

“En 2009 Saitra decidió apostar fuerte por el mercado exterior, hoy en día el 45% de las ventas va destinado a exportación”



Saitra cocinas nació en 1988 en Ricla, Zaragoza, orientada a la comercialización de cocinas y armarios empotrados. La expansión durante este tiempo ha sido notable, pasando de un mercado comarcal a una amplia distribución nacional e internacional. Su colaboración con Grass es uno de sus valores añadidos.

Aunque en sus inicios Saitra nació con una clara vocación regional, pronto comenzó a expandirse a las regiones limítrofes, fiel a sus principios pero de carácter inquieto y con ganas de crecer. Su proceso de producción, aplicando tecnología punta, unido a su experiencia de ebanistería, estudio y diseño, ha hecho que sus clientes depositen la seguridad y la confianza en la compañía y sus productos, de modo que hoy en día pueden ofrecer una garantía de cinco años.

Hablamos con **Joaquín Ibáñez**, gerente de Saitra, quien nos explica cómo se completó su proceso de expansión territorial y como compañía. *“En el año 2005 ampliamos nuestro Grupo Saitra mediante la adquisición de Método Cocinas, con sus instalaciones en Ólvega (Soria), ampliando nuestra oferta de producto y atendiendo a todo el territorio nacional. De este modo podemos ofrecer a nuestros clientes y distribuidores una mayor diversidad de posibilidades en el diseño, sin olvidar la funcionalidad y la ergonomía de ese espacio fundamental, que es la cocina”.*

Colaboración

Es precisamente en 2005, en el momento de la adquisición, cuando empiezan a trabajar con Grass, que ya estaba presente de Método Cocinas con el cajón Nova Pro Classic, lo que les hizo conocer el producto y plantearse la incorporación a la fabricación de Saitra. *“Desde ese momento, la colaboración Grass y Saitra/Método ha sido cada vez más fluida”*, señala el gerente.

Nova Pro es un producto único, gracias a la resistencia, al deslizamiento estable y sencillo, y a la apertura y cierre sin tiradores con sistemas tan innovadores como Sensotronic, Sensomatic o Tipmatic plus. A ello se añade la óptica actual y atemporal del lateral Classic y la utilización sin igual del espacio.

Grass siempre ha sido una firma que ha destacado por su profesionalidad, calidad y servicio, ganándose el reconocimiento entre los clientes gracias a su buen hacer a lo largo de los años, ya que hasta hace poco no existía un trabajo de marketing para dar a conocer la marca. Desde enero de 2013, Grass está representada en España con su propia sucursal, lo que garantiza una rápida asistencia al cliente y suministros en el plazo fijado, además de ganar en servicio y tener un apoyo más cercano y especializado. Al respecto, Ibáñez opina que *“sin duda, la creación de Grass Iberia para nosotros fue un acierto, el hecho de poder negociar directamente con el fabricante y transmitirle nuestras necesidades e inquietudes”.*

Expansión

“Con el comienzo de la crisis, en el año 2009, en Saitra decidimos apostar fuerte por el mercado exterior; hoy en día el 45% de nuestras ventas va destinado a exportación”, explica el gerente. Esto les ha hecho mejorar e innovar, si cabe más, sus productos, al tratarse de mercados exigentes y con una gran competencia.

“La creación de Grass Iberia fue un acierto, poder negociar directamente con el fabricante y transmitirle nuestras necesidades e inquietudes”



>> Tiomos

Tanto Saitra como Método son empresas de tamaño medio, por lo que cuentan con la ventaja de su capacidad de adaptación al mercado en tendencias, modelos y componentes se una manera muy ágil, tal y como sus clientes exigen. De este modo *“nuestros clientes reconocen el esfuerzo constante que hacemos, y así conseguimos captar y fijar a cada vez más distribuidores”*, afirma Ibáñez.

Precisamente dentro de ese planteamiento de renovación constante, y como consecuencia de la respuesta a sus necesidades que les ofrece Grass, decidieron apostar por nuevos productos, incorporando el novedoso cajón Vionario a las series más altas de su catálogo y la bisagra Tiomos a todos los niveles de producto de las dos marcas. Vionario es el sistema de cajones cubista desa-



>> Nova Pro Classic

rollado por Grass que combina tecnología funcional con formas perfectas. Un sistema de movimiento que combina aspectos racionales y emocionales con total armonía. El nuevo sistema combina el sistema oculto de fiabilidad probada con un diseño perfecto de formas extremadamente delgadas.

Por otro lado, el novedoso sistema de bisagras Tiomos es un producto revolucionario y completamente diferenciador. En él, todos los detalles y funciones se han vuelto a pensar y a desarrollar durante años de trabajo de investigación. Así se ha creado un sistema de movimiento de gran elegancia que ya hoy cumple con todos los requisitos técnicos y funcionales del futuro. Una de las características destacadas del nuevo sistema de bisagras es, por ejemplo, la amortiguación de cierre Soft-close regulable gradualmente, cuya completa tecnología de se integra de forma invisible en la carcasa de la bisagra. Además, TIO-MOS está equipada con una regulación de altura con inhibición automática en progresión continua, que permite que la bisagra permanezca estable de forma permanente en cualquier posición.



Horizonte

Los responsables de Saitra se muestran satisfechos con su evolución y optimistas con un futuro esperanzador. Tal y como lo describe Ibáñez, *“con todas las incorporaciones en herrajes, la novedosa serie Premium de Saitra y todas las mejoras realizadas en nuestros productos, hemos presentado a principios de primavera los nuevos catálogos de las dos fábricas. Con una gran aceptación y una ilusión renovada por parte de nuestros clientes, vislumbramos una nueva etapa con grandes oportunidades para todos”*. Como no puede ser de otra forma, su equipo técnico ya está recopilando y trabajando en nuevos

“Nuestros clientes reconocen el esfuerzo constante que hacemos, y así conseguimos captar y fijar a cada vez más distribuidores”

productos y componentes, *“que presentaremos seguramente antes de final de año, y en el cual seguimos contando con Grass”*, afirma el gerente.

En su nueva colección, Saitra Cocinas presenta la pasión por el diseño, con acabados y detalles en una inagotable cantidad de texturas. Diseños en los que destaca la organización, con muebles de más capacidad, ampliando la altura de los muebles bajos a 78cm. Confort, diseños adaptados al espacio disponible y calidad, con una amplia gama de materiales y acabados. La calidad, la originalidad y el sentido práctico son las pautas que han hecho realidad esta nueva colección. ■



>> Vionaro