

JOSÉ LÓPEZ CORTÉS, GENERAL MANAGER DE BATHCO

“Lo mismo que el arte, el diseño ya no es un privilegio de pocos”



Al decorar el baño demostramos nuestra personalidad y nuestros gustos, y creamos espacios donde poder relajarnos y disfrutar. Para conseguir ese lugar adaptado a nuestras necesidades, es fundamental el consejo de un profesional que conozca las posibilidades del mercado, con creatividad e ideas inteligentes.

Muchos interioristas comentan que se ha llegado a una estandarización en la decoración del baño que no deja mucho margen a la diferenciación. Por ello, Bathco ha creado un nuevo concepto de personalización del baño, para aportar creatividad a este espacio al que no siempre se presta la misma atención que al resto de la casa.

Nos habla de las últimas tendencias **José López Cortés**, general manager de Bathco. *“Bajo el nombre Bathco Atelier, hemos desarrollado una iniciativa que vincula por primera vez el mundo del arte al sector de la cerámica y la decoración del baño. Un total de 8 artistas trabajan en nuestro taller desarrollando ideas e interviniendo pieza por pieza, de forma que cada lavabo es una obra en sí misma, única e irrepetible”.*

Por otro lado, destaca otra tendencia en contraposición a la anterior, que está teniendo gran aceptación en las ambientaciones industriales y en el mercado árabe. *“Los colores metalizados enfrentan lo clásico y lo moderno, creando ambientes eclécticos. Lavabos de nuestro catálogo general resurgen en dorado y plateado en la colección Gold&Silver, a los que se les aplican también texturas en ambas tonalidades. Nuestros motivos Vintage-Toile de Jouy y Tevety- también están presentes en esta colección, pero con aspecto metalizado. En cuanto a materiales, podemos destacar la tendencia en Thin Porcelain, presente en modelos como Volta, Nilo o Lys y que está siendo presentada en todas las ferias internacionales en las que estamos en 2016. También está ganando mucho terreno el gres porcelánico, altamente resistente a la humedad, las manchas y el desgaste. Esta composición se ha aplicado a los platos de ducha de Aquanit, marca de la que Bathco es distribuidor oficial en España”.*

El director general no olvida la importancia que están adquiriendo en los últimos años los sanitarios suspendidos -inodoros, bidé y urinarios- que están presentes en su catálogo Big projects, perfectos para baños funcionales; así como la grifería de diseño, las novedades que presentan en el nuevo catálogo general: Munich y Boon.

Evolución

Desde el punto de vista de López, en los próximos años el baño evolucionará ha-

cia nuevas formas de decorar el espacio, concebidas para mirar hacia el futuro con la tecnología como estandarte.

El marcado carácter exportador de Bathco les ha hecho apostar por su presencia en ferias internacionales, siendo su próxima cita Project Lebanon en Beirut del 31 de mayo al 3 de junio. En estos eventos son capaces de percibir un mercado en constante cambio. *“Por este motivo, nuestra empresa ha presentado recientemente CemLab, un nuevo material desarrollado gracias a la colaboración del Centro Tecnológico de Componentes de Cantabria (CTC), en el que se mezclan elementos tradicionales, como el cemento, con nanomateriales, aditivos y materiales reciclados procedentes de residuos industriales. Se consigue un producto más ligero, más impermeable y con una amplia gama de tonalidades y acabados”.*

En cuanto a la estética, han observado un creciente uso de colores tierra en el baño, aunque señala que no hay una opción única sino cientos de combinaciones posibles. *“Desde Bathco apostamos por lavabos o bañeras de piedra natural, cemento y/o terrazo de las colecciones de Natural Series. Otra opción es utilizar piezas de porcelana básica en la que destaque el blanco y dejar el color para los complementos: toallas, cestos, cajoneras, etc. Para quien le gusten los colores vivos, contamos con una colección de lavabos y muebles modulares que darán mucha alegría al baño. Con Combinations se puede elegir entre seis encimeras en blanco y negro, combinables con tres cajoneras en ocho colores diferentes y tres lavabos diferentes”.*

Necesidades diversas

Existen diferentes necesidades y prioridades dependiendo del cliente. Tal y como observa el director general, *“algunos clientes buscan baños tipo spa, con bañeras y amplias encimeras, porque cuentan con espacios diáfanos donde pasar un tiempo de relax, incluso la colocación de sofás está siendo algo cada vez más socorrido como conexión entre el baño y el vestidor. Por otro lado, muchos clientes entienden el baño como lugar de paso que cumple unas necesidades concretas y buscan practicidad. Aquí se tiende a la instalación de platos de ducha a ras de suelo que no creen barreras, y sanitarios suspendidos que son estéticamente más atractivos y facilitan la limpieza. Ambos dan cabida al diseño, que cada vez es más asequible. Lo mismo que el arte, el diseño ya no es un privilegio de pocos. La globalización ha acercado a nuestros hogares objetos de deseo que hace*



“Los colores metalizados enfrentan lo clásico y lo moderno, creando ambientes eclécticos”

unas décadas era impensable adquirir. Además, los avances tecnológicos han abaratado los costes de producción”.

El baño permite infinitas posibilidades de construcción y decoración, dependiendo de los metros cuadrados con los que se cuente, por ello es importante la planificación, y no priorizar la moda a cuestiones prácticas para lograr un espacio confortable.

Por otro lado, la grifería también es un aspecto a tener en cuenta, tanto en funcionalidad como en estética. Al respecto, López afirma que *“la grifería puede dar un aspecto elegante, sofisticado y moderno a nuestro espacio de baño. Bathco ha lanzado recientemente el catálogo Big Projects donde encontrar una colección completa de grifería para el lavabo, bidé, ducha y bañera clasificada en cinco series, que responden a diferentes criterios de funcionalidad y diseño con el objetivo de ofrecer una solución a todo tipo de proyectos”.*

Las exigencias y necesidades de los consumidores son diversas y únicas, y desde Bathco resumen como principales el aprovechamiento del espacio, la luminosidad, la estética y la accesibilidad.

Proyectos

El espíritu innovador de la compañía les lleva a buscar nuevas fuentes de inspiración, y a explorar otros campos que aparentemente pueden resultar ajenos al mundo del baño, pero que comparten ellos la pasión por el diseño. *“Fruto de*



“La globalización ha acercado a nuestros hogares objetos de deseo que hace unas décadas era impensable adquirir”

esta inquietud surge la colaboración de Bathco con el prestigioso diseñador de moda David Delfin. Todo por hacer, todo por dar”, explica López. “David Delfin es una referencia en el mundo de la moda, tiene una capacidad creativa multidisciplinar que se extiende más allá de su ámbito, y ha recibido numerosos galardones”.

El mismo espíritu les ha guiado en su colaboración con Mariscal. *“Los lavabos de esta colección tienen un carácter único e irrepetible, puesto que cada pieza está decorada a mano por los artesanos de nuestro taller. Para ello hemos recuperado el antiguo proceso artesanal de la decoración cerámica apostando por el valor que el hecho a mano le confiere a cada pieza”.* ■

