

Clásicos reinterpretados



Blancos, sobrios, de formas redondeadas y suaves, así son los sanitarios del 2016. Aparentemente clásicos, pero con las más rabiosas novedades que los convierten en piezas más higiénicas, duraderas y ecológicas. No es de extrañar que los consumidores se estén rindiendo ante ellos y las ventas no dejen de crecer.

>> Roca

En efecto, las cifras de los últimos ejercicios son muy positivas. En 2015, el mercado aparente de este subsector del baño llegó a los 228 millones de euros, superando la cifra del 2012 y rozando la del 2011. En total, en dos ejercicios, el sanitario ha logrado un aumento del 9%.

La estrategia seguida por los fabricantes de este tipo de piezas

ha sido clara: seguir investigando y evolucionando para tener algo nuevo que ofrecer a los consumidores cuando la crisis remitiese. Y, al parecer, lo han logrado.

Lejos de los diseños más llamativos de los últimos años, el sanitario del 2016 ha vuelto a sus orígenes estéticos: formas contundentes pero sinuosas, tonos que transmiten tranquili-

Existen nuevos inodoros que cuentan con un tanque y un sistema de accionamiento integrados

dad e higiene, materiales suaves pero resistentes...en definitiva, ha vuelto a ocupar su lugar de estrella discreta del baño.

Avances que no se ven, pero se sienten

Sin embargo, no se trata en ningún caso de una involución; al contrario, los fabricantes de esta industria se han centrado en aquellos avances tecnológicos

que no se aprecian a primera vista, pero que son de un gran valor en términos de comodidad, higiene y cuidado del medio ambiente.

Un ejemplo de ello son los materiales como las resinas de nueva creación, menos porosas y con una mayor resistencia a los agentes químicos y al amarilleamiento, que algunas marcas ya han puesto a disposición de sus clientes. Con respecto a la ecología, los inodoros con distintas cargas, ya generalizados, están dando paso

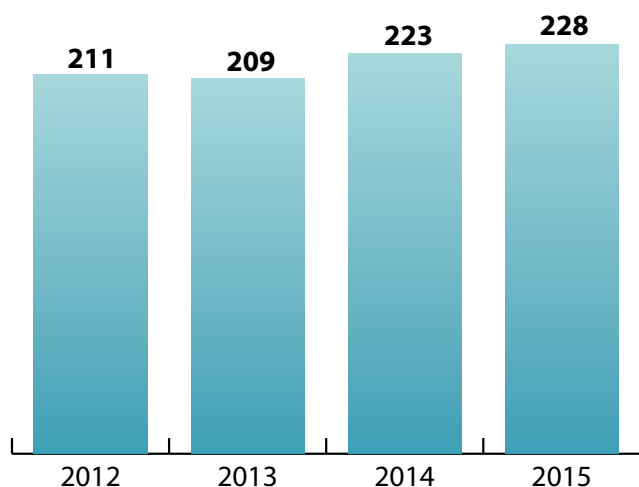
a nuevos sistemas. En el mercado existen incluso modelos que permiten aprovechar el agua del lavabo para la carga de la cisterna, lo que se traduce en un gran ahorro de agua.

Máxima adaptabilidad

Uno de los retos a los que los fabricantes se han atrevido a enfrentarse es el que atañe a la instalación de sanitarios en distintos espacios. Así ha nacido una nueva generación de sanitarios suspendidos que son más fáciles

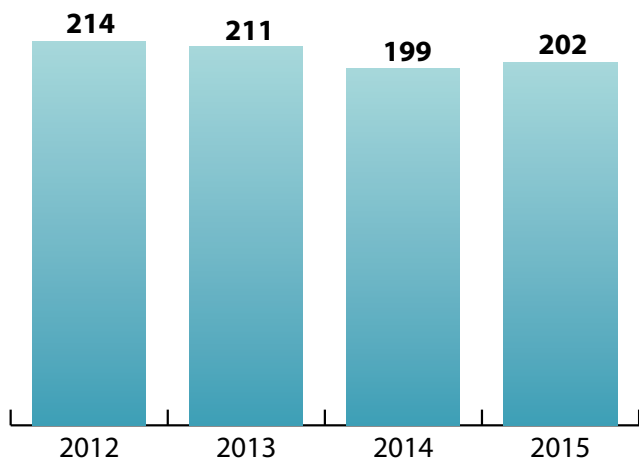
MERCADO INTERIOR APARENTE

MILLONES DE EUROS



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

MILLONES DE EUROS



La producción creció un 1,5% en 2015; de los 199 millones de euros en sanitarios producidos en 2014, se llegó a 202 millones

