

“Nuestro crecimiento constante nos abre nuevos campos para seguir invirtiendo”



La compañía alemana Leicht se encuentra en un momento dulce, con una creciente facturación que se acerca a los 120 millones de euros. Stefan Waldenmeier, presidente de la firma, confía en la estabilidad de Alemania y de la situación en el resto de Europa para seguir su exitosa evolución.

Desde su posición privilegiada, dentro del top 10 de las firmas de mueble de cocina alemán, Leicht observa la evolución del sector con tranquilidad y optimismo. *“La industria alemana de la cocina se encuentra actualmente en una condición muy estable -y contamos con una demanda interior extraordinaria la cual*

hace crecer el mercado interior”, explica Waldenmeier.

En su opinión, la razón principal de esta evolución es el bajo nivel de tipos de interés, que hace posible la inversión inmobiliaria, y en cocinas de alto valor. Además, los mercados de exportación de las empresas alemanas, sobre todo los europeos, han ayudado a la buena marcha del sector.

La exportación de Leicht registra actualmente un crecimiento de dos cifras

Y es que la coyuntura europea es estable, y, según Waldenmeier, lo seguirá siendo a corto plazo. *“Seguro que hay diferencias específicas de cada país, pero se nota claramente que el consumidor tiene una predisposición significativamente más alta hacia la inversión en su hogar. Y, por consecuencia, generalmente, en su cocina”.*

Optimista sobre España

Waldenmeier es optimista también con respecto al futuro de España. *“El mercado español va a tender a una evolución positiva. La industria española va a aprovechar el efecto positivo de la predisposición a invertir y de los bajos tipos de interés para aumentar su rendimiento”*, opina el presidente de Leicht.

Para su empresa, España representa un mercado estratégico muy importante para la próxima década. Leicht, que ya está presente en las grandes metrópolis de nuestro país, encuentra en España, según Waldenmeier, la prueba del éxito de su estrategia de precios y productos. *“Nuestros partners comerciales cuentan con un portfolio con el que pueden servir al mercado en expansión. Tanto nuestros partners como nuestros clientes finales aceptan el producto de Leicht de manera excelente”*, asegura.

Gran crecimiento en el exterior

Sin embargo, España no es el único mercado en el que la firma germana está teniendo éxito. La exportación de Leicht registra actualmente un crecimiento de dos cifras. Waldenmeier encuentra la razón principal para ello en su política de precios y de producto.

El presidente de Leicht vaticina que, en 2016, su compañía también *“conseguirá un crecimiento por encima de la media en los mercados de exportación más importantes, como Francia, Gran Bretaña y también España”*.

Con unas expectativas tan magníficas, no es de extrañar que el presidente de Leicht se muestre confiado con respecto al futuro de la firma. *“Nuestro crecimiento constante nos abre nuevos campos para seguir invirtiendo, para ampliar nuestra producción y para intensificar nuestras actividades de marketing y distribución”*, explica.

Éxito en la Küchenmeile

Una prueba de la buena marcha del negocio es el éxito de la edición 2016 de la Küchenmeile. Para Waldenmeier, *“la A30 marca el inicio de la nueva temporada y es un evento importante en todos los sentidos”*, tanto para *“adquirir nuevos clientes”*, como para *“cuidar o ahondar”* en las relaciones con sus clientes habituales y como *“plataforma donde presentar las novedades”*.

“También en este año, la Küchenmeile ha sido un éxito para Leicht”, afirma Waldenmeier. *“Tuvimos muchos visitantes internacionales, que acogieron nuestras novedades con entusiasmo y que se mostraron sorprendidos positivamente por nuestra puesta en escena y nuestra variedad”*, añade.

“La industria española va a aprovechar la predisposición a invertir y los bajos tipos de interés para aumentar su rendimiento”

EVO, el nuevo concepto de planificación

Entre las múltiples novedades que la firma presentó en la Küchenmeile, destaca el concepto de planificación EVO, que se compone de una encimera finísima y unos frentes elevados. De esta manera, la encimera aparece como una fina línea con un canto metálico de solo cinco milímetros y tiene un aspecto preciso y elegante. En esta ocasión, el sistema fue presentado en combinación con la cocina Valais, un modelo que se caracteriza por sus frentes de madera de roble muy estructurada. Ambos, EVO y Valais, se convirtieron juntos en las estrellas de la exposición. Y como una prueba más del éxito de Leicht, EVO ha recibido recientemente el premio German Design Award 2016. Un aliciente más para seguir trabajando. ■

