

Italia crece gracias a la exportación

El mueble de cocina italiano sigue en racha. Tras los crecimientos del 2015 y el 2016, el sector ha comenzado el 2017 lleno de energía y con la mirada puesta en los mercados exteriores, sobre todo en Rusia y el Oriente Medio, totalmente rendidos al diseño de sus compañías.



>> Aran

En Italia, la industria del mueble ha encadenado dos años de aumentos en sus cifras de facturación, sobre todo gracias a la buena marcha de los mercados exteriores. Si el 2015 fue un buen año, el 2016 no lo fue menos, confirmando que el camino elegido por las compañías más importantes del sector, consistente en seguir

desarrollando el concepto del diseño italiano más vanguardista y la calidad más exquisita para conquistar nuevos nichos, era el correcto.

Un ejemplo de ello es la entrada y la consolidación de mercados tan variopintos como Irán, Rusia, México, los Emiratos Árabes o la India. En ellos, la gama media-alta y alta de los mayores

fabricantes del país de la bota son día a día mejor valorados.

El Oriente, a sus pies

Esto es un hecho común a todo el sector del mueble italiano en general. Según el centro de estudios italiano CSC, Rusia será la que más mueble de gama media-alta importará a medio plazo. Para el 2021, el CSC prevé

una exportación a tierras rusas de hasta 725 millones de euros; unos 200 millones más que en el año 2015.

Sin embargo, el mercado ruso no es el único en el que el mueble italiano de gama media-alta seguirá entrando con fuerza en los próximos años. China, que en 2015 compró mobiliario por valor de unos 300 millones de euros, podría llegar a los 491 millones dentro de tan solo cinco años.

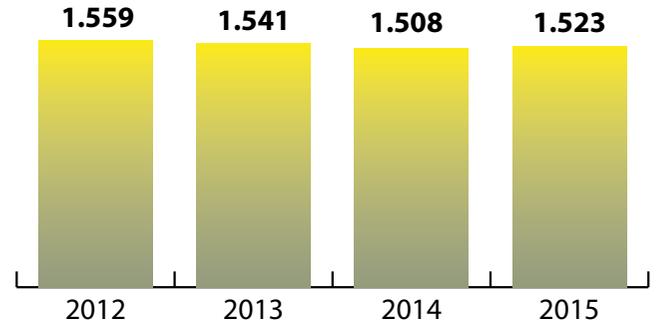
En tercer y cuarto lugar de este ranking de países importadores de mueble italiano se encuentran los Emiratos Árabes y Arabia Saudí, que en la actualidad rozan los 300 millones de euros, y en 2012 podrían alcanzar los 472 millones y 419 millones, respectivamente.

Conquistando los corazones más exigentes

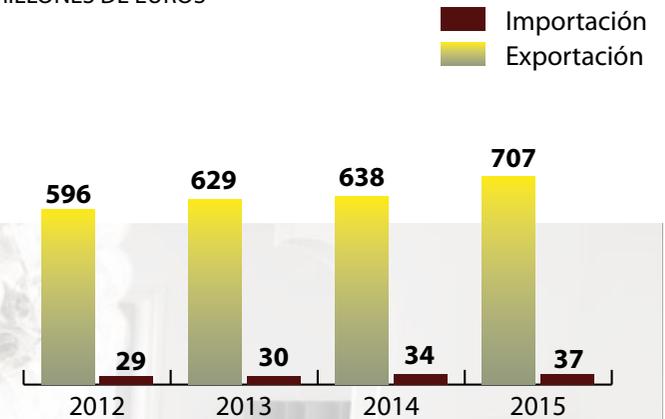
En cuanto a la gama más alta, según estudios de CSC, Italia es el país que tradicionalmente más mueble importa a China (un 20% en 2014), y es el segundo del ranking, después de, precisamente, China, en mercados como Rusia o Turquía.

Y es que el diseño *made in Italy* ha sabido colarse en los corazones de los consumidores más exigentes. Por supuesto, el mueble de cocina, incluido en el sector del mueble en general, goza de esta buena marcha de los mercados exteriores y de esta imagen, cada vez más fuerte, de el diseño italiano como un lujo al que aspirar. En efecto, una cocina italiana es. Hoy por hoy, un producto valioso símbolo de estatus y de buen gusto.

FACTURACIÓN TOTAL MILLONES DE EUROS



EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN MILLONES DE EUROS



>> Auromobil

MUEBLE ITALIANO

Así, la exportación de mobiliario de cocina no ha dejado de crecer en los últimos años; en concreto, en 2015 se exportaron 707 millones de euros en mueble de cocina, un 10,8% más que en el año anterior, y un 20% más que cuatro años antes.

El “bonus mobili” salva el mercado interior

La exportación no es la única cifra en alza en el sector del mueble general, y del mueble de cocina en particular. Las buenas noticias también atañen al mercado interior. La crisis y la incertidumbre de los pasados años parecen olvidadas.

