

Un mercado que despierta

El del sanitario es, con diferencia, el mercado que más creció en España en el año 2014. Una gran noticia que entraña un peligro inminente: la llegada de importadores que copen los nichos de mercado vacíos en los últimos años, evitando que aquellos fabricantes que tanto esfuerzo han invertido no puedan recoger el fruto de su trabajo.



Sobre el papel, podríamos decir que el 2014 fue un gran año para el subsector del sanitario. Y es que no es fácil crecer un 12% con respecto al año anterior. Es decir, el mercado pasó de mover 209 millones de euros a 223 millones en tan solo un ejercicio. Este crecimiento no palió solamente los efectos del

fatídico 2013, sino que incluso mejoró la cifra del 2012. Se trata de una señal inequívoca de que el mercado se ha reactivado, la buena noticia que los fabricantes llevaban años esperando. No obstante, su felicidad puede verse velada por otra cifra que aumentó notablemente ese mismo año: la importación. En concreto, pasó de los 97 millones de euros del 2013 a 112 millones, una subida del 15% en doce meses. No es de extrañar

El mercado aparente creció un 12% en doce meses, pero la producción descendió un 5,7%

que, ante la reactivación del mercado, los antiguos importadores, y otros nuevos, se fijasen de nuevo en nuestro país como destino para sus productos. La crisis ha supuesto el abandono de aquellos que venían desde fuera y el cierre de empresas del país, circunstancias ambas que han dejado espacios vacíos, huecos por donde entrar en el tablero de juego y tomar las mejores posiciones.

La producción no reacciona

Es el riesgo de una situación como la que se dio en el 2014. Una mayor demanda, pero una producción que aún no había reaccionado. De hecho, la producción de sanitarios continuó descendiendo en 2014; de 211 a 199 millones de euros, un 5,7%.

Una bajada incluso mayor que las sufridas en los ejercicios pasados, para un sector que produce un 9,5% menos de lo que produjo en 2011. Confiamos, sin embargo, en una rápida mejora de estos datos. Un repunte tan rápido y repentino del mercado pudo coger desprevenidas a unas empresas demasiado acostumbradas a la falta de demanda.

También debemos recordar que los fabricantes estaban cambiando sus productos, adaptándolos a nuevos nichos de mercado, como las colectividades, tras años de esperar una mejora que nunca llegaba.

Puede ser en parte por esta razón que los importadores les han tomado la delantera temporalmente, con volúmenes más grandes disponibles en un menor tiempo. Las compañías españolas tendrán que combinar en el futuro los modelos más específicos con aquellos más tradicionales, los diseños personalizados con los estándar. Un reto más para un sector valiente.

Baja la exportación

La cifra de exportación fue una decepción en 2014; de los 99 millones de euros que el sector había logrado conservar desde el 2012, se descendió hasta 88 millones de euros. Un varapalo para la industria del sanitario, que veía en la exportación una salida a la crisis.

Si la mejora del mercado español se confirma en el futuro, la industria deberá decidir si sigue luchando por salir a conquistar nuevos mercados, o vuelve la vista otra vez hacia el mercado interior y se concentra en recuperar su posición.



Trituradores sanitarios

Con **SFA SANITRIT** instale un baño completo donde usted quiera



Modelo SANIPRO

¡Imagine, proyecte e instale con total libertad!

El modelo **SANIPRO** ofrece una solución estética y global para **pequeñas reformas sin obras** o para la instalación/reubicación de un cuarto de baño donde una evacuación tradicional por gravedad no es factible. Se adapta a cualquier estilo decorativo y garantiza máxima funcionalidad y confort.

- Permite instalar un segundo aseo debajo del nivel del desagüe general o lejos de la canalización central.
- Tritura y bombea las aguas de un cuarto de baño (inodoro, bidé, lavabo y ducha) hasta 5 m. altura o 100 m. en horizontal.

Más soluciones de reforma en: www.sfa.es



SFA SANITRIT

Impulsando soluciones de bombeo

Diseños para todos los gustos

Decidan lo que decidan, los fabricantes cuentan con armamento suficiente en sus catálogos como para salir victoriosos de cualquier batalla. Además de los ya comentados modelos específicos para colectividades, desde hoteles hasta hospitales o colegios pasando por centros comerciales, el usuario final puede elegir entre una infinidad de modelos para realizar una reforma, y el diseñador profesional tiene una libertad casi ilimitada a la hora de crear verdaderas obras de arte en el baño.

Los sanitarios y los lavabos pueden suspenderse de la pared, esconder sus elementos de fontanería, y adoptar distintas formas y materiales. El color, que hace años entró con fuerza en este elemento del baño, ha dejado paso a los tonos blancos, aunque, siguiendo la política de hacer totalmente feliz a su cliente haciendo realidad todos y cada uno de sus deseos, los fabricantes no lo

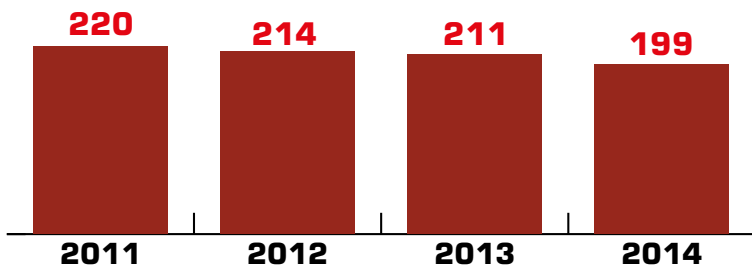
han eliminado de sus catálogos, en los que también conviven las líneas minimalistas con las formas sinuosas, el estilo clásico con la más avanzada tecnología. En 2014 el mercado dio el pri-

La cifra de exportación fue una decepción; de 99 millones de euros se descendió hasta 88 millones de euros

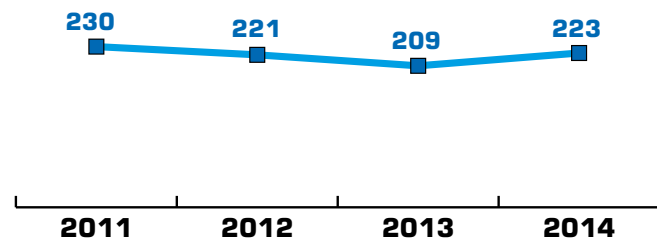
mer paso para la reconciliación con la industria; ahora, será la industria la que tenga que responder y reconquistar a sus amados clientes. ■



Producción



Mercado interior aparente (millones de euros)



Evolución de las exportaciones / importaciones (millones de euros)