de instalar año tras año, y, más recientemente, nuevos sistemas que ni tan solo necesitan la instalación de una cisterna, ya que el propio inodoro cuenta con un tanque y un sistema de accionamiento integrados.

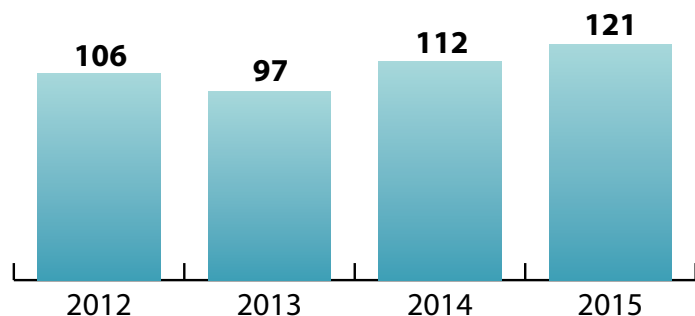
De esta manera, el ahorro de espacio y el diseño van de la mano en los nuevos modelos propuestos por las firmas más prestigiosas. Y es que, por reducido que sea el baño, no es necesario renunciar a la belleza ni al equilibrio estético que ofrecen estos nuevos sanitarios.

Para los más atrevidos

Decíamos que el blanco y las formas redondeadas y suaves son la tendencia con mayúscu-

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES

MILLONES DE EUROS

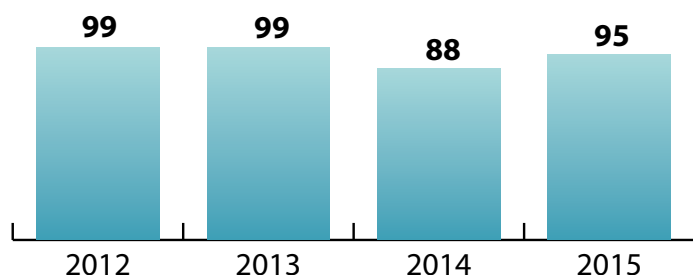


Los fabricantes se han centrado en los avances de gran valor en términos de comodidad, higiene y cuidado del medio ambiente

no es la única cifra que así lo demuestra. Por ejemplo, la exportación creció en 2015 hasta los 95 millones de euros, lo que supone prácticamente un 8% con respecto al 2014 y deja el camino abierto para volver en 2016 a valores parecidos a los del 2013, año en el que la cifra llegó a los 99 millones de euros. Por otra parte, la producción creció un 1,5% en 2015; de los 199 millones de euros en sanitarios producidos en 2014, se llegó a 202 millones. Podría ser un primer paso para volver a cifras que parecen tan lejanas como las del 2011, año en el que el subsector del sanitario produjo por valor de 220 millones de euros. El camino será largo, pero el sector está bien equipado para el trayecto. ■

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

MILLONES DE EUROS



las para el 2016. No obstante, no podemos olvidar que, hoy por hoy, los catálogos deben ofrecer novedades capaces de conquistar a cualquier cliente, y que la personalización está a la orden del día.

Es por ello que los fabricantes continúan creando nuevos sanitarios originales, tanto en su forma, con cisternas más alargadas, formas cuadradas o curvas imposibles, como en sus tonos, que van, en los catálogos del 2016, desde los colores más vivos, como el azul o el fucsia, a los más naturales, como las maderas.

Por el buen camino

Al principio decíamos que, económicamente, el sector ha conseguido enderezar su rumbo, y el mercado aparente