El responsable es, en parte, el “bonus mobili”, una ayuda creada en 2013 por el gobierno italiano para incentivar la restauración y renovación del mobiliario y de las viviendas, y que, dado su éxito, se ha reeditado en distintas ocasiones.

En los primeros 18 meses de vida, el “bonus mobili” generó,

según el presidente de FederlegnoArredo, Roberto Snaidero, un valor de 1.9 millones de euros y salvó, de esta manera, 10.000 puestos de trabajo. Las empresas del sector del mueble de cocina confían en que el gobierno mantenga esta medida de ahorro fiscal para seguir creciendo también dentro de sus fronteras a pasar de los vaivenes del mercado.

Estrategia ganadora

Buscar nuevos mercados pero sin descuidar el suyo propio; fomentar el orgullo de la artesanía y del buen gusto italiano en su país, al mismo tiempo que el mueble de cocina italiana es cada vez más deseado fuera de él: esa es, hoy por hoy, la base de la estrategia de los fabricantes italianos.

Y para conseguirlo, las firmas se esfuerzan día a día por innovar a distintos niveles. En primer lugar, cómo no, a nivel del propio producto. Los italianos no

Rusia será la que más mueble italiano de gama media-alta importará a medio plazo, y podría llegar a los 725 millones de euros en 2021

deben seguir tendencias, son los encargados de crearlas.

En los nuevos catálogos, las cocinas destacan por sus distintos acabados y texturas en negros mates o brillantes, combinados con blancos o tonos de madera en perfiles o estantes, que dan luminosidad a una cocina muy elegante y fresca.

En segundo lugar, los fabricantes innovan en los procesos de producción, en la logística, en el servicio post-venta, cada vez más difícil si tenemos en cuenta la variedad y la lejanía de los destinos del mueble italiano, y la voluntad de no perder bajo ningún concepto el toque artesano de cada una de las piezas.

En tercer lugar, la industria italiana ha sabido unirse para crear y defender una imagen, una marca, un estilo. Y es que por muy diferentes que sean las propuestas de cada firma, todas saben que el *made in Italy* está por encima de desavenencias y que unidos son más fuertes. ■

Mueble de cocina italiano

EMPRESA	2011	2012	2013	2014	2015
Grupo Scavolini S.p.A ⁽¹⁾	211.613.000	197.000.000	196.000.000	185.484.000	190.677.000
Lube Holding S.r.L.	135.000.000	150.943.396	160.000.000	151.740.000	174.500.000
Grupo Colombini S.p.A ⁽⁴⁾	175.200.000	146.900.000	147.200.000	160.000.000	170.000.000
Veneta Cucine S.p.A.	115.951.000	107.943.000	110.806.000	115.483.000	126.624.000
Grupo Snaidero S.p.A	185.000.000	175.000.000	182.000.000	130.000.000	122.000.000
Stosa S.p.A	77.672.000	74.128.000	73.069.000	78.028.000	84.354.000
Aran World S.R.L.	66.485.000	66.755.000	71.998.000	71.800.000	70.461.000
Gruppo A.t.m.a. Consorzio, S.R.L. ⁽²⁾	74.000.000	70.000.000	66.000.000	62.000.000	n/d
Gruppo Doimo S.p.A ⁽³⁾	46.352.000	42.605.000	48.165.000	47.155.000	54.139.000
Boffi S.p.A.	40.499.000	40.348.000	36.612.000	36.893.000	47.083.000
Valcucine S.p.A.	38.974.000	38.112.000	34.869.000	33.561.000	32.100.000
Dada S.p.A.	20.508.000	21.469.000	20.958.000	26.116.000	28.876.000
Cesar Arredamenti S.p.A.	30.929.000	26.936.000	26.093.000	25.554.000	21.047.000
Arclinea Arredamenti S.p.A.	20.110.000	15.538.000	15.420.000	15.779.000	n/d
Pedini S.r.L.	9.827.000	9.783.000	11.275.000	12.132.000	15.468.000
Euromobil S.p.A	19.288.000	15.741.000	14.014.000	14.154.000	12.882.000
Gatto, S.p.A.	14.232.000	18.929.000	29.951.000	liquidación	liquidación
SICC Cucine S.p.A	16.981.000	13.082.000	10.000.000	liquidación	inactiva

(1) Grupo Scavolini incluye la facturación de todo el grupo, incluyendo su marca de cocinas premium Ernestomeda

(2) Gruppo Atma es un consorcio del mueble, propietario de las marcas de cocina Arrex 1, Ar-Due, y Ar-Tre.

(3) Gruppo Doimo incluye la facturación de sus marcas Doimo y Arrital

(4) Gruppo Colombini incluye la facturación de sus marcas Rossana, Febal y Colombini