

El lema de Torvisco Group: "hacemos tu baño realidad"



Torvisco Group es una compañía presente en el sector del baño y el saneamiento desde hace 37 años. Fabrican muebles de baño, platos de ducha y mamparas de baño y distribuyen a las principales marcas en fontanería, calefacción y saneamientos del mercado.

La compañía nació en 1979 como "Comercial Torvisco", en un pequeño almacén de la calle Juana Fuentes en el barrio de Carabanchel (Madrid). Desde allí, su fundador, **Pedro Torvisco**, puso en marcha un pequeño negocio de distribución de pequeñas pie-

zas de fontanería y saneamiento. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer y de ampliar sus horizontes.

A día de hoy, y tras mucho movimiento, Torvisco Group dispone de más de 38.000 m² de instalaciones que se reparten entre Madrid, Valencia, Barce-

"Fabricamos nuestros muebles de baño utilizando materiales de la mejor calidad y respetando el medio ambiente"

lona y en Villarrubio (Cuenca) donde se encuentra TORBATH Furniture, la fábrica. Tienen más de 10.000 metros cuadrados y las instalaciones y la maquinaria más puntera del sector para la fabricación de muebles y platos de ducha. Por si esto fuera poco, tienen previsto, para el primer

semestre de 2017, estrenar una ampliación de la fábrica de 4.000 metros cuadrados destinada a la fabricación y desarrollo de platos de ducha.

Torvisco Group agrupa actualmente a siete empresas: Torbath Furniture (la fábrica), Torvisco Baños, Torvisco Centro, Torvisco Levante, Torvisco Catalunya, Clifón Center (fontanería y calefacción), y Torvisco Bathroom Design International LTD (en Hong Kong). Nos sentamos a charlar con **Patricia Torvisco**, Responsable de Prensa y Comunicación de Torvisco Group para conocer las novedades y expectativas que tiene la empresa para el 2017.

En constante cambio

Lo primero que queremos conocer es cómo ha cambiado Torvisco Group a lo largo de los años, y la responsable nos asegura que mucho, especialmente si hablamos de la capacidad de fabricación. *“Nuestra fábrica Torbath ubicada en Villarrubio (Cuenca) tiene una capacidad de fabricación de entre 12.000 y 15.000 unidades de muebles de baño al mes, dependiendo del modelo de mueble que se*

fabrique. En cuanto a platos de ducha, nuestra capacidad de producción está alrededor de los 4.000 platos de ducha mensuales, esta cifra se duplicará a partir de la inauguración de nuestra nueva planta de fabricación de platos de ducha en el primer semestre de 2017”.

La Responsable de Prensa y Comunicación nos comenta que Torvisco Group es un grupo de empresas que tiene como objetivo cubrir de manera específica cada proceso existente en el sector del saneamiento y el baño. Diseña y fabrica muebles de baño, mamparas, espejos, platos de ducha y accesorios. Los vende y distribuye. También es distribuidor de las principales marcas de fontanería, calefacción y grifería del mercado. Asegura que *“el compromiso de Torvisco Group desde sus inicios ha sido ofrecer un servicio integral al cliente y satisfacer todas sus necesidades”.* Desde la tienda tradicional de saneamientos hasta fabricantes pasando por grandes distribuidores y, en esta última etapa, clientes del sector CONTRACT. En este sentido, recientemente han creado

El compromiso de Torvisco Group desde sus inicios ha sido ofrecer un servicio integral al cliente y satisfacer todas sus necesidades

un departamento creado para atender a clientes de proyectos singulares, promociones residenciales y hoteleras.

Los baños de Torvisco Group

El lema de Torvisco Group es: “Hacemos tu baño realidad”. Con ello, el objetivo de la empresa es que en los hogares, el baño sea un lugar para el disfrute y la relajación y una estancia más a tener en cuenta a la hora de decorar una casa. *“Fabricamos nuestros muebles de baño utilizando materiales de la mejor calidad y respetando el medio ambiente. Contamos con la certificación FSC Cadena de Custodia, que garantiza que la materia prima que utilizamos para fabricar nuestros muebles proviene de bosques gestionados adecuadamente para el mantenimiento de los ecosistemas forestales”*, comenta. En su catálogo de muebles podrán encontrar desde un mueble de estilo isabelino hasta los modelos más actuales, del blanco lacado a los colores, pasando por las melaminas de gran calidad y diseños modernos hasta la madera maciza de su serie Natura, fabricada con madera de Pino Radiata.

Colaboración con Grass

Aunque ya habían trabajado con anterioridad con la firma austriaca Grass, recientemente han cerrado un acuerdo comercial dando inicio a una colaboración más estrecha con la marca.

La nueva serie de mobiliario para el baño PREMIUM, que presentarán en Cavisama, tendrá como novedad la inclusión de uno de los cajones de Grass, el NOVA PRO SCALA, ganador del Premio Alemán al Diseño 2016. De ellos, Patricia Torvisco asegura que *“aportan calidad, diseño y otras mejoras e innovaciones en el sistema de apertura y cierre de los cajones. Además se pueden de-*



<< Nova Pro Scala Stone 186



<< Planta de producción Torvisco Group

corar y son distintos a los demás por su morfología”.

Su participación en Cevisama

Este año participarán en Cevisama. ¿Qué podremos encontrar en vuestro stand de la feria? *“En efecto, este año Torvisco Group vuelve a Cevisama. En nuestro stand, de unos 100m², presentaremos nuestra nueva colección de platos de ducha fabricados con STRATO, unos platos de ducha únicos en el mercado ya que hemos conseguido la fórmula para fabricarlos totalmente lisos y antideslizantes”,* nos adelanta Patricia Torvisco.

Asimismo, adelantarán lo que será el nuevo catálogo de muebles de baño con la presentación

de los muebles PICCIONI -muebles pensados para baños reales, de 100cm de ancho, con estilo y diseño de calidad, lacados en colores- así como la presentación de la nueva serie de muebles modulares BATHCUBE, que permitirán el diseño único, exclusivo y personalizado para cada cliente de su mueble de baño.

En la próxima edición de Cevisama también presentarán las nuevas cisternas empotradas con pulsadores inteligentes de la marca holandesa WISA, con la que han firmado un acuerdo de exclusividad para distribuir sus productos en España.

La Responsable de Prensa y Comunicación de Torvisco Group nos adelanta que su stand estará dividido en varios ambientes,



<< STRATO STARK en color MINT de Torvisco Group

La compañía estrenó en 2016 su nuevo departamento de Contract, destinado a atender a clientes de proyectos singulares, promociones residenciales y hoteleras

y los visitantes y clientes que les visiten podrán ver también el trabajo de la empresa para el sector contract, dirigido exclusivamente a proyectos singulares como promociones residenciales y hoteleras.

En Torvisco Group se han marcado varios objetivos y trabajan muy duro para conseguirlos. *“Tenemos dos retos empresariales claros: la expansión internacional y el posicionamiento global de nuestros productos y el impulso de nuestra imagen de marca. El departamento de internacionalización nace para afrontar la apertura al mercado exterior de nuestros productos y servicios. El reto es convertirse en uno de los principales referentes mundiales del sector, apoyándose en la innovación y mejora continua de los procesos. Trabajamos día a día para lograr productos capaces de competir a nivel internacional en un mercado cada vez más globalizado”.* ■



<< Sede Grass Austria