad Valenciana

Alicante	Castelló	Valencia
4	1	4
9	1	11
1	-	-
2	1	3
-	-	-
5	2	4
7	1	-
1	-	1
-	1	-
6	-	-
4	7	21
13	6	7
-	-	-
4	4	10
-	-	-
-	-	1
1	-	1
-	-	-
-	-	-
9	3	3



Almagrup

Carrer de La Selva, nº 2 edificio Géminis, letra A
1ª planta módulos 1 y 2.

El Prat del Llobregat 08020 Barcelona
Tel. 934780229 - Fax: 934780232
asociados@almagrup.com

www.almagrup.com



Cealco

Jordi Camp, 53
Granollers 08403 Barcelona
Tel. 938 496 833 - Fax: 938 495 834
cealco@cealco.es www.cealco.es



Matdeco

C/ del Forn del Vidre, 22,
Vilanova i la Geltrú 08800 Barcelona
Tel. 938105568 - Fax 93.810.55.69
matdeco@matdeco.org
www.matdeco.org



Termoclub

Pl. Gaseras, c/b - esquinas C/D
Sant Feliu Buixalleu 17451 Girona
Tel. 972 865 701 - Fax: 972 865 444
mromera@termoclub.com
www.fer-es.com



Avalco

C/ Matías Perelló nº 29 bajos
46005 Valencia
Tel. 96 335 57 30 - Fax: 96 395 76 98
grupoavalco@telefonica.net
www.grupoavalco.com



BDB

C/ Céforo 7, P.I. Los Vientos
Náquera 46119 Valencia
Tel. 96 1609812 - Fax: 96 1609967
marketing@grupobdb.com
www.grupobdb.com

