

Grohe Sensia Arena, lo último en higiene personal



El nuevo inodoro de la marca Grohe permite a los usuarios una limpieza con agua más eficaz y tiene programas totalmente personalizables que garantizan una experiencia más cómoda.

La firma Grohe ha lanzado este mes de septiembre a nivel mundial el inodoro Sensia Arena, un shower toilet que se caracteriza por aunar la tecnología alemana con la cultura japonesa del spa. Desde 2013, la firma alemana se ha centrado en la mezcla de tecnología y diseño para crear un inodoro de última generación que aporte un nuevo concepto de limpieza e higiene. Todo empezó cuando Grohe se dio cuenta de que *“la ingeniería alemana podía absorber lo mejor de la cultura japonesa del spa”*, ha destacado el *director general de Grohe España, Jorge Arteaga*, durante la presentación del shower toilet Sensia Arena en Barcelona.

Este inodoro inteligente, como los que ya son comunes en Japón, cuenta con una tecnología que incorpora un sistema de ducha a base de dos cánulas diferenciadas. Este tipo de inodoro, también conocido como *Shower Toilet*, limpia y refresca la piel delicada sin exponerla a la agresividad del papel o de los químicos, y te transmite una sensación de comodidad inigualable.

Igualmente, con este lanzamiento Grohe también quiere abrirse camino como distribuidor de todo tipo de productos para baño y cocina. *“No ocultamos nuestra ambición de ser un proveedor integral de baños y de cocinas. Tenemos todas las competencias*

“El diseño conceptual de Grohe es la simplificación, algo que Gaudí siempre buscaba”

y somos número uno en el mercado”, subrayó Jorge Arteaga.

Los ingenieros de Grohe meditaron sobre el hecho de que la sociedad no usa paños secos para lavar los platos y nunca se plantearía lavarse las manos con toallas secas o trozos de papel. Pronto se percataron de que a pesar de que el agua estaba integrada en muchas labores del día a día, como en la limpieza de manos, dientes, cuerpos o incluso coches, estaba totalmente excluida de los rituales para ir al inodoro.

“Si integramos el agua en nuestro día a día, ¿por qué en el ritual más íntimo lo dejamos de lado y solo usamos un trocito de papel seco, que limpia muy poco?”, ha

preguntado la *directora de marketing de Grohe, Gemma Aloy*, a los asistentes de la presentación del inodoro Sensia Arena.

Muchas culturas integran el agua en sus rituales de limpieza, sin embargo en España el uso del bidé ha sufrido un descenso generalizado. *“En España y en otros países europeos utilizamos únicamente el papel. En el resto de culturas el papel aparece, pero como mero elemento de comprobación y no para limpiarse”*, ha aseverado Gemma Aloy.

Para Grohe, gracias a la cultura japonesa de tener un sistema de limpieza inteligente, se está produciendo un cambio cultural por el que la sociedad europea empezará a integrar el agua como parte de su rutina diaria de limpieza personal.

El shower toilet Sensia Arena es mucho más higiénico que un inodoro tradicional y a penas consume 2 litros de agua por descarga. La unión de tecnología alemana y cultura japonesa son una combinación perfecta que cuida la piel y hace que la limpieza personal sea más cómoda. *“Es un cambio cultural que ha venido para quedarse”*, ha enfatizado la directora de marketing de Grohe.

Características del shower toilet Sensia Arena

El inodoro Sensia Arena, uno de los más modernos *Shower Toilet* lanzados hasta la fecha en el mercado español y europeo, tiene un diseño elegante y estilizado. Desde este septiembre se puede adquirir y el equipo de Grohe se encarga de su correcta instalación.

Una de las características que más sorprende del shower toilet es que el agua que sale por sus cánulas no procede del agua estancada que se usa para descargar la cisterna. Su ingenioso sistema permite que las cánulas esparzan agua limpia, ya que ésta proviene de una cañería con agua limpia del

domicilio. *“Este Shower Toilet es el futuro”*, ha recalcado Gemma Aloy.

La higiene personal que proporciona el inodoro Sensia Arena está basada en tres pilares: cuidado perfecto de la piel, una higiene que prevalece ante todo y un sistema más cómodo y customizable para todos los usuarios.

