

“Las empresas están ajustando sus organizaciones y preparándose para una estabilización del mercado”



*Industrias Ramon Soler fue fundada en 1890 en Barcelona, y desde entonces se ha dedicado a la fabricación de griferías de diseño, calidad y alta tecnología, contando con sus propias patentes en sistemas de ahorro, eficiencia, seguridad y confort. La firma exporta a los cinco continentes, y cuenta con presencia en más de 70 países.*

**R**amon Soler desde siempre ha creado sus propios mecanismos en grifería (cartuchos monomando y termostáticos, monturas y distribuidores), ha investigado en nuevos sistemas de producción, ha aportado mecanismos novedosos que aseguran y facilitan la instalación y ha apostado por nuevas líneas de diseño que han marcado tendencias. Como resultado han desarrollado más de 115 patentes en su departamento de I+D+i. A lo largo del pasado año 2013, Ramon Soler inició un programa de reorganización interna para adaptarse mejor a las nuevas circunstancias del mercado, y se está implantando con gran éxito.

### **Después de la tormenta**

Desde la firma observan con atención los cambios que experimenta la demanda para poder satisfacerla al máximo, tal y como nos explica **Jordi Soler**, gerente de Ramon Soler. *“El mercado de la grifería está estancado, igual que muchos otros sectores, sin embargo se observa una consolidación de las posiciones en la distribución. Las empresas están ajustando sus organizaciones y preparándose para una estabilización del mercado que será el preámbulo de un incremento, moderado pero sostenido”*. De este modo el gerente augura que el mercado se encuentra en un momento de espera y preparación ante una próxima mejoría de las circunstancias económicas y en lo relativo al consumo. Son muchos los retos que actualmente está enfrentado la firma de manera simultánea, tanto en su organización interna como en producto, mercados y desarrollo técnico. Ramon Soler se caracteriza por crear una línea de grifería para cada estilo, una solución para cada necesidad. Griferías para todo tipo de proyectos: vivienda de protección oficial, alto y me-

dio standing, griferías especiales para entornos muy especiales, con cristales de Swarovski, con elementos de porcelana, hidrocromoterapia, etc. Ecoeficiencia, ergonomía, buena relación calidad-diseño-precio, servicio y garantía son aspectos integrados en sus productos, así como una amplia y específica oferta para hoteles, hospitales y geriátricos.

### **Internacionalización**

Hoy en día, alrededor del 70% de las ventas de Ramon Soler provienen de mercados extranjeros, siendo sus mercados exteriores más potentes Francia, Europa occidental (Portugal, Bélgica, Holanda, Alemania) y Sudamérica.

Además de su apuesta por la exportación, la compañía ha realizado importantes cambios organizativos en la empresa, así como mejoras en sus sistemas informáticos para enfrentar la actual situación de crisis, y de puertas hacia fuera están invirtiendo en varios productos nuevos, renovando catálogos y tarifas, etc. En cuanto a su canal preferente *“nos centramos en el canal tradicional, es decir el mayorista que vende a su vez a instaladores, proyectos y público en general”*, explica Jordi Soler. Por lo que se refiere al producto, el gerente no duda en afirmar que *“los monomandos son los productos más demandados”*, y es precisamente por ello que sus novedades más próximas se centran en series de monomando y nuevas versiones en grifos de cocina. También la grifería termostática y nuevos productos en esta línea se encuentran entre sus objetivos y proyectos a medio plazo.

### **Nuevas exigencias**

La importancia de la investigación, el diseño y la innovación son fundamentales en los productos Ramon Soler, y así nos lo transmite su gerente. *“Hoy en día si no dispones de un departa-*

**“Hoy en día si no dispones de un departamento de I+D potente, o bien te conviertes en un fabricante-comercial o pierdes la fuerza del producto nuevo actualizado”**

*tamento de I+D potente, o bien te conviertes en un fabricante-comercial o pierdes la fuerza del producto nuevo actualizado. Asimismo para aquellas empresas que estamos exportando a países donde las normativas son imprescindibles, el departamento de I+D es clave para adaptarse continuamente a las exigencias de esos mercados”*.

