

“Nos preocupamos por todos los pequeños detalles para que nuestros muebles sean reflejo de nuestros valores”

Calidad, diseño y atención al cliente son la seña de identidad de los muebles de Inara. A día de hoy poseen un amplio portfolio de productos que responden a todas las necesidades de los clientes.

Comienza su andadura en 1970 con la meta de conseguir cocinas cuya principal cualidad sea la Calidad. Diez años más tarde nace Infor Aragonesas, S.A. como razón social. En este mismo año se decide trasladar la fabricación a Cuarte de Huerva, ciudad en la que se establecieron hasta el día de hoy. La fábrica de la localidad zaragozana cuenta con 5000 m² de modernas instalaciones, con la más avanzada tecnología y una plantilla cualificada. Tras la incorporación de la marca Stilia para mobiliario de baño, se agruparon las empresas bajo la denominación de Grupo Inara. En 2011 Infor Cocinas pasó a denominarse Inara, ofreciendo un producto más completo y actualizado y adaptándose al mercado del momento. Desde la sede de la empresa gestionan todo el proceso industrial: compra de las materias primas, transformación, ensamblaje, embalaje y expedición del producto. *“Nos preocupamos por todos los pequeños detalles para que nuestros muebles sean reflejo de nuestros valores. Para nosotros cada mueble es único y como tal, se trata de manera*

personalizada”. Así describe **Elena Martínez**, diseñadora de Inara, los muebles de la firma. Nos sentamos a charlar con ella para conocer con más profundidad la empresa.

En Inara se controlan todos los aspectos del mueble, desde el inicio del proceso -con la recepción del pedido del distribuidor- hasta la entrega en los plazos previstos. *“Para nosotros sólo existe un único fin: conseguir la satisfacción del cliente. Nos preocupamos por el más mínimo detalle para que tenga en casa un mobiliario innovador, funcional, moderno y con las más altas prestaciones”*, nos asegura Martínez.

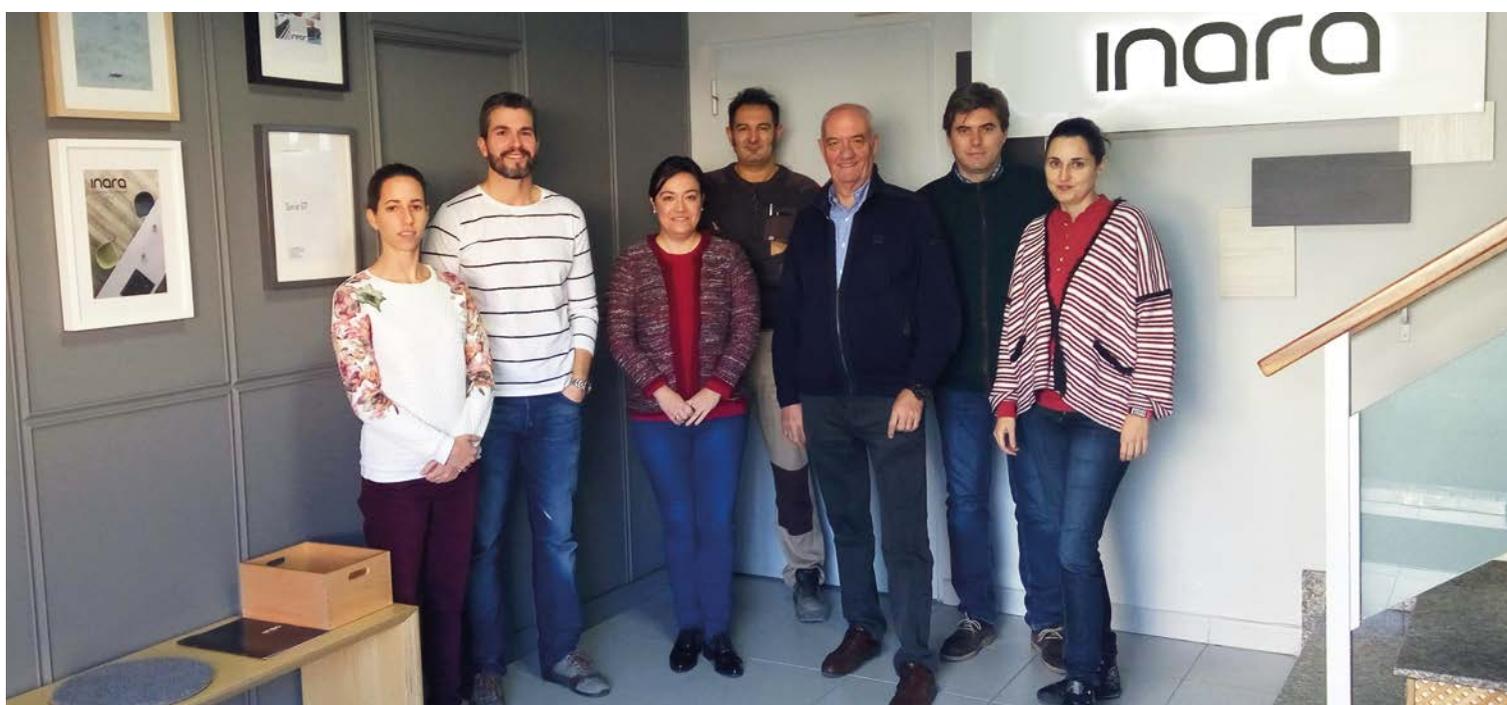
Calidad y cuidado por el detalle

Le pedimos a la diseñadora que nos describa cómo son los muebles de Inara. *“Las cocinas Inara han destacado siempre por su calidad y cuidado por el detalle, tanto a nivel constructivo como en diseño. Son cocinas funcionales, atractivas y muy vivibles”*. Comenta además que en estos últimos años han hecho un esfuerzo muy grande para ofrecer personalizaciones que las hagan

