

CARMEN BARASONA, FUNDADORA DE BARASONA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

“Nuestra propuesta son baños totalmente personalizados, eso es el presente y el futuro del baño”



Aunque asearnos parece una rutina, en los baños pasamos uno de los momentos del día más placenteros, es nuestro espacio de relax, intimidad y bienestar. El baño se ha convertido en una de las estancias más importantes de la casa, y es el espacio idóneo para recuperar energía y relajarnos cada día.

Desde el año 2005, la empresa Barasona Diseño y Comunicación ofrece un doble servicio que abarca comunicación, prensa e interiorismo. Este equipo multidisciplinar, al frente del que se encuentra **Carmen Barasona** –su fundadora–, tiene el objetivo de relacionarse directamente con fabricantes, distribuidores, clientes y prescriptores del mundo del diseño, lo que les permite abordar los proyectos de

forma global, ofreciendo a los clientes el plus de una comunicación eficaz. Conversamos con ella acerca de su idea del baño actual. *“Es uno de los pequeños grandes placeres que podemos tener cada día, y sin salir de casa. En nuestros proyectos nos encanta incluir bañera y ducha, incluso aparatos de gimnasia, cromoterapia, un rincón de lectura... lejos ha quedado ese concepto de baño pe-*

queño y sin gracia...una de las reformas que hace más feliz a las familias es tener un baño bonito y de diseño”. También se muestra favorable a la apertura del baño al dormitorio, *“un dormitorio con baño es mucho más íntimo y además es muy estético. Si propones una bañera exenta en algún punto del dormitorio consigues un espacio vanguardista además da a la habitación un toque romántico”.*

Buscando sensaciones

En su opinión, el interiorismo del baño tiene que hacer sentir bien al cliente y conseguir que su baño sea el que realmente necesita y desea, dentro de sus posibilidades. *“El elemento central de un baño es que nos cuide el cuerpo y el alma, y además, estar pensado para complacer las necesidades del día a día”*. La distribución y los materiales también son importantes, de igual modo que saber para quién es el baño, y saber ofrecer a cada cliente lo que realmente necesita. *“La buena iluminación ofrece puntos de vista muy interesantes, igual que la grifería escogida, que es el elemento más representativo. Las griferías se han convertido en joyas del baño”*, añade Barasona.

Desde Barasona Diseño y Comunicación tienen claro que nunca hay que perder de vista la funcionalidad, pero también hay que ir más allá y ofrecer a los clientes sensaciones especiales. En poco espacio se puede crear un baño con grandes prestaciones. Su inspiración la encuentra en todas partes, *“solo hay que estar receptivo y mirar el mundo, el arte y la naturaleza. Cualquier momento del día es inspirador, hay que tener la mente abierta”*, señala la fundadora.

Por lo que se refiere al diseño, afirma que el minimalismo sigue vigente, aunque aconseja que en ese caso no se olvide dar un toque personal y evitar la sensación de frialdad. *“Recuerda que tu casa es tu refugio y debes buscar la armonía. Además en los baños actuales también existen las tendencias orgánicas, vintage, de campo... el baño debe integrarse en la estética de todo el conjunto de la vivienda. Nuestros últimos proyectos tienen un marcado carácter ordenado, pero siempre tienen nuestro toque acogedor que nos caracteriza. Seleccionamos elementos naturales que transmiten un look fresco. Lo natural refresca el ambiente y combina a la perfección con las líneas rectas y el cuidado diseño”*.

Economía sostenible

Como todos sabemos, ha bajado la demanda en construcción, pero es precisamente en estos momentos de crisis cuando la gente necesita tener las viviendas más acogedoras, por lo que hay un aumento de reformas. Las principales reformas recaban en el baño y la cocina.

Así lo confirma Barasona, *“la sociedad ha cambiado su forma de consumo, y ya no se lleva la cultura de usar y tirar, y más aún cuando reformas un baño en el que buscas lo perdurable, y a la vez que sea estético y a buen precio. El consumidor se ha vuelto muy exigente en cuanto a calidad, confort, distribución, ejecución de obra y buen precio. Ahora se exige un diseño y un trato muy personalizado en cualquier proyecto de interior, por eso los profesionales utilizamos primeras marcas que además nos garanticen un buen servicio postventa”*.

En cuanto a la preocupación por la sostenibilidad medioambiental, no duda en afirmar que ya no se trata de un gesto, sino que muchos fabricantes se están preocupando por fabricar productos absolutamente ecológicos. *“Los diseñadores tenemos el deber de utilizar en nuestros proyectos productos “ecofriendly”, para así promover los valores de sostenibilidad y ecología, y dar a nuestros clientes esta conciencia verde. Es por eso que en muchos proyectos se proponen materiales reciclables”*.

Innovación

Carmen Barasona afirma rotunda que para ellos la verdadera innovación radica en el ahorro de recursos naturales y en reducir el impacto medioambiental. Además nos habla de materiales innovadores que permiten a los diseños cobrar más vida. *“Son tendencia los porcelánicos con una gran riqueza gráfica, para alcanzar un gran realismo en las piezas, que reproducen fielmente materiales naturales como la piedra o la madera. En cuanto a revestimientos y pavimentos, son tendencia los que reproducen maderas decapadas, piedras naturales siempre con colores naturales y grandes formatos. También es tendencia la estética de ambientes industriales”*.

También la iluminación resulta fundamental en esta estancia, que debe contar con una luz lo más parecida a la natural,

y luces puntuales más específicas, adecuadas para las diversas actividades que se realizan. Contar con una buena iluminación es importante para que el baño resulte cómodo y tenga una atmósfera relajante.

La directora no duda en afirmar por donde se dirigen las tendencias en diseño. *“Los cuartos de baño más vanguardistas apuestan por el lujo natural. El último proyecto que realizamos para uno de nuestros clientes se llama Placer Natural, la apuesta era clara: ofrecer un lujo natural, envolvente, sin estridencias cromáticas, acogedor, sorprendente y con un aire desahogado. Todo en el espacio recordaba a la naturaleza en estado puro: cascadas, plantas naturales, tonos tierra, lluvia... la vuelta a lo natural es una de las tendencias más fuertes de estos tiempos”*.

No es arriesgado afirmar que el baño es, junto con la cocina, uno de los espacios de la casa que más han evolucionado. Barasona ve un futuro del diseño del baño según las necesidades del cliente, *“yo veo el futuro en el Diseño a la Carta. No es lo mismo un baño para niños que para solteros, ni es igual un baño para pareja joven que para personas mayores o un baño para hotel. Nuestra propuesta son baños totalmente personalizados, eso es el presente y el futuro del baño”*. ■



“Una de las reformas que hace más feliz a las familias es tener un baño bonito y de diseño”

Carmen Barasona