

“Los diseñadores de interior nos hemos convertido en una especie de intermediario que debe proveer una gran cantidad de servicios y productos en muy poco tiempo”



Mientras que en el pasado siempre ha dominado un estilo por encima del otro, Justime considera que hoy en día existe una absoluta libertad a la hora de planificar y diseñar el cuarto de baño, cuya inspiración tiene mucho que ver con la tecnología, la funcionalidad y la ecología.

Para los creativos de Justime, es básico combinar una belleza estética con la tecnología más avanzada. De hecho, ésta es la piedra angular en los diseños de bañera que, poco a poco, se han convertido en espacios con un gran potencial, tal y como explica la firma taiwanesa: “En su origen, la zona de baño era un simple espacio para lavar el cuerpo. Era una

habitación pequeña con una bañera de madera y una ventanita para que la experiencia no fuera tan solitaria. Hoy en día, esta ventanita puede ser una gran panorámica con las mejores vistas de la casa, un espacio donde los consumidores buscan la tecnología más avanzada, diseño contemporáneo, arte y el placer más puro. La tecnología ha permitido

conseguir eso de una manera orgánica y lógica”.

Combinar la moda low-cost con lo eco-friendly

Para el consumidor medio, la crisis ha determinado una visión mucho más práctica de los productos que compra y, especialmente, un presupuesto consis-

tente, tanto en lo que se refiere a costes de producto como a los de trabajo o de diseño. La tendencia clara es que la mayoría de consumidores busca un producto de calidad a un precio medio-bajo. Además, el cliente ha empezado a preocuparse por el gasto de agua y electricidad y su precio. Por lo tanto, las marcas deben implementar la oferta para dar respuesta a esta demanda, por ejemplo con líneas de producto específicas que introduzcan elementos como aireadores que limiten el consumo de agua.

No hay duda de que el presupuesto es siempre lo primero a tener en cuenta a la hora de diseñar un baño, tanto para el cliente como para el creativo. No obstante, esta cuestión es más o menos preocupante en función de sus ingresos, *“es una especie de reacción natural del cerebro”*, señala el equipo de Justime. *“Hoy en día –prosigue–, la gente quiere saber en cuánto tiempo y con qué calidad se llevará a cabo la construcción o reforma del baño. Por lo tanto, los diseñadores de interior nos hemos convertido en una especie de intermediario que debe proveer una gran cantidad de servicios y productos en muy poco tiempo”*.

Una pieza angular en la filosofía de Justime es la ecología, entendida como la creación de productos duraderos que puedan funcionar durante décadas. *“Así es como tiene que ser –reconocen los diseñadores–. Cuando un cliente invierte una cantidad para un lavabo de buena calidad y gran diseño, espera que dure como mínimo diez años. Pero lo que vemos hoy en día es que muchos clientes prefieren pagar una quinta parte de ese precio por un lavabo más económico, que como máximo durará uno o dos años. El patrón va a repetirse cuando este cliente deba comprar un segundo lavabo. Pero si uno hace los cálculos, al final de una década, el precio habrá sido exponencialmente mayor que si en primer lugar hubiera habido una apuesta por la durabilidad y también por la ecología”*. Otro factor importante a la hora de conseguir una garantía eco-friendly es utilizar materiales reciclables durante la producción, e incluso para el embalaje. Es por ello una parte del trabajo de Justime el encontrar materiales innovadores para sus productos. Siguiendo esta idea, hace algunos años, la firma empezó a utilizar cobre antimicrobial, para fabricar uno de



“Creemos que en un futuro cercano la posición dominante será claramente la mezcla de un estilo puramente clásico con el minimalismo”

sus productos más demandados, como son los lavabos de agua potable y otros accesorios y muebles de baño.

Cuestión de prioridades

“Como equipo, diríamos que el elemento central de un cuarto de baño es la bañera, pero no es del todo preciso, porque hoy en día hay funcionalidades que son más importantes que el propio mobiliario”, señalan. Por ejemplo, el sistema de drenado, *“cuya capacidad y calidad y es uno de los aspectos fundamentales de cada baño”*. También lo es la seguridad, con factores como ‘children friendly’, suelos antideslizantes o bordes menos afilados.

La facilidad de limpieza es también uno de los elementos más demandados. *“Todas estas funcionalidades ponen de manifiesto que un gran diseño de producto puede nacer de algo simple y práctico, a partir de factores como éstos”,* apuntan las firmas de Justime.

Sin embargo, esta elección también está altamente motivada por el país de origen, ya que existen ciertos países con una clara preferencia por la ducha en lugar de la bañera. En lugares con una alta humedad, una ducha rápida y fría suele ser idónea para refrescar el cuerpo y recuperar energía, mientras que en países fríos, como Rusia, Japón, Noruega o Gran Bretaña, la bañera se asocia con la relajación pura, la calidez, el antiestrés, el alivio frente a la lluvia.

Por otro lado, existe una clara diferencia entre los cuartos de baño de uso residencial o comercial. Como denota el hecho de que la bañera pueda representar el elemento central del espacio,

en el hogar es la privacidad la máxima prioridad. “La mayoría de las personas partirán del confort para planificar todo el espacio”, señalan desde Justime. Esto bien se traduce en un diseño sencillo y fácil de mantener, el cual apela de nuevo a la máxima funcionalidad.

Sin embargo, en el baño comercial ocurre todo lo contrario: cada vez más se tiende a un espacio lujoso en el que divertirse y disfrutar de la vida. Esto se dibuja con amplias bañeras de instalación libre que puedan colocarse en el medio de una habitación o frente a una ventana, “el tipo de cosas que los visitantes de un hotel esperan encontrar en sus habitaciones”, explica el equipo. Al hospedarse en un hotel, gran parte de la inversión tiene que ver con disfrutar del tiempo, por lo que un servicio de calidad y unas buenas vistas siempre son elementos muy valorados. En cambio, el trabajo de fontanería o la funcionalidad del cuarto como tal no suele ser una preocupación en absoluto.

“Cuando un cliente invierte una cantidad para un lavabo de buena calidad y gran diseño, espera que dure como mínimo diez años”

Tendencias

Para el estudio taiwanés, el minimalismo es todavía tendencia, en tanto que ensambla líneas de una manera estética, usando menos material y mayor funcionalidad. Sin embargo, “creemos que en un futuro cercano la posición dominante será la mezcla de un estilo puramente clásico con el minimalismo. Hablando por ejemplo de la grifería, hoy en día vemos cómo la mayoría de modelos de estilo clásico son excesivamente complejos, y esto da como resultado un diseño aburrido”, explican desde Justime, donde creen entonces que el antídoto será una explosión en cuanto a la mezcla de diseño, un híbrido de varios estilos, “y sin duda la firma que antes dé con la fórmula se coronará en un mercado que ansía algo nuevo”, aseguran.

El momento de impresionar a los clientes con un modelo de grifería común no tiene cabida hoy en día. Un diseño refrescante debe ir acompañado de una concepción “funcional y pensada para la multitarea”, y siempre debe ofrecer algo único. Éste es el denominador común que corre



por las mentes de este variopinto grupo de diseñadores que desde Taiwán tienen el objetivo de sorprender a cada uno de sus clientes. ■



D e s i g n T e a m

JUSTIME Just a life

