

La obra nueva impulsa a una grifería ilusionada

La recuperación de la obra nueva, lenta pero segura, es lo que empuja a la industria de la grifería lejos del estancamiento de pasados años. El fenómeno, que comenzó en 2014, se ha consolidado desde entonces e inunda el sector de optimismo y ganas renovadas de invertir e investigar.



>>Franke

La rehabilitación, la búsqueda de nuevos nichos dentro y fuera de nuestras fronteras, todo ello ha contribuido durante la crisis a mantener un sector a flote; sin embargo, es el retorno de la obra nueva lo que está devolviendo a los fabricantes su ilusión y confianza en un futuro mejor.

Todo apunta a que el sector construcción en España volverá a crecer en 2016, concretamente un 3,7%, y, según el informe Euroconstruct, se espera que lo continúe haciéndolo durante los próximos años. Son grandes noticias para un sector que necesita el empujón de la obra nueva para crecer.

Los grifos actuales ponen la iluminación, la ingeniería y la nanotecnología y al servicio del medio ambiente, la comodidad y la seguridad

El resultado de los tímidos datos de recuperación de la construcción encadenados desde 2014 es un mercado aparente del grifo que aumentó casi un 5% entre 2014 y 2015, y unas cifras de producción que pasaron de 153 millones de euros en 2014, a 172 millones en 2015. El sector sueña con un futuro

mejor, que, por supuesto, se fundamenta en las lecciones aprendidas: nunca más depender de un solo mercado, no competir simplemente por precio, innovar, sorprender a un comprador cada día más consciente y cuidadoso. Si es verdad que las derrotas son trampolines para futuras conquistas, ahora es el momento de demostrarlo. Los fabricantes de grifería lo tienen claro. En su papel de uno de los subsectores más ligados a la construcción, el sector grifero se ha lanzado ansioso a enamorar al cliente con sus nuevos productos, pulidos en las últimas temporadas.

Elegantes y sofisticados

Diseños sencillos a primera vista, pero que encierran una elegancia absolutamente atemporal en sus formas, ya sean rectas u orgánicas; con unas características tecnológicas que usan la iluminación, la ingeniería e incluso la nanotecnología y las ponen al servicio del medio ambiente, la comodidad y la seguridad.

Pequeñas obras de arte, los buenos grifos cumplen hoy en día con todos los requisitos que cualquier consumidor pudiera exigir. Lejos de la antigua concepción del grifo como elemento necesario y funcional, se han convertido en un elemento estrella de cualquier reforma del baño; algo que hay que elegir con cuidado, ya sea en la tienda, ya sea confiando en un diseñador, ya sea, cada día más, consultando en los distintos foros y blogs de Internet.

El peligro de la baja calidad

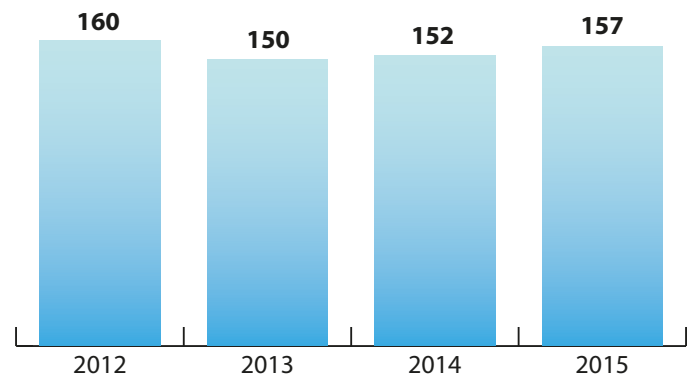
Decimos los buenos grifos, porque, tal y como advertía recientemente la Asociación Española de Fabricantes de Grifería (Agrival), la entrada de grifería importada tiene poco control, lo que significa que llega a nuestro país un producto de una baja calidad. Así, Agrival ha constatado una

“reducción significativa de los estándares mínimos de calidad”, un problema que se ve agravado por el “gran desconocimiento del consumidor final a la hora de comprar un grifo”.

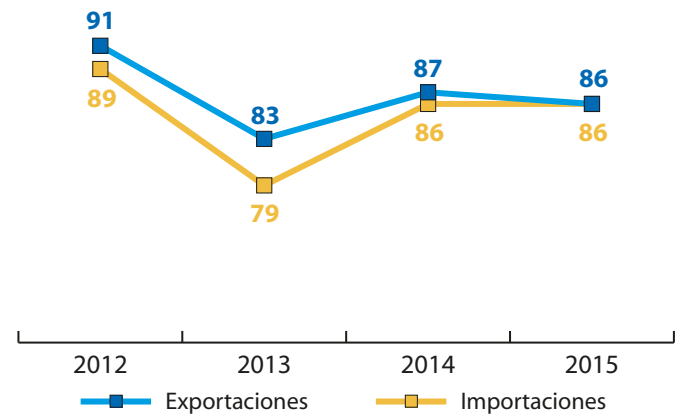
Y es que a pesar de que hay un consumidor que está cada día más informado y toma sus decisiones basándose en distintos criterios, también hay otro consumidor para el cual el precio es la única diferencia entre dos grifos. Este segundo tipo de consumidor, ya sea cliente final o algún cargo dentro de la cadena de la construcción, es el responsable, en gran parte, del espectacular crecimiento de la importación en los últimos años. En concreto, el import pasó de suponer 86 millones de euros en 2014 a los 101 millones en 2015.