La profunda crisis que afecta a todos los sectores de nuestra economía desde hace varios años ha llevado, tanto al mercado como a los consumidores, a replantearse las condiciones y los términos por lo que se regía el mercado, y así lo valora Jordi Soler desde su punto de vista. *“La crisis del sector está cambiando la dinámica de las tendencias, hoy en día tanto los fabricantes como los distribuidores tienden a ser más pragmáticos en sus exigencias. Los productos deben*



# fabricantes

*ser modernos, de alta calidad, con dispositivos de ahorro de agua y energía, con las normas principales y a un precio interesante para el consumidor".* Este nuevo cliente fruto de la crisis mira con lupa las características y los precios de los productos, y acude al establecimiento de compra informado previamente de lo que quiere. Ramón Soler, al ser un fabricante, conoce las nuevas necesidades que surgen en el mercado, y por ello ofrece soluciones técnicas y ecosostenibles creando griferías de calidad.

## Griferías termostáticas

Ramon Soler es uno de los fabricantes que ofrece la más amplia gama de griferías termostáticas del mercado. Griferías termostáticas para equipar con buen gusto cualquier ambiente de baño, desde baños con estética clásica a los más puramente minimalistas, los termostáticos con salida con cascada y los de líneas rectas.

Existen muchas variantes de grifos especialmente creados para baño, pero indudablemente uno de los que ofrece más prestacio-

nes es el grifo termostático. Los termostáticos disponen de dos mandos con una función diferente: un mando regula el caudal de agua y el otro regula la temperatura. La principal prestación de los grifos termostáticos es que el usuario siempre dispone de agua a una temperatura constante, que su mezclador de agua fría y caliente hace que el usuario pueda seleccionar el caudal y la temperatura ofreciéndole un máximo confort.

Las griferías termostáticas de Ramon Soler tienen un Sistema Termostop block patentado, que bloquea al usuario la temperatura entre 38° y 42° C. Además el Sistema Termostop limita la temperatura del agua caliente, pero el usuario tiene la opción de sobrepasar los 42° C mediante la sencilla acción de pulsar un botón.

Los grifos termostáticos de Ramon Soler también nos permiten ahorrar agua gracias al sistema EcoPlus, ya que su salida de agua solamente permite abrir hasta el 50% de sus capacidad de caudal de agua sin pérdida de confort.

**“Los productos deben ser modernos, de alta calidad, con dispositivos de ahorro de agua y energía y a un precio interesante para el consumidor”**

La seguridad es otro de los conceptos más importantes, sus griferías termostáticas tienen el sistema de seguridad antiquemaduras Hotblock, patentado por Ramon Soler. En caso de fallo de suministro repentino del agua fría, el cartucho termostático 1700T, bloquea en menos de 1 segundo la salida del agua a alta temperatura, evitando así las quemaduras que podría sufrir el usuario.

Los termostáticos de Ramon Soler poseen un doble filtro y cartucho con sistema a la cera fabricados con envoltorio metálico lo cual le ofrece mayor seguridad al usuario.

Los beneficios más destacados de las griferías termostáticas de Ramon Soler son: confort, ahorro de agua y energía, funcionalidad, precisión y seguridad.

## Termodrako

La última novedad en griferías termostáticas de Ramon Soler es Termodrako, un grifo termostático de alta gama, técnicamente muy avanzado y con un diseño absolutamente actual. Se trata de un producto preciso, silencioso, ergonómico, robusto y duradero, para todo tipo de públicos. Termodrako está fabricado completamente en metal, incluidos los volantes, y posee un sistema de seguridad antiquemaduras patentado, Hotblock, además del sistema de seguridad Termostop block, que limita la temperatura del agua caliente, evitando el consumo excesivo. Esta nueva grifería termostática de Ramon Soler es un verdadero avance de I+D+i al tratarse de un producto de vanguardia, ergonómico, muy elegante y adaptable a cualquier estilo. Termodrako también respeta y cuida el medio ambiente, tanto en su proceso de fabricación como en la incorporación del Sistema EcoPlus de ahorro de agua y energía. ■



Jordi Soler, gerente de Ramon Soler

**Alrededor del 70% de las ventas de Ramon Soler provienen de mercados extranjeros**