Sensia Arena está compuesto por un sistema de ducha con dos cánulas diferentes. La primera es para un lavado posterior y consta de las posiciones normal y delicada. La posición normal suministra el agua a través de una sola salida, proporcionando un potente chorro, mientras que la delicada envía el agua a través de cuatro boquillas para una sensación más suave. La segunda cánula es de uso femenino y se caracteriza por proporcionar una limpieza más suave.

Para ambas cánulas la intensidad y temperatura con la que sale el agua son regulables. Sensia Arena es tan vanguardista que hasta ofrecen la opción de masaje que te permite alternar entre los niveles de intensidad del spray suave y vigoroso, para un relajante efecto de masaje pulsante.



“Sí integramos el agua en nuestro día a día, ¿por qué en el ritual más íntimo lo dejamos de lado y solo usamos un trocito de papel seco, que limpia muy poco?”

Un inodoro más inteligente e higiénico es posible

Este shower toilet también cuenta con un sensor que solo activa las cánulas de agua si éste detecta que hay una persona sentada. Además, los cabezales de cánula se pueden sustituir fácilmente y para una mayor higiene se auto limpian antes y después de cada uso.



FABRICANTES

Las cánulas del modelo Sensia Arena son las más limpias del mercado, “*nunca entran en contacto con la orina porque se guardan*”, ha destacado Gemma Aloy. Por si fuera poco el sanitario se tapa y destapa automáticamente si su sensor detecta la presencia de una persona. Cuenta con una luz nocturna, que ayuda al usuario a ubicarse en el cuarto de baño, y en cuanto el sensor detecta que el cuerpo se separa del inodoro se activa la descarga automática de los residuos. Para un acabado más higiénico y cómodo, las opciones de secado mediante aire caliente y el sistema de absorción de olores

casa más limpio”, ha acentuado la directora de marketing de Grohe.

El shower toilet, asimismo, puede ser controlado desde una aplicación para Smartphone (que permite guardar los ajustes personales en el perfil de usuario), desde el control remoto o directamente desde el asiento con el panel de control lateral.

Hiroya Tanaka amenizó la presentación

La presentación ha estado acompañada por los dibujos del arquitecto y fiel estudioso del trabajo de Antoni Gaudí, **Hiroya Tanaka**.



Hiroya Tanaka



“Tiene un acabado de iones de plata que lo hace antibacteriano al 99,9%. Con este producto el baño será el espacio de vuestra casa más limpio”

Desde hace 38 años este japonés se dedica a dibujar los planos de las obras de Gaudí, y en esta ocasión han sido los diseños del Parque Güell los usados para la presentación del shower toilet Sensia Arena porque ambos tienen en común la influencia del agua.

El arquitecto invirtió ocho años de su vida en crear los planos del Parque Güell, unos diseños que han sido creados íntegramente a mano y sin la ayuda de ningún tipo de tecnología. Éstas han estado disponibles al público del 27 al 30 de septiembre en el Showroom de Grohe en Barcelona (Av. de Sarrià, 106).

Para Hiroya Tanaka “*el diseño conceptual de Grohe es la simplificación, algo que Gaudí siempre buscaba*” y recuerda que “*para hacer belleza hay que quitar lo superfluo*” tal y como hace la firma alemana.

“*Muchos historiadores creen que Gaudí era modernista, pero en realidad no lo era. Iba más allá del modernismo, era un moderno actual porque había superado la modernidad de su época. Yo creo que Grohe también sigue este estilo. Si Gaudí estuviera aquí diría que estos productos son muy simplificados y muy bellos*”, ha comentado a IM Cocinas y Baños el arquitecto japonés. ■

también están integradas en el inodoro.

Sensia Arena tiene un recubrimiento antiadherente, llamado AquaCeramic, que garantiza la no aparición de gérmenes. Esta capa de cerámica especial impide que se adhieran la suciedad o la cal, de tal modo que no es necesario usar escobillas. También “*tiene un acabado de iones de plata que lo hace antibacteriano al 99,9%. Con este producto el baño será el espacio de vuestra*