Desde la asociación recuerdan que *“la grifería está en constante contacto con el agua, las piezas y acabados están sometidos a condiciones de humedad, y sus materiales deben asegurar que no pueda darse ninguna oxidación”.*

MERCADO INTERIOR APARENTE DE GRIFERÍA
MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES/IMPORTACIONES
MILLONES DE EUROS



Principales empresas fabricantes y comercializadoras de Grifería

Empresa	2011	2012	2013	2014	2015
Roca	105.511.500	110.787.075	110.144.751	113.414.720	116.310.860
Tres Comercial, S.A.	37.361.889	36.394.796	38.593.865	39.787.489	40.189.382
Noken Grifería	19.700.000	19.800.000	23.100.000	24.700.000	25.900.000
Grohe España, S.A.	24.932.000	23.006.000	25.036.000	25.288.888	25.804.988
Industrias Ramón Soler, S.A.	23.855.629	19.000.000	17.706.215	20.117.691	23.575.669
Teka Sanitary Systems, S.A.	21.056.297	19.421.000	20.659.000	20.762.814	20.972.539
Standard Hidráulica, S.A.	11.251.000	11.420.852	12.500.000	14.938.373	17.400.000
Genebre, S.A.	9.173.767	10.250.000	11.275.000	15.000.000	15.900.000
Sobime, S.A.	12.208.419	12.835.227	13.585.837	13.863.097	14.291.853
Hansgrohe, S.A.	12.853.055	11.880.105	13.638.469	13.911.237	14.195.140
Presto Ibérica, S.A.	9.157.720	8.876.568	9.840.840	9.940.242	9.990.193
Griferías Grober, S.L.	5.113.306	5.839.298	6.692.185	7.650.000	8.750.000
Ideal Standard, S.L.	5.085.274	4.203.452	3.732.835	3.695.506	3.880.281
MZ del Río, S.A.	2.601.987	2.452.502	2.619.322	2.700.331	2.755.440
Grifería Blanco (Dake)*	1.050.250	1.360.000	1.625.000	1.920.000	2.400.800
Griferías Maier, S.L.	1.146.551	1.339.872	1.869.251	1.962.712	2.050.000
Grifería Sanitaria Rovira, S.A.	854.327	784.850	1.035.772	1.087.559	1.182.129
Dornbracht España, S.L.	1.096.196	1.021.228	1.000.802	1.020.818	1.041.651
Griferías Antonio Borrás, S.A.	553.139	489.065	652.572	685.199	719.459

* Sólo grifería cocina. Los datos provienen del registro, mercantil, facilitados por las propias empresas o estimados por IM Cocinas y baños .

Principales empresas exportadoras de Grifería

Empresa	2011	2012	2013	2014	2015
Roca	30.282.500	31.668.000	31.391.254	32.323.195	32.567.040
Noken	14.775.000	15.048.000	18.480.000	20.007.000	20.979.000
Tres Comercial	16.813.000	16.378.000	16.213.881	16.200.000	18.085.000
Griferías Ramón Soler	16.500.000	10.609.986	9.183.886	9.178.414	11.531.778
Genebre	6.568.857	7.285.000	8.500.000	9.620.000	10.200.000
Stándard Hidráulica	5.990.096	4.514.361	4.900.000	6.091.340	7.000.000
Grober	875.000	1.100.000	1.200.000	1.275.000	2.000.000

“Los cromados de baja calidad son tóxicos, y el arsénico está presente en la mayoría de grifería de bajo coste, motivos por los cuales el uso de este tipo de grifería redundará en la salud del usuario final, envenenándose en cantidades reducidas pero admitidas en la Unión Europea”, avisa Agrival. Si la salud del cliente es uno de los peligros de la importación, otro tiene mucho que ver con la marcha de una industria que no puede dejar que los nichos abandonados hace años por los importadores vuelvan a sus manos sin dar opción a los fabricantes españoles a coparlos antes.

Con fuerza hacia el futuro

De esta manera, la neutralización de la cifra del import es uno de los desafíos al que el sector grifero tiene que enfrentarse en los próximos años. Otro es la consolidación de los nuevos nichos de mercado encontrados en los tiempos en los que la obra nueva no daba ninguna alegría, como las instalaciones en hospitales, hoteles y centros comerciales, o los mercados exteriores poco explorados dentro y fuera de Europa.

La exportación no debe frenarse, como lo ha hecho en los últimos

Agrival ha constatado una “reducción significativa de los estándares mínimos de calidad” de los grifos importados

años, tras un despegue como el que vivió hace unas cuantas temporadas; el sector no quiere depender de un solo mercado nunca más, esa lección está aprendida. Como vemos, los retos son varios y muy difíciles. Sin embargo, las empresas del sector de la grifería están decididas a conquistarlos, y así lo demuestran las últimas inversiones de las grandes compañías del sector: compras de pequeños fabricantes, nuevas fábricas, I+D para crear productos cada día más irresistibles. Sin ninguna duda, la grifería está preparada para el mañana. ■