“Para nosotros sólo existe un único fin: conseguir la satisfacción del cliente”

singulares y adaptables. *“Nos preocupamos mucho también por facilitar el proceso de montaje de nuestros muebles porque entendemos que es un proceso importantísimo a la hora de asegurar un resultado final óptimo, es decir, que el cliente final vea su cocina tal y como la desea y que su experiencia con nuestro producto sea completamente satisfactoria”*.

Desde el departamento de diseño intentan adaptar el producto a las tendencias del mercado siempre con su aporte personal y bien adaptado desde el punto de vista productivo. *“La incorporación de nuevos materiales o nuevo herraje, por ejemplo, se estudia en profundidad, se testa y se plantea de forma funcional con todas sus posibilidades para que nuestros clientes se puedan encontrar un producto polivalente e interesante para ofertar y proponer a sus propios clientes”*. Inara incorporó en el año 2015 la firma Grass como proveedor con los cajones Vionaro y Novapro Deluxe. Actualmente Grass es uno de los 3 proveedores más importantes para Inara. Una apuesta que ha sido muy bien recibida por parte de los clien-



FABRICANTES

tes. *“La opinión generalizada es que es un cajón de gama alta con una estética muy cuidada y un sistema de movimiento excepcional”*, comenta. Preguntada por qué les impulsó incorporar Vionaro, la diseñadora comenta que *“la tendencia de la competencia a incorporar cajones de pared delgada como es el caso de Vionaro. Luego valoramos la estética del cajón, la facilidad del montaje y el servicio prestado por Grass Iberia”*. Destaca además que hay dos cosas en las que coinciden Inara y Grass y es que en ambas marcas *“ponemos en valor la calidad de los productos y un buen servicio a los clientes”*. ¿Cómo definiría a la firma Grass? *“Como una de las tres marcas mundiales de referencia en cajones. Con un elevado grado de i+d, de calidad y de atención al cliente”*.

La importancia del diseño

El diseño es un aspecto fundamental para el cliente que quiere cambiar su cocina. Por ello los fabricantes ponen el máximo empeño en ofrecer productos atractivos y funcionales. Para Inara el diseño es una de sus prioridades. Al respecto la diseñadora nos comenta que el departamento ha crecido recientemente con nuevas incorporaciones. Añade que les gusta *“colaborar con otros profesionales para enriquecer nuestra perspectiva, como se hizo con nuestro modelo Green Kitchen con el Estudio Abad y Jean Louis Irtzoki”*.

La visión del diseño de Inara no se centra sólo en el punto de vista estético sino que buscan además una aplicación práctica que aporte un valor extra a su mobiliario con soluciones funcionales y coherentes. *“También creemos que es muy importante que los valores de nuestra empresa se vean reflejados en el diseño de nuestro mueble; calidad, honestidad e innovación tienen que*

marcar el carácter de nuestros diseños”. Sus últimos modelos, Quadratta y Mist, por ejemplo, siguen esas directrices ofreciendo un producto de diseño limpio, ordenado y en tendencia. *“También nos gusta proponer la fusión de modelos para conseguir cocinas con más carácter o personalizadas al máximo a los gustos del consumidor. En nuestra web (www.grupoinara.com) y nuestro nuevo catálogo de imagen puedes encontrar cocinas con puertas del modelo Quadratta combinadas con módulos abiertos de Green Kitchen, por ejemplo. Esto crea un espacio único, moderno y cálido a partes iguales y con una imagen muy contemporánea”*. También se puede ver la serie Mist, con sus golas en distintos acabados y formatos para permitir cocinas con una estética más arriesgada o más serena, según los gustos de cada cliente. *“Creo que a día de hoy la clave está en tener un producto polivalente que, además de ser atractivo, aporte un extra a la experiencia del consumidor”*.

“Las cocinas Inara han destacado siempre por su calidad y cuidado por el detalle, tanto a nivel constructivo como en diseño”

Productos que no decepcionan

Cuestionada por qué ofrece Inara a sus clientes, la diseñadora remarca que *“ante todo ofrecemos calidad y, con ello, confianza, porque saben que nuestro producto no les va a decepcionar”*. *“También ofrecemos, por la parte que nos toca, diseño cuidado y en tendencia, un producto revisado y renovado constantemente buscando mejoras que nos aporten beneficio a todos, a nosotros como empresa, a nuestros clientes y a los clientes de nuestros clientes”*. Subraya además que ofrecen oídos a las sugerencias. *“Colaboramos con nuestros distribuidores estrechamente para ofrecer lo que les están demandando en el día a día para que puedan dar respuesta a las necesidades del cliente final. Para nosotros es muy importante tener una estrecha relación con nuestros distribuidores que nos permita colaborar en todos los sentidos porque esa sinergia nos enriquece a ambas partes y nos permite crecer y ser más competitivos”*. ■

